



## **Vitro Cristalglass lance NEUTRALUX<sup>®</sup> Zero, un double vitrage qui garantit de meilleures prestations énergétiques, thermiques et lumineuses**

- *C'est le nouveau produit révolutionnaire en matière de double vitrage à faible émissivité NEUTRALUX<sup>®</sup>.*
- *Il fournit une excellente isolation thermique et un contrôle solaire performant, permettant ainsi une importante économie d'énergie des systèmes de réfrigération et de chauffage.*

**Vitro Cristalglass, le 06 septembre 2010.** Parfaitement en phase avec la politique de recherche et d'innovation de ses produits, lance sur le marché NEUTRALUX<sup>®</sup> Zero, bien supérieur en matière de prestations énergétiques, thermiques et lumineuses offrant des propriétés esthétiques supérieures par rapport aux produits déjà existants.

Ce nouveau produit révolutionnaire appartient à la famille NEUTRALUX<sup>®</sup>, dont les caractéristiques sont celles du double vitrage à faible émissivité, capable d'augmenter considérablement l'isolation thermique et d'éviter en grande partie la transmission d'énergie, notamment les rayons infra rouges de grande longueur d'onde.

Les avantages reconnus de la famille NEUTRALUX<sup>®</sup>, en ce qui concerne l'amélioration de l'isolation thermique réduisant la transmission énergétique sont maintenant encore plus performants grâce à NEUTRALUX<sup>®</sup> Zero.

“Utilisé en tant que composant du double vitrage ISOLAR<sup>®</sup>, NEUTRALUX<sup>®</sup> Zero garantit une gestion énergétique extrêmement performante au regard de celle qui existe déjà et garantit une excellente isolation thermique ainsi qu'un contrôle solaire ultra performant”, explique **Virginia Arteaga**, la responsable de Mercadotecnia de Vitro Cristalglass.

Elle précise qu'il permet de faire des économies importantes en ce qui concerne les systèmes de réfrigération et chauffage, tout en protégeant l'habitation du froid en hiver et de la chaleur en été.

Du fait de sa transparence hors pair, NEUTRALUX<sup>®</sup> Zero est un élément de décoration exceptionnel qui permet aux architectes de jouer davantage avec la lumière naturelle en intérieur et aussi d'obtenir un résultat d'une grande beauté esthétique défiant toutes sortes d'attentes.

“Ce binôme incomparable entre transparence et performance énergétique de qualité font de NEUTRALUX<sup>®</sup> Zero un élément unique en matière de construction d'immeubles modernes étant donné qu'il augmente les niveaux de confort à l'intérieur du bâtiment tout en réduisant les émissions de dioxyde de carbone (CO<sub>2</sub>) dans l'environnement, moyennant une économie des dépenses énergétiques”, commente-t-elle.



Arteaga conclut en indiquant que NEUTRALUX<sup>®</sup> Zero peut être combiné et perfectionné avec les propriétés d'autres produits de la société leader dans la fabrication du double vitrage isolant en Espagne, entre autres TEMPLEX<sup>®</sup>, MULTIPACT<sup>®</sup>, SOLARLUX<sup>®</sup>, et BOTONGLASS<sup>®</sup>.

NEUTRALUX<sup>®</sup> Zero répond aux exigences du Code Technique de Construction Espagnol (CTE), qui est le cadre réglementaire et dont l'objectif consiste à définir les exigences auxquelles doivent satisfaire les bâtiments et leurs installations en fonction des exigences fondamentales de sécurité et d'habitabilité à respecter.

Grâce à ce nouveau lancement, Vitro Cristalglass réaffirme son engagement permanent d'offrir des produits de plus en plus performants s'adaptant parfaitement aux nouvelles tendances de l'industrie. Ils sont conçus pour satisfaire pleinement les besoins de votre clientèle, tout en prenant aussi en compte l'environnement grâce à la mise en place de processus de production qui utilisent les standards les plus élevés en matière d'environnement.

Vitro Cristalglass, qui appartient à la division opérationnelle du Verre Plat de Vitro, est l'entreprise leader en Espagne et au Portugal pour la transformation, la distribution et la commercialisation de verre isolant destiné à l'industrie du bâtiment.

Vitro Cristalglass est formée de dix centres de travail : en Espagne, cinq de ses centres, qui ont pour activité la transformation du verre, sont situés à Camponaraya (Léon), La Rozada (Léon), Fuenlabrada (Madrid), Porceyo (Gijón) et Náquera (Valence); deux autres, à la Corogne et à Barcelone, sont plus axés sur la distribution. Au Portugal: l'un d'eux se consacre à la transformation du verre et à la production de verre laminé à Chaves, avec par ailleurs un centre de production de double vitrage à Lisbonne. En France, le centre de Villetaneuse (Paris) est destiné à de la production de verre isolant.

*Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA; NYSE: VTO), est l'un des principaux fabricants de verre dans le monde. À travers nos entreprises subsidiaires, nous offrons des produits de qualité et des services fiables pour satisfaire les besoins de nos deux types d'activité: récipients en verre et verre plat. Nos entreprises produisent, traitent, distribuent et commercialisent une gamme étendue d'articles en verre pour offrir des solutions à une multitude de marchés qui incluent les vins, les liqueurs, les cosmétiques, les produits pharmaceutiques, l'industrie alimentaire et des boissons; mais aussi le secteurs automobile et de l'architecture. Nous sommes aussi fournisseurs de matières premières, machines et équipements à des fins industrielles. Nous contribuons à améliorer la qualité de vie de notre personnel et des communautés où nous opérons en créant des emplois et en favorisant la prospérité économique, grâce à notre souci permanent pour la qualité et l'amélioration continue et à nos efforts constants pour la promotion d'un développement durable. Avec une base à Monterrey, au Mexique, Vitro, fondée en 1909, compte actuellement des installations et un important réseau de distribution dans dix pays d'Amérique et en Europe. Les produits de notre Compagnie sont par ailleurs commercialisés à travers le monde. Pour plus d'information, l'adresse du site web de la Compagnie est: <http://www.vitro.com>*

**Pour plus d'information, veuillez contacter:**



<p><b>Relations Médias au Mexique</b> Albert Chico Smith Roberto Riva Palacio Vitro, S.A.B. de C.V. + (52) 81-8863-1661/1689 <a href="mailto:achico@vitro.com">achico@vitro.com</a> <a href="mailto:rriva@vitro.com">rriva@vitro.com</a></p>	<p><b>Techniques de Commercialisation Espagne</b> Virginia Arteaga Vitro Cristaglass S.L. en Espagne + (34) 912 778 500 <a href="mailto:algomez@vitro.com">algomez@vitro.com</a></p>	<p><b>Relations Investisseurs</b> Adrián Meouchi / Carlos Garza Vitro S.A.B. de C.V. + (52) 81-8863-1765 / 1730 <a href="mailto:ameouchi@vitro.com">ameouchi@vitro.com</a> <a href="mailto:cgarza@vitro.com">cgarza@vitro.com</a></p>
--	--	---