

Vitro Reporta Disminución en Ventas de 20.2% e Incremento en UAFIR Flujo de 3.1% en 4T'09

San Pedro Garza García, Nuevo León, México – Marzo 1, 2010 – Vitro S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA) uno de los productores y distribuidores de vidrio más grandes del mundo, anunció hoy sus resultados financieros no auditados del 4T'09. Las ventas netas consolidadas disminuyeron 20.2 por ciento, año contra año, afectadas por menores volúmenes y la desconsolidación en Diciembre de 2008 de Comegua – nuestra inversión en la Compañía de envases de vidrio en Centroamérica –. El UAFIR Flujo consolidado se incrementó 3.1 por ciento, año contra año, mientras que el margen de UAFIR Flujo se incrementó a 14.1 por ciento de 10.9 por ciento durante el mismo periodo del año pasado. En una base comparable, excluyendo Comegua, las ventas netas consolidadas durante el 4T'09 disminuyeron 14.4 por ciento, año contra año, mientras que el UAFIR Flujo se incrementó 13.2 por ciento durante el mismo periodo.

Respecto a los resultados del trimestre, el Ing. Hugo Lara, Director General Ejecutivo, comentó: “La disminución en ventas de 23 por ciento en Envases y 17 por ciento en Vidrio Plano reflejan las condiciones actuales de mercado de una débil demanda y exceso en capacidad. Al mismo tiempo, nuestros programas de reducción de costos y de productividad, así como un beneficio de US\$10 millones debido a menores precios del gas natural respaldaron las operaciones ininterrumpidas y contribuyeron en los resultados, como se evidencia en el incremento, año contra año, del UAFIR Flujo consolidado, a pesar de la disminución en ventas. Durante este trimestre concluimos dos transacciones con el propósito de fortalecer la liquidez de Vitro y continuamos con nuestros esfuerzos por alcanzar un acuerdo satisfactorio con nuestros tenedores de bonos.”

C.P. Claudio Del Valle, Director General de Reestructura, señaló: “Los factores que influenciaron los resultados del trimestre anterior continuaron teniendo un impacto sobre el desempeño de Envases y son principalmente la desaceleración de la demanda global, aunado al exceso en capacidad en algunos de nuestros mercados. Los volúmenes nacionales cayeron 19 por ciento, reflejando una caída puntual de volumen dentro de los segmentos cervecero y sodero. A pesar que las exportaciones disminuyeron solo 4.5 por ciento, las causas fueron las mismas – menores volúmenes en los segmentos alimenticio y sodero. El incremento en UAFIR Flujo de 6.8 por ciento reflejó estos factores, sin embargo fue beneficiado por las iniciativas de reducción de costos implementadas para mejorar la rentabilidad y por el efecto positivo del menor costo de energéticos, lo cual por mucho compensó el impacto negativo de una menor absorción de costos fijos y el efecto por la desconsolidación de Comegua.”

“Durante el trimestre, las ventas de Vidrio Plano, las cuales disminuyeron 16.8 por ciento, continuaron reflejando nuestra participación en las industrias automotriz y de la construcción, los dos sectores más afectados de la economía de NAFTA. Adicionalmente, Vitro tiene una amplia participación en dos de los mercados de construcción que más pobremente se han desempeñado a nivel mundial – Estados Unidos y España. Estos mercados de construcción contribuyeron a la disminución en ventas de 32 por ciento, año contra año, de

RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS*			
	4T'09	4T'08	% Var
Ventas Netas Consolidadas	430	538	-20.2%
<i>Envases</i>	212	275	-22.7%
<i>Vidrio Plano</i>	213	256	-16.8%
Costo de Ventas	319	392	-18.6%
Utilidad Bruta	111	146	-24.3%
<i>Margen Bruto</i>	<i>25.8%</i>	<i>27.2%</i>	<i>pp</i>
Gastos General	90	132	-31.7%
<i>Gastos Generales % ventas</i>	<i>20.9%</i>	<i>24.5%</i>	<i>pp</i>
UAFIR	21	15	41.8%
<i>Margen de UAFIR</i>	<i>4.8%</i>	<i>2.7%</i>	<i>pp</i>
UAFIR Flujo	60	59	3.1%
<i>Envases</i>	53	50	6.8%
<i>Vidrio Plano</i>	0	7	-95.6%
<i>Margen de UAFIR Flujo</i>	<i>14.1%</i>	<i>10.9%</i>	<i>pp</i>
Utilidad (Pérdida) Neta	42	(340)	-
<i>Margen de Utilidad (Pérdida) Neta</i>	<i>9.8%</i>	<i>-63.2%</i>	<i>+1594.99 pp</i>
Total Deuda ⁽¹⁾	1,539	1,595	-3.5%
<i>Corto Plazo</i> ⁽²⁾	1,393	1,388	0.4%
<i>Largo Plazo</i>	146	207	-29.6%
Efectivo y Equivalentes de Efectivo ⁽³⁾	217	128	70.3%
Total Deuda Neta	1,322	1,467	-9.9%

* Millones de US\$

(1) La Deuda Total incluye la Deuda Fuera de Balance de acuerdo a un cambio de normatividad bajo las NIFs en México

(2) Dado que la Compañía no está en pleno cumplimiento bajo los contratos de emisión de deuda de los bonos no subordinados y garantizados, el monto de estos bonos fue reclasificado de largo a corto plazo

(3) Efectivo y Equivalentes de Efectivo incluyen efectivo restringido que corresponde al pago de intereses, pago de rentas y efectivo de nuestros programas de financiamiento de cuentas por cobrar. En el 4T'08, el efectivo restringido incluye pago de intereses y efectivo de nuestro programa de financiamiento de cuentas por cobrar

nuestras subsidiarias en el extranjero. A pesar de la debilidad general en Vidrio Plano, hemos observado un incremento en ventas en el mercado de vidrio automotriz de equipo original, resultado de una mejor mezcla de ventas hacia productos con mayor valor agregado. Por su parte, las ventas de vidrio automotriz de repuesto tuvieron una leve caída, tanto en el mercado nacional como en el de exportación. A pesar que los precios de vidrio flotado fueron menores, los volúmenes de exportación experimentaron un incremento de 21 por ciento, año contra año, resultado de la continua demanda por parte de los mercados sudamericanos. Los volúmenes nacionales a terceros de vidrio flotado se mantuvieron estables, sin embargo, los precios disminuyeron, resultado de un exceso en capacidad.”

“A pesar del difícil entorno que afecta a los fabricantes de vidrio plano en general, continuamos manteniendo la participación de mercado dentro del mercado mexicano de vidrio flotado alcanzada durante el 1Trim’09. Aunque los pasos tomados con respecto a la reducción de costos han tenido un impacto favorable en el año, menores ventas y la suavización de precios resultado del creciente entorno competitivo fueron los principales responsables de la caída de 95.6 por ciento del UAFIR Flujo durante el trimestre. En adición a la implementación de nuestro programa de reducción de costos, los menores costos de energéticos también tuvieron un impacto favorable sobre los resultados. Mientras avanzamos, nuestra estrategia es clara: continuar implementando nuestros esfuerzos de reducción de costos, mantener una administración efectiva sobre el capital en trabajo y un estricto control sobre el efectivo mientras continuamos nuestras operaciones de manera ordinaria durante esta recesión cíclica y nos mantenemos preparados para beneficiarnos tan pronto estas industrias se recuperen.”

