



## Comunicado

### **Vitro refrenda su liderazgo al recibir el Premio Nacional de Calidad 2007**

- Reconocen a la empresa por contar con prácticas de calidad mundial
- Es la sexta ocasión que Vitro recibe este galardón en México

**Garza García, Nuevo León, México, a 7 de mayo de 2008.-** El Secretario de Economía, Eduardo Sojo, entregó ayer a Clínica Vitro el Premio Nacional de Calidad 2007, en la categoría Instituciones de Salud, en una solemne ceremonia realizada en el Salón Alcázar del Castillo de Chapultepec en la Ciudad de México.

“Nos llena de orgullo recibir este reconocimiento de manos de la más alta autoridad del país, pues ello confirma la firme convicción de nuestra empresa, y en particular de Clínica Vitro de brindar servicios de salud con los más altos estándares de calidad, lo que nos ha posicionado como uno de los mejores hospitales en su ramo en el país. Este reconocimiento también avala nuestra orientación total a la calidad tanto en nuestros productos y procesos como en nuestros servicios”, declaró **Federico Sada, Director General Ejecutivo de Vitro.**

Por su parte, **Jesús Horacio González, Director de Servicios Médicos de Vitro,** recordó que Clínica Vitro se fundó en 1947 con la finalidad de proporcionar servicios de salud de calidad a los empleados de la compañía y sus familiares, constituyéndose en una institución pionera en el ámbito de la seguridad social en México.

“Desde 2002, extendimos nuestros servicios más allá del ámbito de la empresa para brindar atención a toda la comunidad, la cual acogió esta iniciativa con gran entusiasmo, debido al reconocimiento como un hospital de excelencia con el que cuenta Clínica Vitro”, agregó.

Tan solo en 2007 se realizaron en ella 102,565 consultas, de las cuales 92,002 correspondieron a derechohabientes y 10,563 a externos; se efectuaron 1,898 cirugías, de las que 969 fueron a externos y se atendieron un total de 16,399

urgencias, 336 nacimientos, 267 hemodiálisis, 116 quimioterapias y 5,750 sesiones de rehabilitación.

Como parte de los objetivos de la empresa por mejorar continuamente la calidad de sus servicios, el año pasado Clínica Vitro realizó una importante inversión para contar con una nueva unidad de cirugía y endoscopías.

“A fines de 2007, se realizó la más importante expansión en los últimos 40 años, al ampliar en 30 por ciento la capacidad para realizar cirugías y 50 por ciento para endoscopías, en beneficio de los trabajadores de Vitro y sus familias, así como para la comunidad en general”, explicó González.

Subrayó que se trata de la primera institución médica del sector privado, abierta al público, que recibió el Premio Nuevo León a la Calidad 2005 correspondiente al Sector Salud en la categoría de Servicios de Hospitalización.

Finalmente manifestó que “Este crecimiento es el resultado del enfoque a la calidad, y se refleja en la mayor demanda de los servicios que ofrecemos, conservando el compromiso de calidez en el trato a nuestros pacientes y sus familias, característica que nos distingue.”

Clínica Vitro cuenta con personal altamente capacitado y certificado, modernas instalaciones y tecnología avanzada. Además de estar certificada en ISO 9001-2000 en todos sus procesos médicos y administrativos, en el presente año se le entregó el distintivo como Empresa Socialmente Responsable por el Centro Mexicano de Filantropía como parte de los esfuerzos que lleva a cabo Vitro en beneficio de su personal y de la comunidad.

El Premio Nacional de Calidad es un reconocimiento que se entrega anualmente en México a las organizaciones que se distinguen por contar con las mejores prácticas de dirección para la Calidad Total y que por ello representan un modelo a seguir.

Esta es la sexta ocasión en que Vitro es distinguido con este importante premio ya que anteriormente lo había recibido en 1995, 1998, 1999, 2000 y 2005.

*Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA; NYSE: VTO), es uno de los principales fabricantes de vidrio en el mundo. A través de nuestras empresas subsidiarias, ofrecemos productos de calidad y servicios confiables para satisfacer las necesidades de dos distintos tipos de negocios: envases de vidrio y vidrio plano. Nuestras empresas producen, procesan, distribuyen y comercializan una amplia gama de artículos de vidrio para brindar soluciones a múltiples mercados que incluyen los de vinos, licores, cosméticos, farmacéuticos, alimentos y bebidas; así como el automotriz y arquitectónico. También suministramos materias primas, maquinaria y equipo para uso industrial. Contribuimos a mejorar la calidad de vida de nuestro personal y de las comunidades donde operamos generando empleos y prosperidad económica, gracias a nuestro permanente enfoque en la calidad y la mejora continua, así como en nuestros constantes esfuerzos por promover un desarrollo sustentable. Con base en Monterrey, México y fundada en 1909, Vitro cuenta actualmente con instalaciones y una amplia red de distribución en diez países de América y Europa. Además, exporta sus productos a varios países en el mundo. Para mayor información, la dirección de la página de Internet de la Compañía es: <http://www.vitro.com>*

**Para mayor información, favor de contactar a:**

<b>Relaciones con Medios</b> Albert Chico Smith Roberto Riva Palacio Vitro, S.A.B. de C.V. + (52) 81-8863-1661/1689 <a href="mailto:achico@vitro.com">achico@vitro.com</a> rriva@vitro.com	<b>Relaciones con Inversionistas</b> Adrián Meouchi / Ángel Estrada Vitro S.A.B. de C.V. + (52) 81-8863-1765 / 1730 ameouchi@vitro.com aestrada@vitro.com	<b>Agencia en EUA</b> Susan Borinelli / Kay Breakstone Breakstone Group (646) 330-5907 sborinelli@breakstone-group.com kbreakstone@breakstone-group.com
--	--	--