



Presenta Vitro Informe de Desarrollo Sustentable 2007

- **El documento integra sus principales iniciativas de responsabilidad social y sustentabilidad.**
- **Demuestra con hechos la manera en que ha participado activamente en el desarrollo de México y de los países donde tiene presencia.**
- **Esta iniciativa se suma a la certificación que recibió recientemente la Compañía como Empresa Socialmente Responsable.**

San Pedro Garza García, Nuevo León, México, a 2 de julio de 2008 – Vitro S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA; NYSE: VTO), uno de los principales fabricantes de vidrio en el mundo, presentó su Informe de Desarrollo Sustentable 2007 en el que resume las principales iniciativas de responsabilidad social y sustentabilidad que lleva a cabo la empresa.

“El desarrollo sustentable no es algo nuevo para Vitro y su práctica está cimentada desde su fundación en 1909. Desde entonces, hemos participado activamente en el desarrollo de México y de los países donde tenemos presencia, creando valor económico y social”, afirma Adrián Sada, Presidente del Consejo de Administración de Vitro.

Agrega que el compromiso de Vitro por preservar el medio ambiente proviene de sus raíces y razón de ser, el vidrio, un producto 100 por ciento reciclable.

Federico Sada, Director General Ejecutivo de Vitro, señala que el informe abarca las cinco áreas primordiales que componen el modelo de desarrollo sustentable de la empresa.

“Nuestras acciones se enmarcan los siguientes rubros: inversión constante para consolidar su competitividad, transparencia en la manera de administrar la compañía, calidad de vida de los empleados, apoyo continuo a la comunidad y preservación del medio ambiente”, explica.

Entre las actividades e iniciativas más importantes que destaca el informe se encuentran:

- **Competitividad:**

- Ventas netas de \$2,560 millones de dólares.
- \$242 millones de dólares de inversión en procesos productivos.
- \$8.8 millones de dólares para mejora en iniciativas de investigación.
- \$576 millones de dólares en salarios y prestaciones para empleados.
- \$1 millón de dólares de donativos a instituciones sin fines de lucro.
- 24,442 empleados con remuneraciones y prestaciones superiores a la media de los países donde operamos.
- Cerca de 400,000 empleos indirectos.
- Más de \$2.5 millones de dólares en capacitación para empleados.
- Más de \$24 millones de dólares para pensiones a jubilados.
- \$10 millones de dólares destinados a la salud, cultura y esparcimiento de los empleados y la comunidad.

- **Gobierno Corporativo:**

- Aunque la ley exige que el Consejo de Administración esté conformado por al menos 25 por ciento de consejeros independientes, en Vitro más de la mitad de los consejeros cumplen con este requisito.
- Vitro es una de las primeras empresas mexicanas que cotizó en la bolsa de valores de Nueva York (NYSE)
- Más del 93 por ciento del personal que integra la compañía tomó el Curso del Código de Conducta de Negocios y Ética Profesional
- El Sistema de Denuncias Anónimas mediante el cual todos los empleados, así como clientes y proveedores, pueden denunciar cualquier desviación
- Certificación en la Alianza de Aduanas y Empresas en contra del Terrorismo (C-TPAT).

- **Calidad de vida de nuestros empleados:**

- Más de 1.2 millones de horas hombre de capacitación.
- Más de \$2.5 millones de dólares destinados al desarrollo de empleados.
- Índice de siniestralidad de 77 en México, muy por debajo del mínimo en la clase de la industria del vidrio que es 1,340.
- 102,565 personas atendidas en Clínica Vitro.
- 1,468 créditos gestionados con el INFONAVIT.
- 452,000 visitas recibió Vitro Club por parte de empleados y sus familias.
- 46,560 visitas recibió Vitro Parque el Manzano por parte de empleados y familias.