“Viendo hacia futuro, estimamos que el UAFIR Flujo para 2010 oscile entre US\$205-215 millones, reflejando una continuación de los factores que afectaron 2009. Estimamos que la demanda, particularmente en Estados Unidos y España, se mantenga débil, lo cual aunado a un exceso en capacidad en varios de los mercados a los que servimos resulte en la continua suavización de precios. Adicionalmente, esperamos que los precios de gas natural sean mayores al nivel observado en 2009, el cual fue de US\$3.7 /mmbtu, teniendo un impacto directo sobre nuestro UAFIR Flujo. Mantenemos nuestras coberturas con Pemex, 32 por ciento a US\$6.8 /mmbtu en 2010 y 19% a US\$7.3 /mmbtu en 2011, las cuales no requieren llamadas de margen. En 2009, el monto total de “settlements” pagado a Pemex referente a las coberturas de gas natural fue de aproximadamente US\$64 millones. Adicionalmente, refleja el pago de rentas por aproximadamente US\$10 millones relacionadas a la transacción de venta de inmuebles concluida en diciembre de 2009.”

Acerca del proceso de reestructuración, el C.P. Del Valle comentó: “Continuamos enfocados en lograr un acuerdo consensual con nuestros acreedores con el propósito de alcanzar una reestructura de deuda organizada que solucionaría las dificultades de nuestro Balance General. El 13 de octubre, Vitro presentó a un grupo restringido de tenedores de bonos sus proyecciones de largo plazo y en unos cuantos días espera entregar una propuesta de reestructura revisada a Chanin Capital, los asesores financieros del grupo de tenedores de bonos, y a los tenedores de bonos que firmen el Acuerdo de Confidencialidad. El 4 de enero de 2010, la Compañía recibió por parte de un grupo de tenedores de bonos una notificación de aceleramiento de pago de los bonos con vencimiento en 2012 y 2017. Este procedimiento es considerado normal cuando un emisor está en incumplimiento y no significa que Vitro haya entrado en un nuevo litigio. Esta acción, la cual pudo haber sido tomada en cualquier momento a partir de Febrero de 2009, fue prevista por la Compañía y de ninguna manera impacta su habilidad para operar de manera ordinaria mientras continuamos con el proceso de negociación con nuestros tenedores de bonos. De hecho, creemos que existe un acuerdo consensual entre Vitro y la mayoría de sus acreedores en que la negociación es la mejor alternativa para lograr un acuerdo que maximizaría la recuperación para todas las partes. En términos de nuestras contrapartes de derivados, el juez pospuso nuevamente la audiencia programada para el 9 de febrero de 2010 sobre el juicio sumario solicitado por los bancos. Una nueva audiencia ha sido programada para llevarse a cabo el 23 de marzo de 2010.”

El Ing. Lara comentó: “Maximizar la liquidez continua siendo nuestra principal prioridad en Vitro. Muestra de ello es nuestra posición de efectivo no restringido que asciende a US\$200 millones al cierre de año. Nuestro esfuerzo por preservar un estricto control sobre la posición de efectivo y manejo del capital en trabajo resultó en una reducción de US\$48 millones en el capital en trabajo. El cierre de dos importantes transacciones en diciembre de 2009 fortalecieron nuestra liquidez. Una transacción de venta de inmuebles aportó a la Compañía efectivo por US\$75 millones, mientras que el refinanciamiento del programa de cuentas por cobrar de Vidrio Plano extendió sus vencimientos reemplazando la emisión original de deuda privada de US\$21.5 millones, con vencimiento en agosto de 2010, con una emisión por \$300 millones con vencimiento a cinco años. Creemos que estas acciones fortalecen nuestras operaciones y nuestra habilidad para servir a nuestros clientes bajo cualquier escenario futuro mientras continuamos con el proceso de reestructura de nuestra deuda. Estas también contribuirán a mejorar considerable el panorama de liquidez para 2010.”

“Mientras avanzamos en nuestras negociaciones con los tenedores de bonos para lograr una resolución en tiempo y mutuamente satisfactoria, continuamos comprometidos en fortalecer nuestras operaciones y posición de liquidez mientras continuamos sirviendo a nuestros valiosos clientes al tiempo que nos preparamos para la recuperación económica”, concluyó el Ing. Lara.

Las cifras presentadas en este comunicado cumplen con las Normas de Información Financiera (NIFs) vigentes en México emitidas por el Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera (CINIF), excepto cuando se indica lo contrario. Las cifras expresadas en dólares están reportadas en dólares nominales que resultan de dividir los pesos nominales de cada mes entre el tipo de cambio aplicable al cierre del mes respectivo publicado por Banco de México. En el caso del Balance General, las cifras expresadas en dólares resultan de dividir entre el tipo de cambio de cierre del período. Ciertas cantidades pueden no sumar debido a razones de redondeo. Todos los datos y comparaciones son en dólares excepto cuando se indica lo contrario y pueden diferir a las cantidades en pesos debido a los diferenciales de tipo de cambio.

Este comunicado contiene cierta información histórica, declaraciones e información a futuro relacionada a Vitro, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (colectivamente, "Vitro") que se basan en la opinión de su Administración así como estimaciones hechas e información disponible actual de Vitro. A pesar de que la Compañía cree que las expectativas de la administración y las estimaciones están basadas en supuestos razonables, estas declaraciones reflejan la visión actual de Vitro con respecto a eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, eventos inciertos y premisas. Muchos factores podrían causar que los resultados futuros o desempeño de Vitro sean diferentes a los expresados o asumidos en las siguientes declaraciones, incluyendo, entre otros, cambios de la economía en general, política de gobierno y condiciones de negocios globales, así como en los países que Vitro lleva a cabo negocios, cambios en tasas de interés, en precios de materia prima, precios de la energía, particularmente del gas, cambios en la estrategia del negocio, y otros factores. Si uno o varios de estos riesgos efectivamente ocurren, o las premisas o estimaciones demuestran ser incorrectas, los resultados a futuro pueden variar significativamente de los descritos o anticipados, asumidos, estimados, esperados o presupuestados. Las premisas, riesgos e incertidumbres relacionadas con las declaraciones de visión a futuro incluidas en este reporte incluyen aquellas incluidas en la forma 20-F sometida ante la Securities and Exchange Comisión de E.U.A., y cualquier otro reporte sometido ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores Mexicana.

	Dec-09	Dec-08
Inflación en México		
Trimestral	1.2%	2.5%
Acumulada	3.6%	6.5%
Inflación en EUA		
Trimestral	0.0%	-3.9%
Acumulada	2.7%	0.1%
Tipo de Cambio		
Al Cierre	13.0587	13.8325
Promedio (Anual)	13.5723	11.1939
Promedio (4Trim.)	13.0296	13.3264
Devaluación		
Trimestral al cierre	-3.3%	28.2%
Acumulada	-5.6%	27.3%

EFFECTOS DE LA INFLACIÓN

• NIF B-10, Efectos de la inflación. Establece dos entornos económicos: a) entorno inflacionario, cuando la inflación acumulada de los tres ejercicios anuales anteriores es igual o superior a 26 por ciento, caso en el cual, requiere el reconocimiento de los efectos de la inflación mediante la aplicación del método integral, y b) entorno no inflacionario, cuando la inflación acumulada de los tres ejercicios anuales anteriores es menor a 26 por ciento y en este caso, establece que no se deben reconocer los efectos de la inflación en los estados financieros. Además elimina los métodos de valuación de costos de reposición e indización específica para inventarios y activo fijo, respectivamente y requiere que el resultado por tenencia de activos no monetarios acumulado se reclasifique a resultados acumulados, si es que se identifica como realizado y el no realizado se mantendrá en el capital contable para aplicarlo al resultado del período en el que se realice la partida que le dio origen.

• INIF 9, Presentación de Estados Financieros Comparativos por la Entrada en Vigor de la NIF B-10, establece que la información financiera correspondiente al año 2008 y de años subsecuentes es presentada en pesos nominales mientras que aquella correspondiente a periodos anteriores es expresada en pesos constantes al 31 de diciembre del 2007.

