



Reconoce la SEMARNAT a Vitro como Empresa Líder dentro de la iniciativa Liderazgo Ambiental para la Competitividad

- *El Secretario Juan Rafael Elvira Quesada entrega el reconocimiento a la unidad de negocios de Envases por su destacada participación en este Programa*
- *La empresa busca generar una cadena productiva limpia al desarrollar la conciencia y el compromiso por el medio ambiente entre sus clientes y proveedores*

San Pedro Garza García, Nuevo León, México, 26 de noviembre de 2009 – El día de hoy, el Secretario de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Ing. Juan Rafael Elvira Quesada, entregó al Ing. Hugo A. Lara García, Director General Ejecutivo de Vitro, el reconocimiento por la participación de la unidad de negocio de Envases como Empresa Líder 2009, dentro de la iniciativa “Liderazgo Ambiental Para la Competitividad”.

Durante el evento, realizado en el Hotel Royal Pedregal de la Ciudad de México, el Dr. Hernando Guerrero Cázares, Coordinador de Asesores del Secretario, recordó que “este Programa se apoya en un proyecto piloto desarrollado por la SEMARNAT y la Comisión para la Cooperación Ambiental (CCA), en el que participaron 146 empresas con resultados que han significado ahorros por 132 millones de pesos al año, derivados del mejor uso de las materias primas, de la reducción de emisiones de bióxido de carbono al aire y de la disminución en la descarga de contaminantes al agua”.

Al recibir el reconocimiento, el Ing. Hugo Lara comentó: “Desde nuestra fundación hace 100 años, Vitro ofrece productos y servicios de calidad en pleno equilibrio con la protección del medio ambiente. Nuestra iniciativa “Por un Mundo más Transparente” nos ha permitido avanzar en nuestros esfuerzos por promover y consolidar el desarrollo sustentable y es por ello que decidimos participar, como empresa líder, en el Taller de Liderazgo Ambiental para la Competitividad impartido por SEMARNAT a invitación de uno de nuestros clientes. Estamos convencidos de los beneficios ambientales y económicos resultantes de la aplicación de las herramientas obtenidas, ya que nos permitirá generar una cadena productiva limpia al desarrollar la conciencia y el compromiso por el medio ambiente entre nuestros clientes y proveedores”.

Luego, el directivo recordó: “En el año 2000 instituímos el **Sistema Ambiental Vitro** (SAV), que nos ha permitido mejorar permanentemente el cuidado del medio ambiente en las diversas instalaciones productivas de la compañía. Como parte de la mejora continua, el Sistema Ambiental Vitro migra y actualmente la



unidad de negocio de Envases se encuentra en proceso de implantación de ISO 14001.

Hemos generado ahorros de energía y reducido emisiones contaminantes, lo cual nos ha dado una ventaja competitiva además de reducir nuestros costos operativos”.

Como ejemplo, el Ing. Lara explicó: “Durante los últimos cinco años hemos logrado reducir 10 por ciento el consumo de energía y 17 por ciento el de agua, por tonelada de vidrio producido; además disminuimos 14 por ciento las emisiones de Óxidos de Nitrógeno (NOx) y 29 por ciento las de partículas. Aún en tiempos de grandes retos como los que ahora vivimos, el desarrollo sustentable es una exigencia; por ello buscamos consolidar nuestros esfuerzos por un desarrollo sustentable que contribuya a asegurar la viabilidad de la empresa en el largo plazo.”

Para el desarrollo de los proyectos eco-eficientes en Vitro, se obtuvo el apoyo de los empleados para poner en marcha las herramientas vistas en el Taller, conscientes de que ello les ayudará a formarles un pensamiento en pro del cuidado del medio ambiente, mismo que se transporta a las propias prácticas en el hogar.

La iniciativa “Liderazgo Ambiental Para la Competitividad” busca lograr la participación de más de cinco mil empresas al término de la presente administración, cuyos ahorros para el país, se estima podrían ser de alrededor de cinco mil 900 millones de pesos al año 2012 y con beneficios ambientales muy significativos en ahorro de agua, energía y mitigación de emisiones a la atmósfera. En él participan SEMARNAT, el Sector Privado, y alianzas que se están realizando con instituciones académicas y organizaciones, las cuales buscan mejorar la competitividad de empresas pequeñas y medianas en México.

La iniciativa se basa y desarrolla a partir de la experiencia de proyectos para mejorar el desempeño de proveedores de grandes empresas realizados con anterioridad en México y otros países de América, particularmente el Programa de Cadenas Competitivas de Proveedores de la Comisión para la Cooperación Ambiental de América del Norte y los de la Organización para el Desempeño Empresarial Sostenible en Colombia.

Las empresas invitadas son clientes y/o proveedores de la empresa líder y cada una de ellas envía a dos personas “tomadoras de decisiones” en su representación, las cuales asisten al Taller y son el vínculo para difundir la metodología aprendida para establecer y desarrollar el o los proyectos de Eco-eficiencia.

Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA; NYSE: VTO), es uno de los principales fabricantes de vidrio en el mundo que cuenta con el respaldo de 100 años de experiencia. A través de nuestras empresas



subsidiarias, ofrecemos productos de calidad y servicios confiables para satisfacer las necesidades de dos distintos tipos de negocios: envases de vidrio y vidrio plano. Nuestras empresas producen, procesan, distribuyen y comercializan una amplia gama de artículos de vidrio que forman parte de la vida cotidiana de miles de personas, brindando soluciones a múltiples mercados que incluyen los de vinos, licores, cosméticos, farmacéuticos, alimentos y bebidas, así como el automotriz y arquitectónico. También suministramos materias primas, maquinaria y equipo para uso industrial. Contribuimos a mejorar la calidad de vida de nuestro personal y de las comunidades donde operamos generando empleos y prosperidad económica, gracias a nuestro permanente enfoque en la calidad y la mejora continua, así como en nuestros constantes esfuerzos por promover un desarrollo sustentable. Con base en Monterrey, México y fundada en 1909, Vitro cuenta actualmente con instalaciones y una amplia red de distribución en 12 países de América y Europa. Además, los productos de nuestra Compañía son comercializados alrededor del mundo. Para mayor información, la dirección de la página de Internet de la Compañía es: <http://www.vitro.com>

Para mayor información, favor de contactar a:

Relaciones con Medios Albert Chico Smith Roberto Riva Palacio Vitro, S.A.B. de C.V. + (52) 81-8863-1661/1689 achico@vitro.com rriva@vitro.com	Relaciones con Inversionistas Adrián Meouchi / Carlos Garza Vitro S.A.B. de C.V. + (52) 81-8863-1765 / 1730 ameouchi@vitro.com cgarza@vitro.com	Agencia en EUA Kay Breakstone / Barbara Cano Breakstone Group (646) 452-2332 / 34 kbreakstone@breakstone-group.com bcano@breakstone-group.com
---	---	---