- **Cuidado y sustentabilidad del entorno:**

- Todas las plantas productivas de Vitro en México estén certificadas como “Industria Limpia”.
 - En 1997 se consumía 4.33 MMBTU para producir una tonelada de vidrio y a la fecha esta cifra se ha reducido 14 por ciento.
 - Del año 2002 al 2007 Vitro disminuyó el consumo de energía y agua en 21.5 por ciento y 40 por ciento, respectivamente.
 - Algunos de los productos presentan el sello FIDE que certifica su eficiente desempeño y contribución en el ahorro de energía eléctrica.
 - Vidrios con aislamiento que permiten alcanzar ahorros en el consumo de energía hasta de un 70 por ciento.
 - 30 proyectos de envases de vidrio más ligeros significan ahorro de energía.
 - Utilización de pintura orgánica en los decorados de envases (libres de metales pesados).
 - Más de 125 mil toneladas de vidrio reciclado.
 - Participación en el cuidado de nuestro ecosistema, áreas naturales y especies en peligro de extinción a través de Vitro Parque El Manzano, Organización Vida Silvestre (OVIS) y Parque Ecológico Chipinque.
- **Compromiso Social y Comunitario:**
 - El Museo del Vidrio, espacio cultural único en su género que promueve el uso del vidrio como elemento artístico.
 - Administración de 4 instituciones educativas para formar a 1,644 alumnos.
 - Establecimiento de la Cátedra Vitro en el Tecnológico de Monterrey.
 - La formación integral de 296 mujeres de la comunidad a través del voluntariado ANSPAC
 - 969 cirugías practicadas a pacientes de la comunidad
 - Más de 13 toneladas de víveres enviadas al estado de Tabasco luego de las afectaciones sufridas por las inundaciones.
 - En Bolivia entrega cerca de 1,500 juguetes a niños con escasos recursos
 - En Colombia se apoya a la comunidad de La Vereda Samaría y Cundinamarca.
 - En Estados Unidos se han realizado apoyos a programas de alfabetización de adultos.
 - En España se apoyó la publicación histórica de “Las Edades del Bierzo”, impulsando así el desarrollo cultural del Bierzo.

La publicación de este informe ratifica el compromiso de Vitro de alcanzar un sano balance entre desarrollo económico, social y preservación del medio ambiente. Esta iniciativa se suma a la certificación que recibió recientemente la Compañía como Empresa Socialmente Responsable.

“Aunque estamos orgullosos de lo que hemos logrado a lo largo de casi 100 años, en Vitro y quienes integran la cadena de valor, continuaremos comprometidos a seguir avanzando en nuestros incansables esfuerzos de promover y consolidar un desarrollo sustentable por un mundo más transparente”, concluye Federico Sada,

Para ver el Informe de Desarrollo Sustentable de Vitro 2007 favor de ingresar en la siguiente liga: http://www.vitro.com/media/informes/inf_sus.zip

Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA; NYSE: VTO), es uno de los principales fabricantes de vidrio en el mundo. A través de nuestras empresas subsidiarias, ofrecemos productos de calidad y servicios confiables para satisfacer las necesidades de dos distintos tipos de negocios: envases de vidrio y vidrio plano. Nuestras empresas producen, procesan, distribuyen y comercializan una amplia gama de artículos de vidrio para brindar soluciones a múltiples mercados que incluyen los de vinos, licores, cosméticos, farmacéuticos, alimentos y bebidas; así como el automotriz y arquitectónico. También suministramos materias primas, maquinaria y equipo para uso industrial. Contribuimos a mejorar la calidad de vida de nuestro personal y de las comunidades donde operamos generando empleos y prosperidad económica, gracias a nuestro permanente enfoque en la calidad y la mejora continua, así como en nuestros constantes esfuerzos por promover un desarrollo sustentable. Con base en Monterrey, México y fundada en 1909, Vitro cuenta actualmente con instalaciones y una amplia red de distribución en diez países de América y Europa. Además, exporta sus productos a más de 50 países en el mundo. Para mayor información, la dirección de la página de Internet de la Compañía es: <http://www.vitro.com>

Para mayor información, favor de contactar a:

Relaciones con Medios Albert Chico Smith Roberto Riva Palacio Vitro, S.A.B. de C.V. + (52) 81-8863-1661/1689 achico@vitro.com rriva@vitro.com	Relaciones con Inversionistas Adrián Meouchi / Ángel Estrada Vitro S.A.B. de C.V. + (52) 81-8863-1765 / 1730 ameouchi@vitro.com aestradag@vitro.com	Agencia en EUA Susan Borinelli / Kay Breakstone Breakstone Group (646) 330-5907 sborinelli@breakstone-group.com kbreakstone@breakstone-group.com
---	--	---