CONSOLIDACIÓN

• NIF B-8, Derivado de un cambio en la normatividad contable mexicana, relativa a la consolidación de empresas controladas, nuestros programas de financiamiento de cuentas por cobrar fueron incluidos en los Estados Financieros consolidados de Vitro y Subsidiarias. Los efectos del cambio en normatividad se reflejaron en un incremento de deuda en 2008 y 2009. Los fideicomisos mencionados fueron designados como subsidiarias financieras por nuestro Consejo de Administración; por consiguiente, dichos fideicomisos no son garantes de nuestros Bonos 2012 y 2017.

Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA; NYSE: VTO), es el principal fabricante de vidrio en México y uno de los más importantes en el mundo que cuenta con el respaldo de 100 años de experiencia. A través de nuestras empresas subsidiarias, ofrecemos productos de calidad y servicios confiables para satisfacer las necesidades de dos distintos tipos de negocios: envases de vidrio y vidrio plano. Nuestras empresas producen, procesan, distribuyen y comercializan una amplia gama de artículos de vidrio que forman parte de la vida cotidiana de miles de personas, brindando soluciones a múltiples mercados que incluyen los de vinos, licores, cosméticos, farmacéuticos, alimentos y bebidas, así como el automotriz y arquitectónico. También suministramos materias primas, maquinaria y equipo para uso industrial. Contribuimos a mejorar la calidad de vida de nuestro personal y de las comunidades donde operamos generando empleos y prosperidad económica, gracias a nuestro permanente enfoque en la calidad y la mejora continua, así como en nuestros constantes esfuerzos por promover un desarrollo sustentable. Con base en Monterrey, México y fundada en 1909, Vitro cuenta actualmente con instalaciones y una amplia red de distribución en 10 países de América y Europa. Además, los productos de nuestra Compañía son comercializados alrededor del mundo. Para mayor información, la dirección de la página de Internet de la Compañía es: <http://www.vitro.com>.

Para mayor información, favor de contactar a:

Relaciones con Inversionistas Adrián Meouchi / Carlos Garza Vitro S.A.B. de C.V. + (52) 81-8863-1765 / 1730 ameouchi@vitro.com cgarza@vitro.com	Agencia en EUA Susan Borinelli / Barbara Cano Breakstone Group (646) 330-5907 sborinelli@breakstone-group.com bcano@breakstone-group.com	Relaciones con Medios Albert Chico/ Roberto Riva Palacio Vitro, S.A.B. de C.V. + (52) 81-8863-1661/ 1689 achico@vitro.com rriva@vitro.com
--	--	---

INFORMACIÓN DETALLADA A CONTINUACIÓN:

Resultados Consolidados	
Ventas	5
UAFIR y UAFIR Flujo	5
Resultado Integral de Financiamiento	7
Impuestos	8
Utilidad Neta Consolidada	8
Inversiones en Activo Fijo	8
Situación Financiera Consolidada	9
Flujo de Efectivo	10
Eventos Relevantes	12
Envases	14
Vidrio Plano	16
Estados Financieros Consolidados	18
Información Segmentada	19

Resultados Consolidados

Ventas

Las ventas netas consolidadas para el 4T'09 disminuyeron 20.2 por ciento, año contra año, a US\$430 millones de US\$538 millones del año pasado, parcialmente afectadas por menores volúmenes y la desconsolidación de Comegua. Para el año 2009, las ventas netas consolidadas disminuyeron 32.6 por ciento a US\$1,770 millones de US\$2,627 millones durante el mismo periodo del año pasado. Las ventas trimestrales de Envases disminuyeron 22.7 por ciento, año contra año, mientras que las ventas de Vidrio Plano disminuyeron 16.8 por ciento durante el mismo periodo de tiempo.

Durante el trimestre, las ventas nacionales y de subsidiarias extranjeras disminuyeron 11.5 por ciento y 44.8 por ciento año contra año, respectivamente, mientras que las ventas de exportación se incrementaron 1.7 por ciento, año contra año.

En una base comparable, excluyendo la desconsolidación de Comegua en diciembre de 2008, la cual es la empresa asociada de envases de vidrio de la Compañía en Centroamérica, las ventas consolidadas durante el trimestre disminuyeron 14.7 por ciento, año contra año.

Tabla 1: Ventas Totales

Tabla 1 Ventas Totales Consolidadas (Millones)						
	4T'09	4T'08	Var %	2009	2008	Var %
Pesos						
Ventas Totales Consolidadas	5,602	7,147	(21.6)	23,991	29,013	(17.3)
Envases	2,768	3,646	(24.1)	12,385	15,484	(20.0)
Vidrio Plano	2,777	3,395	(18.2)	11,377	13,187	(13.7)
Ventas nacionales	2,945	3,444	(14.5)	11,143	12,831	(13.2)
Exportaciones	1,326	1,337	(0.8)	6,577	6,547	0.5
Ventas subsidiarias extranjeras	1,331	2,367	(43.8)	6,271	9,635	(34.9)
Dólares Nominales						
Ventas Totales Consolidadas	430	538	(20.2)	1,770	2,627	(32.6)
Envases	212	275	(22.7)	914	1,406	(35.0)
Vidrio Plano	213	256	(16.8)	839	1,191	(29.5)
Ventas nacionales	213	241	(11.5)	824	1,157	(28.8)
Exportaciones	114	112	1.7	484	600	(19.3)
Ventas subsidiarias extranjeras	102	185	(44.8)	461	870	(47.0)
% Vts. Otras monedas* / Vts. Totales	50%	55%	-4.8 pp	53%	56%	-2.6 pp
% Ventas Exp/ Ventas Totales	27%	21%	5.7 pp	27%	23%	4.6 pp
* Exportaciones + Subsidiarias Extranjeras						

UAFIR y UAFIR Flujo

El UAFIR consolidado del trimestre se incrementó 41.8 por ciento, año contra año, a US\$21 millones de US\$15 millones durante el mismo periodo del año pasado. El margen de UAFIR se incrementó en 2.1 puntos porcentuales a 4.8 por ciento de 2.7 por ciento. Durante el 2009, el UAFIR consolidado disminuyó 38.8 por ciento a US\$98 millones de US\$160 millones en 2008. Durante este mismo periodo, el margen de UAFIR disminuyó 0.6 puntos porcentuales a 5.5 por ciento de 6.1 por ciento.

El UAFIR del trimestre en Envases se incrementó en 31.9 por ciento, año contra año, mientras que el UAFIR en Vidrio Plano se redujo a US\$15 millones negativos de US\$6 millones negativos en 4T'08.

El UAFIR Flujo consolidado para el trimestre se redujo 3.1 por ciento a US\$60 millones de US\$59 millones en el 4T'08. El margen de UAFIR Flujo se incrementó en 3.2 puntos porcentuales, año contra año, debido a los ahorros en el costo de energéticos por US\$10 millones (menores precios de gas natural), el ajuste de la plantilla laboral de acuerdo a la demanda del mercado y los programas actuales de reducción de costos, los cuales fueron parcialmente contrarrestados por menos volúmenes (menor absorción de costos fijos) y la desconsolidación de Comegua. Para el 2009, el UAFIR Flujo consolidado disminuyó 27.8 por ciento a US\$237 millones de US\$329 millones durante el mismo periodo del año pasado.

Durante el trimestre, el UAFIR Flujo en Envases se incrementó 6.8 por ciento, año contra año, a US\$53 millones de US\$50 millones mientras que el UAFIR Flujo en Vidrio Plano disminuyó 95.6 por ciento, año contra año, a US\$0 millones de US\$7 millones en el 4T'08.

En una base comparable, excluyendo Comegua, el UAFIR Flujo consolidado para el trimestre se incrementó 13.1 por ciento, año contra año. El UAFIR Flujo comparable para Envases se incrementó 18.9 por ciento, año contra año, en el 4T'09.

Para mayores detalles sobre ambos negocios favor de consultar las páginas 14 y 16, respectivamente.

