

Vitro y la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) compiten en Washington en el proyecto Solar Decathlon

- *Vitro Crystalglass colabora una vez más en el proyecto de la UPM que participa en una de las competiciones más célebres de la construcción sostenible en el mundo*
- *Con el suministro de sus vidrios, la empresa muestra su compromiso con la sostenibilidad de la arquitectura, las energías renovables y la eficiencia energética*

San Pedro Garza García, Nuevo León, México, a 19 de octubre de 2009.

Vitro Crystalglass, empresa filial en Europa de la multinacional mexicana Vitro, fue la responsable de proveer todo el vidrio para las zonas acristaladas de “The Black & White House”, proyecto de vivienda sostenible que la Escuela Superior de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) presenta estos días en el concurso Solar Decathlon que se lleva a cabo en la ciudad de Washington.

Organizado por el Departamento de Energía de EE.UU. y celebrado desde 2002, el concurso es una competición que convoca a universidades de todo el mundo para diseñar y construir un prototipo de vivienda autosuficiente energéticamente, que funcione únicamente con energía solar, conectada a la red, incorporando tecnología que permita su máxima eficiencia energética.

El concurso tiene tres propósitos principales:

- Sensibilizar a los estudiantes que participan sobre las múltiples ventajas y posibilidades del uso de energías renovables y de construcción eficiente en materia energética.
- Concienciar al público en general acerca de las energías renovables, la eficiencia energética, y las tecnologías que actualmente están disponibles para ayudarles a reducir su consumo. El Solar Decathlon está abierto al público, por lo que los visitantes podrán ver estas tecnologías en acción.
- Fomentar que las tecnologías solares se extiendan más rápidamente.

Un equipo formado por 25 miembros de la UPM fue el encargado de diseñar el proyecto “The B&W House”, una casa que parte de considerar la interrelación entre el sol y la tierra. Sintetiza la expresión de una vivienda prismática construida en la tierra alimentada con la energía que le da el sol.

La tierra, girando alrededor del sol, va adquiriendo la energía necesaria que permite la edificación ecológica y eficiencia de viviendas sostenibles en nuestra naturaleza.

“The B&W House” rompe la concepción de cubierta tradicional convirtiéndola en dos elementos independientes. En primer lugar, una cubierta tradicional pasiva que aísla térmicamente la casa del exterior; y en segundo lugar, una sobrecubierta activa compuesta por paneles fotovoltaicos.



Vitro Cristalglass colabora en este proyecto suministrando distintos tipos de vidrio. La composición elegida fue doble acristalamiento ISOLAR® GLAS en el que se combinaron vidrios templados TEMPLEX® de espesor de 4mm con vidrio de baja emisividad NEUTRALUX®, y triple acristalamiento compuesto también por NEUTRALUX® de 4mm, que evita la transferencia energética entre ambos lados del acristalamiento ($U=0,4W/m^2K$), combinado con vidrio templado TEMPLEX® de 4mm de espesor, todos ellos con cámaras de 12mm y gas argón.

La UPM tendrá que medirse con 18 universidades en una de las competiciones más prestigiosas de construcción sostenible del mundo, conociendo el veredicto final el próximo 16 de octubre.

Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA; NYSE: VTO), es uno de los principales fabricantes de vidrio en el mundo. A través de nuestras empresas subsidiarias, ofrecemos productos de calidad y servicios confiables para satisfacer las necesidades de dos distintos tipos de negocios: envases de vidrio y vidrio plano. Nuestras empresas producen, procesan, distribuyen y comercializan una amplia gama de artículos de vidrio para brindar soluciones a múltiples mercados que incluyen los de vinos, licores, cosméticos, farmacéuticos, alimentos y bebidas; así como el automotriz y arquitectónico. También suministramos materias primas, maquinaria y equipo para uso industrial. Contribuimos a mejorar la calidad de vida de nuestro personal y de las comunidades donde operamos generando empleos y prosperidad económica, gracias a nuestro permanente enfoque en la calidad y la mejora continua, así como en nuestros constantes esfuerzos por promover un desarrollo sustentable. Con base en Monterrey, México y fundada en 1909, Vitro cuenta actualmente con instalaciones y una amplia red de distribución en diez países de América y Europa. Además, los productos de nuestra Compañía son comercializados alrededor del mundo. Para mayor información, la dirección de la página de Internet de la Compañía es: <http://www.vitro.com>

Para mayor información, favor de contactar a:

Relaciones con Medios México Albert Chico Smith Roberto Riva Palacio Vitro, S.A.B. de C.V. + (52) 81-8863-1661/1689 achico@vitro.com riva@vitro.com	Mercadotecnia España Alberto Gómez Cruzado Vitro Cristalglass S.L. en España + (34) 912 778 500 algomez@vitro.com	Relaciones con Inversionistas Adrián Meouchi / Carlos Garza Vitro S.A.B. de C.V. + (52) 81-8863-1765 / 1730 ameouchi@vitro.com cgarza@vitro.com
--	--	---