



Reconoce la AMEE 45 envases de Vitro

- Mediante un innovador diseño que resalta sus atributos, contribuye Vitro a posicionar los productos de sus clientes entre los consumidores.
- Además, la empresa fue distinguida en la primera edición del Reconocimiento al Envase Sustentable 2009.

San Pedro Garza García, Nuevo León, México, 29 de junio de 2009 – La Asociación Mexicana de Envase y Embalaje (AMEE), otorgó 45 preseas a envases de vidrio fabricados por Vitro para las industrias de vinos y licores, farmacéutica, alimenticia, cosmética y de soderos, en su concurso anual “Envase y Embalaje Estelar 2009”.

Empresas como Pedro Domecq, ConAgra Foods, Tequila Sauza, Grupo Modelo, Grupo Herdez- Del Fuerte, Nestlé Nutrition, Casa Cuervo, Avon, y Jafra, entre muchas otras, fueron reconocidas por lo innovador y práctico de sus envases de vidrio, los cuales fueron desarrollados con el apoyo y visión estratégica de Vitro, empresa que cuenta con el respaldo de 100 años de experiencia en la industria del vidrio.

Los representantes de las empresas ganadoras cuyos envases fueron desarrollados por la empresa dirigida por Hugo Lara, coincidieron en la importancia de contar con un socio estratégico tan importante como Vitro, ya que un factor clave de éxito en el diseño de sus envases ha sido el trabajo estrecho de la empresa con los departamentos de mercadotecnia de sus empresas para crear nuevas oportunidades de negocio y desarrollar productos innovadores y creativos.

“Nosotros consideramos a Vitro más que un proveedor, lo vemos como parte de nuestro equipo, es más bien nuestro socio estratégico, este reconocimiento es para ambas empresas y nos impulsa a ser mejores”, aseguró Sandra Zamora, Desarrollo de Nuevos producto de Tequila Sauza durante la entrega de reconocimientos.

Al recibir su reconocimiento, Braulio Salas, Gerente de Nuevos Productos de Grupo Modelo mencionó, “para Grupo Modelo contar con el apoyo de una empresa como Vitro es muy importante, el desarrollo de envases ganadores que se adaptan a los diferentes perfiles de consumidor nos permite posicionarnos en los diversos mercados tanto a nivel nacional como internacional”.

Adicionalmente, Marco Franco, Director de Compras de Casa Pedro Domecq afirmó que, “la obtención de este reconocimiento es la consolidación de un trabajo bien hecho

por ambas empresas, el día de hoy el vidrio es una característica indispensable para nuestra industria y para nuestros envases, es un símbolo de calidad.”

José Antonio López, Gerente de Ingeniería de Empaquetado de Jafra, señaló que utilizar vidrio como material de empaque enriquece y resalta las características del producto ya que su transparencia permite ver los colores del producto que contiene e incluso le da un toque Premium.

En este sentido coincide con Ana Portales, Gerente de Mercadotecnia de Conagra Foods, quien también se refiere a la importancia de utilizar al vidrio como material de empaque.

“Somos líder en el mercado de salsa para pasta, categoría en la que el segmento de vidrio es el de mayor importancia en valor con el 60 por ciento del mercado; sin embargo hasta hoy no contábamos con la presentación en vidrio de la salsa para pastas Hunt’s, así que con este lanzamiento, ahora reconocido por la AMEE consolidamos nuestro liderazgo en México”, asegura.

Por su parte, Roberto Romero, Director de Mercadotecnia de la unidad de negocios de Envases de Vitro, asegura que la Compañía cuenta con las herramientas necesarias para proporcionar propuestas ganadoras a clientes actuales y potenciales.

“El enfoque integral de nuestros departamentos de Inteligencia de Mercado, Ventas, Mercadotecnia, Operaciones, y VGD (Vitro Global Design) ha sido determinante en el desarrollo de estrategias exitosas de mercadotecnia que incluyen el diseño y producción de materiales punto de venta”, comenta Roberto Romero,

Vitro, líder fabricante de vidrio en México, ha desarrollado soluciones de valor agregado para la ingeniería de producto, tales como el análisis estructural, a través del cual se determina el ciclo de vida de un producto y su desempeño. Por ello la empresa puede ofrecer productos con colores y acabados no tradicionales y no disponibles fácilmente en el mercado, así como productos de formas complejas.