Tabla 2: UAFIR y UAFIR Flujo

Tabla 2 UAFIR Y UAFIR Flujo (Millones)						
	4T'09	4T'08	Var %	2009	2008	Var %
Pesos						
UAFIR	271	187	45.1	1,328	1,710	(22.4)
Margen	4.8%	2.6%	2.2 pp	5.5%	5.9%	-0.4 pp
Envases	433	330	31.2	1,956	1,661	17.7
Vidrio Plano	(193)	(89)	116.0	(591)	186	--
UAFIR Flujo	787	772	1.9	3,217	3,605	(10.8)
Margen	14.1%	10.8%	3.3 pp	13.4%	12.4%	1 pp
Envases	696	660	5.4	3,023	2,776	8.9
Vidrio Plano	4	90	(95.4)	84	789	(89.3)
Dólares Nominales						
UAFIR	21	15	41.8	98	160	(38.8)
Margen	4.8%	2.7%	2.1 pp	5.5%	6.1%	-0.6 pp
Envases	33	25	31.9	144	152	(5.3)
Vidrio Plano	(15)	(6)	141.1	(44)	20	--
UAFIR Flujo	60	59	3.1	237	329	(27.8)
Margen	14.1%	10.9%	3.2 pp	13.4%	12.5%	0.9 pp
Envases	53	50	6.8	223	252	(11.5)
Vidrio Plano	0	7	(95.6)	6	74	(91.6)

Resultado Integral de Financiamiento

El resultado integral de financiamiento consolidado durante el trimestre resultó en una pérdida de US\$18 millones comparado con una pérdida de US\$446 millones durante el 4T'08. Esta situación fue ocasionada principalmente por dos factores: otros gastos financieros disminuyeron 84.9 por ciento, año contra año, a una pérdida de US\$22 millones de una pérdida de US\$148 millones durante el mismo periodo del año pasado. La pérdida de US\$22 millones está relacionada principalmente al cambio en el valor razonable de mercado (*mark-to-market*) asociado con las posiciones abiertas de instrumentos financieros derivados para gas natural que la Compañía tiene contratadas con Pemex. La pérdida de US\$148 millones del año pasado está relacionada al cambio en el valor razonable de mercado (*mark-to-market*) del portafolio de instrumentos derivados, el cual fue completamente cerrado antes de concluir el año, a excepción de aquellos contratados con Pemex.

El segundo factor se debió a una ganancia cambiaria, la cual no representa flujo efectivo, de US\$48 millones durante 4T'09 comparado con una pérdida de US\$257 millones durante el 4T'08 debido a una apreciación de 3.3 por ciento del peso comparada con una depreciación de 28.2 por ciento durante el mismo periodo del año pasado.

Para el año 2009, el resultado integral de financiamiento consolidado disminuyó a una pérdida de US\$162 millones de una pérdida de US\$752 millones debido principalmente a menores otros gastos financieros, resultado de la pérdida por operaciones derivadas, y a una ganancia cambiaria, la cual no representa flujo de efectivo, de US\$81 millones, debido a la apreciación de 5.6 por ciento del peso, comparada con una pérdida cambiaria, la cual no representa flujo de efectivo, de US\$240 millones durante el mismo periodo del año pasado, debido a una depreciación cambiaria de 27.3 por ciento.

Tabla 3: Resultado Integral de Financiamiento

Tabla 3 Resultado Integral de Financiamiento						
	4T'09	4T'08	Var %	2009	2008	Var %
Pesos						
Gastos por Interés	(572)	(564)	1.5	(2,279)	(1,755)	29.9
Productos Financieros	14	16	(15.8)	51	58	(12.7)
Otros Gastos Financieros ⁽¹⁾	(298)	(1,937)	(84.6)	(1,105)	(4,158)	(73.4)
Pérdida Cambiaria	626	(3,368)	--	1,004	(3,222)	--
Resultado Integral de Financiamiento	(231)	(5,853)	(96.1)	(2,330)	(9,077)	(74.3)
Dólares Nominales						
Gastos por Interés	(44)	(42)	4.7	(168)	(156)	7.4
Productos Financieros	1	1	(14.6)	4	5	(28.4)
Otros Gastos Financieros ⁽¹⁾	(22)	(148)	(84.9)	(79)	(361)	(78.0)
Pérdida Cambiaria	48	(257)	--	81	(240)	--
Resultado Integral de Financiamiento	(18)	(446)	(96.1)	(162)	(752)	(78.4)

(1) Incluye operaciones derivadas y gastos relacionados con la reestructura de deuda

Impuestos

Los impuestos sobre la renta se disminuyó de una ganancia de US\$120 millones durante el 4T'08 a una ganancia de US\$32 millones durante el presente trimestre debido a una menor ganancia por el impuesto sobre la renta diferido resultado de una menor pérdida fiscal; el año anterior experimentamos mayores pérdida debido a la devaluación del peso y a un valor razonable de mercado desfavorable (mark-to-market) asociado con instrumentos financieros derivados.

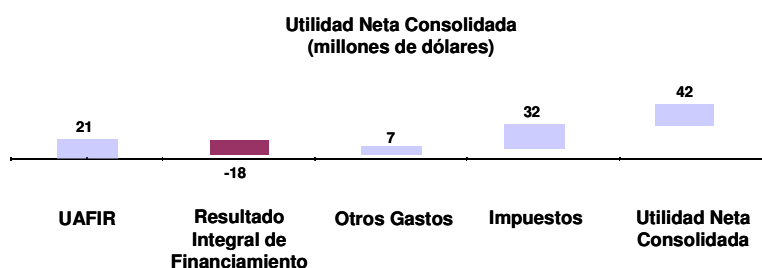
Tabla 4: Impuestos

Tabla 4 Impuestos (Millones)						
	4T'09	4T'08	Var %	2009	2008	Var %
Pesos						
Impuesto sobre la renta devengado	(37)	20	--	37	132	(72.3)
Impuesto sobre la renta diferido (ganancia)	(385)	(1,639)	(76.5)	(589)	(2,307)	(74.5)
Total Impuesto sobre la Renta	(422)	(1,618)	(73.9)	(553)	(2,175)	--
Dólares Nominales						
Impuesto sobre la renta devengado	(3)	1	--	3	12	(78.4)
Impuesto sobre la renta diferido (ganancia)	(30)	(121)	(75.6)	(42)	(184)	(76.9)
Total Impuesto sobre la Renta	(32)	(120)	(73.0)	(40)	(172)	(76.8)

Utilidad Neta Consolidada

Durante el 4T'09 la Compañía registró una utilidad neta consolidada de US\$42 millones comparada con una pérdida neta consolidada de US\$340 millones durante el mismo trimestre del año pasado. Esta variación es resultado de una disminución de US\$428 millones en el resultado integral de financiamiento ocasionado principalmente por una ganancia cambiaria, la cual no representa flujo de efectivo, y menores otros gastos financieros relacionados al cambio en el valor

razonable de mercado (mark-to-market) de nuestro portafolio de instrumentos derivados explicado dentro de la sección de "Resultado Integral de Financiamiento".



Inversión en Activo Fijo

Las inversiones en activo fijo para el trimestre sumaron US\$21 millones comparados con US\$23 millones en el 4T'08. Envases representó el 76 por ciento del total de la inversión en activo fijo y fue invertido principalmente en molduras y mantenimiento. Vidrio Plano contribuyó con el 24 por ciento y fue invertido principalmente en mantenimiento.

Situación Financiera Consolidada

Derivado a los cambios en la normatividad contable mexicana, relativa a la consolidación de empresas controladas, los programas de financiamiento de cuentas por cobrar fueron incluidos en los Estados Financieros consolidados de Vitro y Subsidiarias. Los efectos del cambio en normatividad se reflejaron en un incremento en deuda de US\$132 millones y US\$87 millones en 2008 y 2009, respectivamente. Los fideicomisos relativos fueron designados como subsidiarias financieras por nuestro Consejo de Administración; por consiguiente, dichos fideicomisos no son garantes de nuestros Bonos 2012 y 2017.

