



DuPont y Vitro unen esfuerzos en Europa

- *Se alían para promover el uso arquitectónico de los Intercalarios™ DuPont™ SentryGlas® en la Península Ibérica*
- *Estos productos son cinco veces más resistentes al desgarro y permiten la producción de acristalamientos más finos, grandes y ligeros*

San Pedro Garza García, Nuevo León, México, a 4 de diciembre de 2009.

DuPont Glass Laminating Solutions ha nombrado a Vitro Cristalglass, filial de Vitro en Europa, su socio en una alianza para la promoción de los intercalarios DuPont™ SentryGlas® en España y Portugal.

Estos intercalarios de DuPont, especialmente diseñados, son cinco veces más resistentes al desgarro y hasta 100 veces más rígidos que las capas intermedias estándar de PVB, lo que permite la producción de acristalamientos más finos, grandes y ligeros para su uso en fachadas, balaustradas, suelos y techados.

Como parte de este acuerdo, Vitro Cristalglass, proveedor de vidrio para la industria de la construcción de España, Portugal y Francia, trabajará con DuPont en el desarrollo de productos de vidrio laminado innovadores y diferenciados, adaptándolos a los requisitos locales, que llevarán como marca conjunta SentryGlas®.

La cooperación entre las dos compañías se centrará también en asegurar que estos productos cumplan las normas y códigos de construcción nacionales, así como en generar su conocimiento en el mercado por medio de actividades conjuntas de marketing.

“El objetivo de la Alianza SentryGlas® es ampliar la concienciación sobre las propiedades y ventajas del vidrio laminado hecho con capas intermedias SentryGlas® y que nuestros socios sean un referente como expertos locales para los arquitectos e ingenieros que buscan aprovechar las ventajas de esta tecnología de vidrio ligera de peso y de elevadas prestaciones”, asegura Michael Fehlings, Director Europeo de Desarrollo de Negocio de DuPont Glass Laminating Solutions.

“Nuestra decisión de trabajar con Vitro Cristalglass como socios aliados para los mercados español y portugués se basa en la capacidad técnica de la compañía para desarrollar nuevas tecnologías y productos para acristalamientos, y a su decisión de liderar la innovación con SentryGlas®”, agrega.

Por su parte, Alberto Gómez, Director de Marketing de Vitro Cristalglass, la alianza con DuPont representa ampliar las posibilidades de que Vitro incorpore nuevas soluciones a los proyectos de sus clientes.



“La posibilidad de incluir SentryGlas® en nuestras propuestas a los arquitectos, junto con el apoyo técnico de DuPont, representa un valor añadido real para nuestros clientes y debería contribuir a garantizar un futuro de éxito para todas las partes,” señala.

Vitro Cristalglass forma parte de la unidad de negocios de Vidrio Plano de Vitro y es la empresa líder en la transformación, distribución y comercialización de vidrio aislante para la industria de la construcción en España y Portugal, y desde 2008 opera también en Francia.

Está integrada por diez centros de trabajo: En España, cinco dedicados a la transformación del vidrio localizados en Camponaraya (León), La Rozada (León), Fuenlabrada (Madrid), Porceyo (Gijón) y Náquera (Valencia); dos más enfocados a la distribución en La Coruña y Barcelona. En Portugal: uno dedicado a la transformación de vidrio y producción de vidrio laminado en Chaves y un centro de producción de doble acristalamiento en Lisboa. En Francia: un centro de producción de vidrio aislante en Villetaneuse, cerca de París.

Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA; NYSE: VTO), es uno de los principales fabricantes de vidrio en el mundo. A través de nuestras empresas subsidiarias, ofrecemos productos de calidad y servicios confiables para satisfacer las necesidades de dos distintos tipos de negocios: envases de vidrio y vidrio plano. Nuestras empresas producen, procesan, distribuyen y comercializan una amplia gama de artículos de vidrio para brindar soluciones a múltiples mercados que incluyen los de vinos, licores, cosméticos, farmacéuticos, alimentos y bebidas; así como el automotriz y arquitectónico. También suministramos materias primas, maquinaria y equipo para uso industrial. Contribuimos a mejorar la calidad de vida de nuestro personal y de las comunidades donde operamos generando empleos y prosperidad económica, gracias a nuestro permanente enfoque en la calidad y la mejora continua, así como en nuestros constantes esfuerzos por promover un desarrollo sustentable. Con base en Monterrey, México y fundada en 1909, Vitro cuenta actualmente con instalaciones y una amplia red de distribución en diez países de América y Europa. Además, los productos de nuestra Compañía son comercializados alrededor del mundo. Para mayor información, la dirección de la página de Internet de la Compañía es: <http://www.vitro.com>

Para mayor información, favor de contactar a:

Relaciones con Medios México Albert Chico Smith Roberto Riva Palacio Vitro, S.A.B. de C.V. + (52) 81-8863-1661/1689 achico@vitro.com riva@vitro.com	Mercadotecnia España Alberto Gómez Cruzado Vitro Cristaglass S.L. en España + (34) 912 778 500 algomez@vitro.com	Relaciones con Inversionistas Adrián Meouchi / Carlos Garza Vitro S.A.B. de C.V. + (52) 81-8863-1765 / 1730 ameouchi@vitro.com cgarza@vitro.com
--	---	---