En 2008 abrió sus puertas la planta Cosmos, localizada en Toluca, que fabrica envases de cosméticos de un alto valor ya que tienen formas complejas e innovadoras.

Los centros de diseño de Vitro ubicados en las ciudades de México, Monterrey, Guadalajara, Dallas y Nueva York, cuentan con las tecnologías más avanzadas que les permiten crear conceptos novedosos, como diseños 2D y 3D, ingeniería de envases, análisis de presión, rápida creación de prototipos y escaneo en 3D lo que ha permitido diseñar y crear nuevos productos en tiempo récord.

En total fueron 45 preseas las que recibió la empresa presidida por Adrián Sada y dirigida Hugo Lara, distribuidas de la siguiente manera: 23 por envases para la industria de salud y belleza, 8 de productos alimenticios y 14 de bebidas.

Adicionalmente, se realizó un reconocimiento especial al envase que fue la propuesta ganadora de la campaña “El diseño más innovador de un envase de vidrio”, organizada por Vitro y la Universidad Anáhuac. Dicha campaña tiene por objetivo fomentar y difundir los beneficios del vidrio como material de empaque entre los alumnos de las carreras de diseño gráfico y diseño industrial.

Asimismo, la AMEE organizó en este 2009 por primera vez el certamen para otorgar el Reconocimiento al Envase Sustentable, distinción en la que también Vitro fue galardonado.

“Este reconocimiento implica que somos una Compañía diseñadora y proveedora de sistemas de envasado que optimizan el desempeño ambiental de la cadena de envasado y distribución de productos, a lo largo de su ciclo de vida.; tenemos el orgullo de trabajar con un material 100% reciclable que contribuye a la conservación del medio ambiente y nos permite heredar a futuras generaciones un mundo más transparente”, explica Roberto Romero.

Las características principales que se tomaron en cuenta para este reconocimiento fueron: cumplir con criterios del mercado sobre desempeño y costo, maximizar el uso de recursos renovables, emplear nuevas tecnologías y ser una industria limpia, uso de materiales seguros e higiénicos, entre otras muchas que Vitro cumplió ampliamente.

La AMEE representa a la industria que actualmente conforma el 2.4% del PIB nacional y el 12.9% del PIB manufacturero; asimismo ha desarrollado estrategias de difusión e información encaminadas al apoyo de todos sus miembros para hacer del envase mexicano una industria de renombre.

Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA; NYSE: VTO), es uno de los principales fabricantes de vidrio en el mundo que cuenta con el respaldo de 100 años de experiencia. A través de nuestras empresas subsidiarias, ofrecemos productos de calidad y servicios confiables para satisfacer las necesidades de dos distintos tipos de negocios: envases de vidrio y vidrio plano. Nuestras empresas producen, procesan, distribuyen y comercializan una amplia gama de artículos de vidrio que forman parte de la vida cotidiana de miles de personas, brindando soluciones a múltiples mercados que incluyen los de vinos, licores, cosméticos, farmacéuticos, alimentos y bebidas, así como el automotriz y arquitectónico. También suministramos materias primas, maquinaria y equipo para uso industrial. Contribuimos a mejorar la calidad de vida de nuestro personal y de las comunidades donde operamos generando empleos y prosperidad económica, gracias a nuestro permanente enfoque en la calidad y la mejora continua, así como en nuestros constantes esfuerzos por promover un desarrollo sustentable. Con base en Monterrey, México y fundada en 1909, Vitro cuenta actualmente con instalaciones y una amplia red de distribución en 10 países de América y Europa. Además, los productos de nuestra Compañía son comercializados alrededor del mundo. Para mayor información, la dirección de la página de Internet de la Compañía es: <http://www.vitro.com>

Para mayor información, favor de contactar a:

<p>Relaciones con Medios Albert Chico Smith Roberto Riva Palacio Vitro, S.A.B. de C.V. + (52) 81-8863-1661/1689 achico@vitro.com rriva@vitro.com</p>	<p>Relaciones con Inversionistas Adrián Meouchi / Carlos Garza Vitro S.A.B. de C.V. + (52) 81-8863-1765 / 1730 ameouchi@vitro.com cgarza@vitro.com</p>	<p>Agencia en EUA Susan Borinelli / Kay Breakstone Breakstone Group (646) 452-2334 sborinelli@breakstone-group.com kbreakstone@breakstone-group.com</p>
--	--	--