En el balance general, los US\$85 millones depositados como colateral relacionado con los instrumentos financieros derivados, se presentan neteando el pasivo de instrumentos financieros derivados determinado por nuestras contrapartes y registrado en otros pasivos circulantes. La deuda neta, la cual no incluye los montos de derivados reclamados por las Contrapartes, se calcula restando el efectivo y equivalentes de efectivo así como el efectivo restringido clasificado en activos circulantes y en otros activos de largo plazo, disminuyó en US\$95 millones, trimestre contra trimestre, a US\$1,322 millones. Año contra año, la deuda neta disminuyó en US\$145 millones.

Al 4T'09, la Compañía tenía efectivo por US\$217 millones, de los cuales US\$200 millones estaban registrados como efectivo y equivalentes de efectivo y US\$17 millones estaban clasificados en otros activos circulantes. Los US\$17 millones son efectivo restringido garantizando el pago de intereses, pago de rentas y efectivo en nuestros programas de financiamiento de cartera.

La deuda bruta consolidada al 31 de diciembre de 2009 cerró en US\$1,539 millones, una disminución de US\$5 millones en comparación con el trimestre anterior y una disminución de US\$56 millones, año contra año.

Tabla 5
Indicadores de Deuda
(Millones de dólares; excepto donde se indica)

	4Q'09	3Q'09	2Q'09	1Q'09	4Q'08
Cobertura de Intereses⁽¹⁾					
(UAFIR Flujo/ Gastos por Interés) (UDM) (Veces)	1.4	1.4	1.6	1.7	2.1
Apalancamiento⁽¹⁾					
(Deuda Total/ UAFIR Flujo) (UDM)(Veces)	6.2	6.5	6.1	6.4	6.1
(Deuda Neta Total/ UAFIR Flujo) (UDM)(Veces)	5.4	6.0	5.7	6.0	5.6
Deuda Total (4)(5)	1,539	1,544	1,574	1,571	1,595
Deuda Corto Plazo ⁽²⁾	1,393	1,411	1,453	1,381	1,388
Deuda Largo Plazo	146	133	121	190	207
Efectivo y equivalentes ⁽³⁾	217	127	112	104	128
Deuda Neta total	1,322	1,417	1,462	1,467	1,467
Mezcla Moneda (%) Dlls y Euros / Pesos	97/3	95/5	94/6	95/5	96/4

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en pesos.

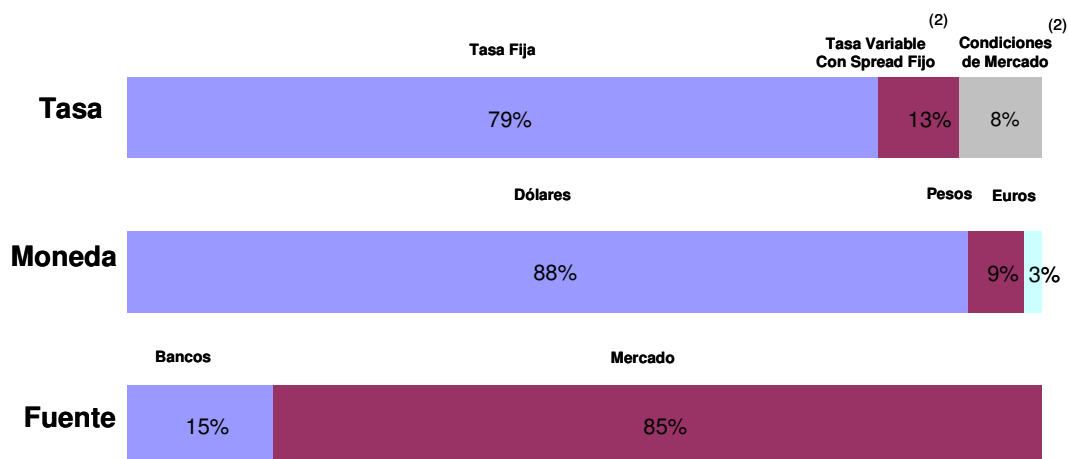
(2) Dado que la Compañía no está en pleno cumplimiento bajo los contratos de emisión de deuda de los bonos no subordinados y garantizados, el monto de estos bonos fue reclasificado de largo a corto plazo

(3) Efectivo y Equivalentes de Efectivo incluyen efectivo restringido que corresponde al pago de intereses, pago de rentas y efectivo de nuestro programa de financiamiento de cuentas por cobrar. En el 4T'08, el efectivo restringido incluye pago de intereses y efectivo de nuestro programa de financiamiento de cuentas por cobrar

(4) Deuda no incluye los reclamos por instrumentos financieros derivados.

(5) NIF B-8, Debido a cambios en las NIF's, referente a la consolidación de las compañías controladas, nuestras cuentas por cobrar en fideicomisos de bursatilización y la deuda fuera de balance general, la deuda se uncluye en los estados financieros consolidados de Vitro y subsidiarias. El efecto de estos cambios en los principios contables incrementan la deuda en los años 2008 y 2009.

Perfil de la Deuda al 31 de Diciembre de 2009 ⁽¹⁾



(1) Incluye deuda vencida (pago en incumplimiento)

(2) Tasa de interés con base en LIBOR, TIIE y CETE

Flujo de Efectivo

El flujo de efectivo neto se incrementó a US\$61 millones de US\$41 millones en el 4T'08. Esto es resultado de tres factores: interés pagado neto de US\$26 millones, incluyendo el pago de operaciones derivadas, comparado con US\$37 millones en 4T'08, menores impuestos pagados de US\$1 millón comparado con US\$4 millones en 4T'08 y una reducción de inversión en activo fijo con respecto a los US\$23 millones invertidos durante el 4T'08.

Para el año terminado en 2009, la Compañía registró un flujo de efectivo neto de US\$175 millones comparado con negativo US\$116 millones durante el mismo periodo del año pasado. El anterior incremento fue ocasionado por una recuperación de capital en trabajo comparado con una inversión durante el mismo periodo del año pasado, recuperación de impuestos comparado con un pago, una significativa reducción de Inversión en Activo Fijo y pago de dividendos.

Tabla 6: Flujo de Efectivo

Tabla 6 Análisis de Flujo de Efectivo Generado de la Operación ⁽¹⁾ (Millones)						
	4T'09	4T'08	Var %	2009	2008	Var %
Pesos						
UAFIR Flujo	787	772	1.9	3,217	3,605	(10.8)
Capital de Trabajo ⁽²⁾	<u>628</u>	<u>534</u>	17.7	<u>964</u>	<u>(441)</u>	--
Flujo de Operación	1,415	1,306	8.4	4,181	3,164	32.1
Interés pagado neto ⁽³⁾	(339)	(519)	(34.7)	(1,490)	(1,933)	(22.9)
Impuestos (pagados) recuperados ⁽⁴⁾	(12)	(55)	(79.1)	300	(273)	--
Inversiones en Activo Fijo	(275)	(310)	(11.5)	(638)	(1,924)	(66.8)
Dividendos	<u>-</u>	<u>3</u>	--	<u>(15)</u>	<u>(271)</u>	(94.5)
Flujo de Efectivo Neto	790	425	86.1	2,338	(1,236)	--
Dólares Nominales						
UAFIR Flujo	60	59	3.1	237	329	(27.8)
Capital de Trabajo ⁽²⁾	<u>48</u>	<u>47</u>	2.7	<u>77</u>	<u>(45)</u>	--
Flujo de Operación	109	105	2.9	314	284	10.5
Interés pagado neto ⁽³⁾	(26)	(37)	(30.4)	(111)	(173)	(35.7)
Impuestos (pagados) recuperados ⁽⁴⁾	(1)	(4)	(77.6)	21	(24)	--
Inversiones en Activo Fijo	(21)	(23)	(9.6)	(48)	(177)	(73.0)
Dividendos	<u>-</u>	<u>0</u>	--	<u>(1)</u>	<u>(26)</u>	(96.2)
Flujo de Efectivo Neto	61	41	47.6	175	(116)	--

(1) Este análisis de flujo es relativo a flujo de caja y no representa un Estado de Flujo de Efectivo de acuerdo con las NIFs vigentes en México

(2) El capital de trabajo incluye variaciones en clientes, inventarios, proveedores y otras cuentas por pagar y cobrar de corto plazo, incluyendo IVA e ISCAS

(3) También incluye ingresos por intereses, transacciones derivadas y gastos por reestructura de deuda.

