

Vitro viste las fachadas de la flamante nueva Terminal 1 del Aeropuerto de Barcelona

- *La nueva Terminal ha necesitado más de 85.000 metros cuadrados de vidrio en sus fachadas*
- *El vidrio suministrado ha ayudado a conseguir el mimetismo perfecto del edificio en su entorno natural*

San Pedro Garza García, Nuevo León, México, 9 de julio de 2009 –Vitro Cristalglass, filial de Vitro en Europa, suministró 85,000 metros cuadrados de vidrio arquitectónico para la nueva Terminal 1 (T1) del Aeropuerto de El Prat de Barcelona, la cual fue inaugurada el pasado 16 de junio.

Entre las autoridades presentes en la apertura de la infraestructura más grande de Cataluña construida en las últimas dos décadas estuvieron el presidente del gobierno español, José Luis Rodríguez Zapatero, el ministro de fomento, José Blanco, y el presidente de la *Generalitat* de Cataluña, José Montilla.

La nueva terminal permitirá prácticamente duplicar la capacidad y el volumen del que es considerado como el segundo aeropuerto español al contar con más de 544.000 metros cuadrados de superficie, 166 mostradores de facturación y cerca de 12.000 plazas de estacionamiento.

Procesará 8.000 maletas por hora y supondrá la creación de más de 3.000 nuevos puestos de trabajo directos.

La concepción de esta nueva terminal es la de “nudo de comunicaciones aéreas” que se pretende sea de carácter internacional y su objetivo es el de satisfacer las necesidades crecientes de un mayor número de pasajeros.

De acuerdo con información del Ministerio de Fomento, gracias a la nueva terminal, por El Prat podrán transitar hasta 55 millones de pasajeros al año frente a los 31 millones del año pasado.

“El salto es muy impresionante y si lo estamos dando es sencillamente porque era necesario y porque no queríamos una Cataluña limitada en sus oportunidades”, dijo Rodríguez Zapatero.

Las obras para la nueva Terminal, diseñada por el arquitecto Ricardo Bofill, comenzaron en 2005 y han requerido una inversión de 1,258 millones de euros, así como la participación de 4,000 trabajadores.

El Prat será uno de los centros neurálgicos de la zona al integrar 30 bares y restaurantes, 50 tiendas y dos salas VIP dentro del aeropuerto, y una ciudad aeroportuaria de 150 hectáreas que contempla la construcción de hoteles, oficinas y un centro de convenciones. Además, la construcción de la terminal ha conllevado la creación de nuevas vías de acceso.

“Hoy damos un salto, esta nueva terminal es algo más que un aeropuerto, es un centro de actividad y oportunidades que va a posicionar a Barcelona y a Cataluña en la primera línea de la conectividad global”, dijo Blanco en el acto institucional de inauguración.

La nueva terminal, espacio moderno y práctico que pretende satisfacer las necesidades de pasajeros y compañías, se consolidará como un espacio a la cabeza del espacio mediterráneo y del sur de Europa. En esta gran obra, la participación de Vitro ha sido fundamental a través de su filial en Europa.

De acuerdo con Alberto Gómez, Gerente de Marketing de Vitro Cristalglass, la relación de la empresa con el proyecto comenzó en 2003 mediante el apoyo a TYPESA, empresa colaboradora en el proyecto junto con el estudio de Ricardo Bofill.

“La elección del vidrio fue estudiada en profundidad según las características de la fachada, muy expuesta al sol y sin ningún tipo alero o lamas que le proporcionen sombra. Esta característica llevó a recomendar el uso de vidrios de muy altas prestaciones, que combinan un reducido factor solar y un muy bajo coeficiente de transmisión de calor”, explica.

La decisión final recayó sobre una composición de vidrio de doble acristalamiento con un factor solar de 32% y un coeficiente de transmisión (U) de 1,3 W/m²K, formado por un vidrio de 12mm templado en el exterior (SOLARLUX[®] Supernatural 68 TEMPLEX[®]), una cámara de aire de 16mm y un vidrio interior MULTIPACT[®] AKUSTEX[®] compuesto por dos vidrios incoloros de 6mm y un tratamiento acústico reforzado. El conjunto del acristalamiento permite obtener un aislamiento acústico de 47 dB.

“Para tamizar la luz solar entrante se optó por la aplicación de serigrafía sobre el vidrio exterior. El diseño elegido por AENA y el equipo de prescriptores fue de rayas blancas de 2mm de espesor con diferentes porcentajes de cubrimiento del vidrio dependiendo de la ubicación exacta de la unidad de acristalamiento”, agrega Gómez.

Concluye al destacar que en las instalaciones interiores de la terminal sobresale la elección de vidrio templado opacado de 12mm (TEMPLEX[®] PAK blanco) para el forrado de los tótem de ventilación.

Vitro Cristalglass forma parte de la unidad de negocios de Vidrio Plano de Vitro y es la empresa líder en la transformación, distribución y comercialización de vidrio aislante para la industria de la construcción en España y Portugal.

Vitro Cristalglass está integrada por diez centros de trabajo: En España, cinco dedicados a la transformación del vidrio localizados en Camponaraya (León), La Rozada (León), Fuenlabrada (Madrid), Porceyo (Gijón) y Náquera (Valencia); dos más enfocados a la distribución en La Coruña y Barcelona. En Portugal: uno dedicado a la transformación de vidrio y producción de vidrio laminado en Chaves y un centro de producción de doble acristalamiento en



Lisboa. En Francia: un centro de producción de vidrio aislante en Villeteuse, cerca de París.

Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA; NYSE: VTO), es uno de los principales fabricantes de vidrio en el mundo. A través de nuestras empresas subsidiarias, ofrecemos productos de calidad y servicios confiables para satisfacer las necesidades de dos distintos tipos de negocios: envases de vidrio y vidrio plano. Nuestras empresas producen, procesan, distribuyen y comercializan una amplia gama de artículos de vidrio para brindar soluciones a múltiples mercados que incluyen los de vinos, licores, cosméticos, farmacéuticos, alimentos y bebidas; así como el automotriz y arquitectónico. También suministramos materias primas, maquinaria y equipo para uso industrial. Contribuimos a mejorar la calidad de vida de nuestro personal y de las comunidades donde operamos generando empleos y prosperidad económica, gracias a nuestro permanente enfoque en la calidad y la mejora continua, así como en nuestros constantes esfuerzos por promover un desarrollo sustentable. Con base en Monterrey, México y fundada en 1909, Vitro cuenta actualmente con instalaciones y una amplia red de distribución en diez países de América y Europa. Además, los productos de nuestra Compañía son comercializados alrededor del mundo. Para mayor información, la dirección de la página de Internet de la Compañía es: <http://www.vitro.com>

Para mayor información, favor de contactar a:

Relaciones con Medios México Albert Chico Smith Roberto Riva Palacio Vitro, S.A.B. de C.V. + (52) 81-8863-1661/1689 achico@vitro.com riva@vitro.com	Mercadotecnia España Alberto Gómez Cruzado Vitro Cristaglass S.L. en España + (34) 912 778 500 algomez@vitro.com	Relaciones con Inversionistas Adrián Meouchi / Carlos Garza Vitro S.A.B. de C.V. + (52) 81-8863-1765 / 1730 ameouchi@vitro.com cgarza@vitro.com
--	---	---