



Vitro Cristalglass volvió a deslumbrar en VETECO.

El Salón Internacional de la Ventana y el Cerramiento Acristalado, VETECO 2010, organizado por IFEMA y con el respaldo de la patronal, ASEFAVE, Asociación Española de Fabricantes de Fachadas Ligeras y Ventanas, tuvo lugar entre los días 4 y 7 del pasado mes de mayo. Veteco 2010 viene a revalidar su posición como una de las convocatorias más completas y representativas del sector en nuestro país y el gran punto de encuentro profesional donde conocer las últimas propuestas y soluciones en materia de ventanas y cerramiento acristalado del mercado internacional.

La inauguración Oficial tuvo lugar el día 4 de mayo, en un acto presidido por Don José María Álvarez del Manzano, presidente de la Junta Rectora de Ifema, Don Luis Eduardo Cortés Muñoz, presidente del Comité Ejecutivo de Ifema y Don Fermín Lucas Jiménez, director general de Ifema.

Veteco clausuró su décimo segunda edición con una asistencia de 34.252 visitantes, de los cuales 30.309 fueron nacionales. Según las encuestas realizadas por la organización, además de los colectivos habituales de la feria como almacenistas, carpinteros, fabricantes, instaladores, cerrajeros o vidrieros, entre otros, el Salón también reunió a una destacada representación de profesionales del mundo de la arquitectura, ingeniería y decoración, que conformaron más del 20% del total de visitantes.

Vitro volvió a deslumbrar, un año más, con un stand hecho íntegramente de vidrio, empleando un total de 128 toneladas de peso y diseñado, como en años anteriores, por los arquitectos Juan José Mateos y Camila Aybar, que con su profesionalidad y creatividad volvieron a hacer patente la versatilidad del vidrio en sus diversas aplicaciones.

Descripción del pabellón:

El stand, concebido como muro compuesto únicamente por vidrio, acota los espacios del pabellón generando, gracias a los pliegues del perímetro, la configuración espacial interior de exposición y atención al cliente. Esta área cerrada es un lugar protegido del bullicio de la feria donde dar una atención más cercana al cliente, conferencias y proyecciones.

Perimetralmente se crean los colectores, entendidos como umbrales de acceso al interior del pabellón y zonas de atención y atracción de posibles clientes. En estos espacios de acceso cubiertos se hace más palpable la innovación estructural y espacial.



La colocación seriada de los vidrios en hileras en distintos planos genera, en el recorrido a lo largo del muro, un efecto de reflejo en profundidad que devuelve una imagen fragmentada y en movimiento del entorno y del propio espectador que lo observa, originando un reflejo rítmico de uno mismo. El perímetro, así construido, transforma el vidrio en un material opaco, que únicamente deja entrever el interior en lugares puntuales donde se han intercalado vidrios float verde.

El stand, percibido como un escaparate de productos propiamente dicho, permitió a los visitantes examinar los diferentes tipos de vidrios que lo conformaban. Se combinaron vidrios laminados SOLARLUX® Green con vidrios float verde de 8 mm de espesor. Para los muros de los colectores se eligieron vidrios monolíticos de 4mm, todos ellos apilados verticalmente. Y las vigas, que contaban con casi 6 metros de longitud, se componían de SOLARLUX® Silver, laminadas todas ellas con SentryGlas®.

Vitro quiso evidenciar su capacidad para el uso de técnicas complejas de valor añadido sobre vidrios de grandes dimensiones y su capacidad de procesamiento, utilizando material que contribuye al equilibrio medioambiental y aporta soluciones óptimas, eficientes y de calidad a la edificación y a la industria.