(4) Incluye PTU

POSICIÓN FINANCIERA

Vitro Recibe Notificación de Aceleramiento para los bonos con vencimiento 2012 y 2017

El 4 de enero de 2010, la Compañía anunció que recibió una notificación de aceleramiento de pago por parte de un grupo de sus tenedores de bonos. La notificación es para los bonos con vencimiento en 2012 (“bonos 2012”) y en 2017 (los “bonos 2017” y junto con los bonos 2012 “los bonos”). La notificación fue entregada a la Compañía y a Bank of New York, fiduciario de los bonos 2012 y 2017.

De acuerdo con los contratos de emisión de Vitro, un grupo minoritario de al menos veinticinco por ciento de los tenedores de bonos puede solicitar la notificación de aceleramiento, la cual es considerada un procedimiento normal cuando un emisor está en incumplimiento. La notificación recibida por la Compañía no contenía información que señalara que los firmantes poseyeran el veinticinco por ciento o más de los bonos mencionados; por consiguiente, la Compañía solicitó a los firmantes información adicional referente a su tenencia. Al día de hoy, el monto principal en circulación asciende a US\$1,000 millones.

La Compañía no ha recibido ninguna notificación de aceleramiento referente a sus otros bonos públicos, con vencimiento en 2013, cuyo monto principal en circulación al día de hoy asciende a US\$216 millones (“bonos 2013”).

Esta aceleración fue prevista por la Compañía y de ninguna manera impacta su habilidad para operar de manera ordinaria. Así como la Compañía lo anunció anteriormente, la reciente transacción de venta de inmuebles y el refinanciamiento del programa de cuentas por cobrar incrementaron la posición de efectivo no restringido a más de US\$200 millones, al 31 de diciembre de 2009. Este incremento en liquidez fue implementado para fortalecer las operaciones de Vitro mientras continúa sirviendo a sus clientes con productos de alta calidad.

Vitro revela proyecciones financieras presentadas a un grupo de tenedores de bonos relacionadas con su proceso de reestructura

El 21 de diciembre de 2010, como parte de las negociaciones que la Compañía sostiene con sus acreedores para la reestructura de su deuda, la Compañía anunció que presentó el pasado 13 de octubre de 2009 sus proyecciones de largo plazo a un grupo restringido de tenedores de bonos. La presentación de esta información por parte de la Compañía se dio en concordancia con el acuerdo establecido con los representantes de los tenedores de bonos, fechado el 13 de octubre de 2009.

Las proyecciones no han sido actualizadas para reflejar el potencial impacto económico dado la reciente reforma fiscal, ni tampoco incorpora ajustes que reflejen las condiciones recientes del mercado, las cuales podrían alterar las proyecciones de largo plazo de la Compañía. La Compañía continúa enfocando su esfuerzo en alcanzar un acuerdo de reestructura consensual con sus acreedores y su objetivo es presentar a los tenedores de bonos una contrapropuesta en los próximos días. La Compañía normalmente no publica sus proyecciones y solamente realizará actualizaciones mientras éstas se relacionen al proceso de reestructura.

Vitro fortalece su liquidez

El 16 de diciembre de 2009, la Compañía anunció que concretó una transacción por US\$75 millones con Fintech Advisory Limited (“Fintech”), a través de la creación de un Fideicomiso en México (el “Fideicomiso”). Vitro y sus subsidiarias Industria del Alcalí, S.A. de C.V., Vidriera Guadalajara, S.A. de C.V., Vidriera Monterrey, S.A. de C.V., Vidriera Querétaro, S.A. de C.V., Vidriera Los Reyes, S.A. de C.V. y Vidriera Toluca, S.A. de C.V. aportaron siete inmuebles (terrenos industriales) al Fideicomiso, recibiendo por conducto del Fideicomiso la cantidad de US\$75 millones que fueron aportados al Fideicomiso por Fintech.

Vitro tiene el derecho de reversión sobre estos inmuebles y ha celebrado un acuerdo de arrendamiento por 15 años a través de una de sus subsidiarias con el Fideicomiso, lo que le permitirá a la Compañía continuar utilizando los activos mencionados. En un esfuerzo adicional por incrementar la liquidez de la Compañía, Vitro también concretó exitosamente el refinanciamiento de su programa de cuentas por cobrar de tres subsidiarias de Viméxico, S.A. de C.V. (Viméxico) con vencimiento original el 22 de agosto de 2010.

La emisión privada original, la cual ascendía a US\$21.5 millones, fue reemplazada por una nueva emisión de \$300 millones de pesos con vencimiento a cinco años. Esta transacción beneficia considerablemente la posición de efectivo de Vitro, con lo que mejora así su perspectiva de liquidez para 2010.

Claudio Del Valle, Director General de Reestructura de Vitro, comentó: “El refinanciamiento del programa de cuentas por cobrar de Viméxico, en conjunto con la participación de Fintech en la transacción de inmuebles, demuestra la confianza que importantes compañías financieras tienen en Vitro, en su proceso de reestructura y en su futuro como empresa líder en la fabricación de vidrio. Estamos muy satisfechos con estas transacciones y con la experiencia aportada a este Fideicomiso por David M. Martínez, Director General de Fintech.”

Los recursos obtenidos a través de estas transacciones, fortalecen a Vitro para continuar sirviendo a sus clientes con productos de alta calidad, mientras mantiene sus operaciones de manera ordinaria, ambas fundamentales para alcanzar un acuerdo consensual con sus acreedores. La Compañía mantiene como una alta prioridad la negociación para la reestructura de su deuda y confía en que estos esfuerzos facilitarán el avance para lograr esta meta,” concluyó Del Valle.

OTROS

Convenio entre accionistas

El 18 de diciembre de 2009, en cumplimiento a lo dispuesto por el penúltimo párrafo del artículo 49 de la Ley del Mercado de Valores, se hizo del conocimiento del público inversionista que los señores Adrián G. Sada González, Esther G. Cueva de Sada, María Alejandra Sada González y Adrián G. Sada Cueva, accionistas de Vitro, S.A.B. de C.V. (“Vitro o la “Sociedad”), suscribieron un Convenio entre Accionistas que entró en vigor el 11 de diciembre del 2009 (el “Convenio”), una vez que el mismo fue aprobado por el Consejo de Administración de la Sociedad, autorización requerida de conformidad con los estatutos sociales de Vitro, toda vez que el Convenio incluye accionistas que conjuntamente son propietarios de más del 9.9% del capital social de Vitro. Las principales estipulaciones del Convenio se refieren a fijar reglas entre dichos accionistas para: (i) unificar el ejercicio del derecho de voto de las acciones de las que son propietarios, y (ii) regular la transmisión de dichas acciones. El Convenio se encuentra a disposición del público para su consulta en las oficinas de la Sociedad.

El Congreso Mexicano publicó una serie de reformas a la Ley del Impuesto Sobre la Renta

El 7 de diciembre de 2009, el Congreso Mexicano publicó una serie de reformas a la Ley del Impuesto Sobre la Renta, en la que, entre otras modificaciones, se realizaron cambios sustanciales al régimen de consolidación fiscal. El efecto principal de dichos cambios es que acotan considerablemente reducción del plazo para el pago del pasivo por impuestos diferidos que se originan en la consolidación fiscal. Los efectos de esta reforma en la información financiera, representaron una disminución en el capital contable, en el renglón de las utilidades acumuladas, por \$237 millones, un incremento en las cuentas por cobrar por impuestos diferidos por \$629 millones, y un incremento en cuentas por pagar por ISR a corto plazo de \$36 millones y en cuentas por pagar a largo plazo de \$830 millones. Cabe señalar que estas cifras pudieran verse afectadas en caso de que las autoridades fiscales publiquen las reglas generales de las que derive una diferente interpretación y se eliminen algunas distorsiones.

Envases

(53 por ciento de las ventas consolidadas de 2009)

Ventas

Las ventas de Envases en el trimestre disminuyeron 22.7 por ciento, año contra año, a US\$212 millones de US\$275 millones. En una base comparable, excluyendo Comegua la cual fue desconsolidada en diciembre 2008, las ventas disminuyeron 11.8 por ciento, año contra año.

Los principales motivos de la disminución de 13.5 por ciento, año contra año, en las ventas nacionales fueron los menores volúmenes en los segmentos cervecero y sodero, debido al efecto del difícil ambiente económico sobre la demanda.

Las ventas de exportación disminuyeron 4.5 por ciento, año contra año, debido a menores volúmenes en casi todos los segmentos, excepto en la línea de negocios de Cosméticos, Perfumes y Farmacéuticos y Vinos y Licores, los cuales fueron parcialmente compensados por una mejor mezcla de precios en las líneas de negocio de Alimentos y Cosméticos, Perfumes y Farmacéuticos.

Las ventas de las subsidiarias extranjeras se redujeron a US\$3 millón de US\$40 millones como resultado de la desconsolidación de Comegua, nuestra inversión en Centroamérica, a partir del 1 de diciembre del 2008.

UAFIR y UAFIR Flujo

El UAFIR en el trimestre se incrementó en 31.9 por ciento, año contra año, a US\$33 millones de US\$25 millones en el 4T'08. El UAFIR Flujo para el mismo periodo se incrementó en 6.8 por ciento a US\$53 millones de US\$50 millones. En una base comparable, excluyendo Comegua la cual fue desconsolidada a partir de diciembre del 2008, el UAFIR Flujo se incrementó en 18.9 por ciento, año contra año.

Durante el presente trimestre, el UAFIR y UAFIR Flujo fueron beneficiados por los ahorros obtenidos en el costo de energéticos (ahorros aproximados de US\$7.2 millones relacionados al gas natural) y por los programas de reducción de costos, los cuales fueron parcialmente compensados por menores volúmenes (menor absorción de costos fijos).

El UAFIR Flujo de las operaciones de envases de vidrio en México, las cuales son el negocio medular de Envases y representan aproximadamente el 78 por ciento del total de UAFIR Flujo, se incrementaron en 9.8 por ciento, año contra año, debido a los factores arriba mencionados.

Tabla 7: Envases

Tabla 7 Envases (Millones)						
	4T'09	4T'08	Var %	2009	2008	Var %
Pesos						
Ventas Netas Consolidadas	2,768	3,646	(24.1)	12,385	15,484	(20.0)
Ventas Netas						
Ventas Nacionales	1,889	2,337	(19.2)	7,557	9,028	(16.3)
Exportaciones	843	870	(3.1)	4,746	4,179	13.6
Subsidiarias Extranjeras	36	439	(91.8)	82	2,276	(96.4)
UAFIR	433	330	31.2	1,956	1,661	17.7
UAFIR Flujo	696	660	5.4	3,023	2,776	8.9
Margen UAFIR	15.7%	9.1%	6.6 pp	15.8%	10.7%	5.1 pp
Margen UAFIR Flujo	25.1%	18.1%	7 pp	24.4%	17.9%	6.5 pp
Dólares Nominales						
Ventas Netas Consolidadas	212	275	(22.7)	914	1,406	(35.0)
Ventas Nacionales	136	157	(13.5)	559	814	(31.3)
Exportaciones	74	77	(4.5)	349	383	(9.1)
Subsidiarias Extranjeras	3	40	(93.1)	6	209	(97.0)
UAFIR	33	25	31.9	144	152	(5.3)
UAFIR Flujo	53	50	6.8	223	252	(11.5)
Margen UAFIR	15.7%	9.2%	6.5 pp	15.8%	10.8%	5 pp
Margen UAFIR Flujo	25.1%	18.2%	6.9 pp	24.4%	17.9%	6.5 pp
Volúmenes Envases de Vidrio						
Nacionales (Millones de Unidades)	775	959	(19.2)	3,262	4,704	(30.7)
Exportaciones (Millones de Unidades)	<u>273</u>	<u>295</u>	<u>(7.6)</u>	<u>1,235</u>	<u>1,348</u>	<u>(8.4)</u>
Total	1,047	1,254	(16.5)	4,497	6,052	(25.7)
Utilización Capacidad Instalada (Hornos)	59%	72%	-13 pp			
Alcali (Miles de toneladas vendidas)*	168	162	3.7	645	659	(2.1)

* Incluye carbonato de sodio, bicarbonato de sodio, cloruro de sodio y cloruro de calcio

Vidrio Plano

(46 por ciento de las ventas consolidadas de 2009)

Ventas

Las ventas de Vidrio Plano del trimestre disminuyeron 16.8 por ciento, año contra año, a US\$213 millones de US\$256 millones.

Las ventas nacionales disminuyeron 3.5 por ciento, año contra año, principalmente como resultado de menores volúmenes en el mercado nacional de vidrio flotado debido al decremento en precio, lo que refleja el exceso de capacidad que existe en este mercado.

Las ventas de exportación se incrementaron en 15.7 por ciento, año contra año, debido principalmente a una importante demanda de vidrio flotado de mercados sudamericanos, los cuales repuntaron a partir del 2Trim'09. Adicionalmente, hemos observado un incremento en ventas en el mercado de vidrio automotriz de equipo original, resultado de una mejor mezcla de ventas hacia productos con mayor valor agregado.

Las ventas de la línea automotriz se incrementaron en 9 por ciento, año contra año, como resultado de una mejor mezcla de venta hacia productos con mayor valor agregado en el mercado de equipo original. El vidrio automotriz de repuesto continúa experimentando menores ventas de exportación al tiempo que la Compañía continúa enfocándose en el mercado automotriz de repuesto nacional.

Las ventas de subsidiarias extranjeras disminuyeron 31.7 por ciento, año contra año, a US\$99 millones de US\$145 millones como resultado de la coyuntura en los mercados y de una débil demanda.

UAFIR y UAFIR Flujo

El UAFIR del trimestre disminuyó, año contra año, a US\$15 millones negativos de US\$6 millones mientras que el UAFIR Flujo se redujo en 95.6 por ciento, año contra año, a US\$0 millón de US\$7 millones. Durante el mismo periodo, los márgenes de UAFIR y UAFIR Flujo disminuyeron 4.6 y 2.6 puntos porcentuales respectivamente.

En una comparación año contra año, el UAFIR y UAFIR Flujo fueron afectados por menores volúmenes de venta ocasionados por una desaceleración en los mercados de construcción y automotriz, y a menores precios debido a la fuerte competencia. Todo lo anterior fue parcialmente compensado por el plan de reducción de costos y por menor costo de energéticos (ahorros aproximados de US\$2.8 millones relacionados al gas natural).

Tabla 8: Vidrio Plano

Tabla 8 Vidrio Plano (Millones)						
	4T'09	4T'08	Var %	2009	2008	Var %
Pesos⁽¹⁾						
Ventas Netas Consolidadas	2,777	3,395	(18.2)	11,377	13,187	(13.7)
Ventas Netas						
Ventas Nacionales	1,008	1,001	0.7	3,366	3,461	(2.7)
Exportaciones	483	467	3.6	1,831	2,368	(22.7)
Subsidiarias Extranjeras	1,286	1,928	(33.3)	6,180	7,358	(16.0)
UAFIR	(193)	(89)	116.0	(591)	186	--
UAFIR Flujo	4	90	(95.4)	84	789	(89.3)
<i>Margen UAFIR</i>	-7.0%	-2.6%	-4.4 pp	-5.2%	1.4%	-6.6 pp
<i>Margen UAFIR Flujo</i>	0.2%	2.7%	-2.5 pp	0.7%	6.0%	-5.3 pp
Dólares Nominales						
Ventas Netas Consolidadas	213	256	(16.8)	839	1,191	(29.5)
Ventas Nacionales	74	76	(3.5)	249	313	(20.6)
Exportaciones	41	35	15.7	136	217	(37.3)
Subsidiarias Extranjeras	99	145	(31.7)	454	661	(31.2)
UAFIR	(15)	(6)	141.1	(44)	20	--
UAFIR Flujo	0	7	(95.6)	6	74	(91.6)
<i>Margen UAFIR</i>	-7.0%	-2.4%	-4.6 pp	-5.2%	1.4%	-6.6 pp
<i>Margen UAFIR Flujo</i>	0.2%	2.8%	-2.6 pp	0.7%	6.0%	-5.3 pp
Volúmenes						
Vidrio Plano (Miles de m2R) ^{(1) (2)}	34,523	31,394	10.0	119,208	132,949	(10.3)
Utilización de capacidad de planta						
Vidrio Flotado (Hornos) ⁽³⁾	107%	109%	-1.4 pp			
Vidrio Plano (Automotriz)	60%	61%	-1.2 pp			
<p>(1) Los volúmenes de Vidrio Plano sólo incluyen el vidrio flotado y automotriz manufacturado en nuestras subsidiarias en México.</p> <p>(2) m2R = Metros Cuadrados Reducidos</p> <p>(3) La utilización de capacidad de la planta puede ser mayor a un 100 por ciento debido a que está basada en cierto número de cambios de color y grosor en el vidrio determinados de acuerdo a un promedio histórico</p>						

CONSOLIDADO

VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

Rubro	Cuarto Trimestre						Año					
	Pesos ⁽¹⁾			Dólares Nominales			Pesos(1)			Dólares Nominales		
	2009	2008	% Var.	2009	2008	% Var.	2009	2008	% Var.	2009	2008	% Var.
1 Ventas Netas Consolidadas	5,602	7,147	(21.6)	430	538	(20.2)	23,991	29,013	(17.3)	1,770	2,627	(32.6)
2 Costo de Ventas	4,159	5,212	(20.2)	319	392	(18.6)	17,181	21,279	(19.3)	1,268	1,927	(34.2)
3 Utilidad Bruta	1,443	1,935	(25.4)	111	146	(24.3)	6,810	7,735	(12.0)	502	701	(28.4)
4 Gastos de Operación	1,172	1,748	(33.0)	90	132	(31.7)	5,482	6,024	(9.0)	404	540	(25.3)
5 Utilidad de Operación	271	187	45.1	21	15	41.8	1,328	1,710	(22.4)	98	160	(38.8)
6 Otros Gastos (Ingresos), neto	(99)	398	--	(8)	29	--	278	495	(44.0)	20	38	(48.3)
7 Participación en las utilidades de asociadas no consolidadas	(12)	5	--	(1)	0	--	(16)	5	--	(1)	0	--
8 Gastos Financieros	(572)	(564)	1.5	(44)	(42)	4.7	(2,279)	(1,755)	(29.9)	(168)	(156)	(7.4)
9 Productos Financieros	14	16	(15.8)	1	1	(14.6)	51	58	(12.7)	4	5	(28.4)
10 Otros gastos y productos financieros neto	(298)	(1,937)	84.6	(22)	(148)	84.9	(1,105)	(4,158)	73.4	(79)	(361)	78.0
11 Ganancia (Pérdida) Cambiarias	626	(3,368)	--	48	(257)	--	1,004	(3,222)	--	81	(240)	--
12 Gan. Por Pos. Monet.	-	-	--	-	-	--	-	(0)	--	-	-	--
13 Resultado Int. De Financiam.	(231)	(5,853)	96.1	(18)	(446)	96.1	(2,330)	(9,077)	74.3	(162)	(752)	78.4
14 Ut. (Pérdida) Antes Imps. ISR	127	(6,058)	--	10	(460)	--	(1,295)	(7,857)	83.5	(85)	(630)	86.5
15	(422)	(1,618)	73.9	(32)	(120)	73.0	(553)	(2,175)	74.6	(40)	(172)	76.8
16 Ut. (Pérdida) Neta Opns. Cont.	550	(4,440)	--	42	(340)	--	(742)	(5,682)	86.9	(45)	(458)	90.1
17 Util. (Pérd.) de Opns. Discontinuas	-	-	--	-	-	--	-	-	--	-	-	--
18 Utilidad en venta de Operaciones Discontinuas	-	-	--	-	-	--	-	-	--	-	-	--
19 Partid. Extraord., Netas	-	-	--	-	-	--	-	-	--	-	-	--
20 Utilidad (Pérdida) Neta	550	(4,440)	--	42	(340)	--	(742)	(5,682)	86.9	(45)	(458)	90.1
21 Util. (Pérdida) Neta del Int. Mayorit.	469	(4,466)	--	36	(341)	--	(829)	(5,706)	85.5	(52)	(459)	88.7
22 Util. (Pérdida) Neta del Int. Minorit.	81	27	201.8	6	1	374.5	87	24	255.4	7	1	481.6

VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS Al 31 de Diciembre, (Millones)

Rubro	Pesos			Dólares Nominales			INDICADORES FINAN. ⁽¹⁾		
	2009	2008	% Var.	2009	2008	% Var.	4T'09	4T'08	
23 BALANCE GENERAL									
23 Ejevo. y equiv. de Ejevo.	2,616	1,428	83.2	200	103	94.0			Deuda/UAFIR Flujo (UDM, veces)
24 Clientes	3,198	4,267	(25.1)	245	308	(20.6)			UAFIR F/ Gasto por Int. (UDM, veces)
25 Inventarios	3,153	4,178	(24.5)	241	302	(20.1)			Deuda/Deuda + Cap. Cont. (veces)
26 Otros Activos Circulantes	1,114	2,108	(47.2)	85	152	(44.1)			Deuda/Capital (veces)
27 Activo Circul. Total	10,080	11,982	(15.9)	772	866	(10.9)			Deuda/Capital (veces)
28 Terr., Maquin., y Equipo	15,403	17,271	(10.8)	1,179	1,249	(5.5)			Deuda/Capital (veces)
29 Activos Diferidos	6,209	5,433	14.3	475	393	21.1			Deuda/Capital (veces)
30 Otr. Act. de Largo Plazo	123	92	33.5	9	7	41.4			Deuda/Capital (veces)
31 Inversión en Afiliadas ⁽²⁾	896	996	(10.0)	69	72	(4.7)			Deuda/Capital (veces)
32 Activos Totales	32,711	35,773	(8.6)	2,505	2,586	(3.1)			Deuda/Capital (veces)
33 Deuda Corto Plazo & Venc. Deuda Largo Plazo ⁽³⁾	18,197	19,197	(5.2)	1,393	1,388	0.4			Deuda/Capital (veces)
34 Proveedores	1,595	2,355	(32.3)	122	170	(28.3)			Deuda/Capital (veces)
35 Otras Cuentas por Pagar ⁽⁴⁾	7,805	7,511	3.9	598	543	10.1			Deuda/Capital (veces)
36 Pasivo Circul. Total	27,596	29,063	(5.0)	2,113	2,101	0.6			Deuda/Capital (veces)
37 Deuda a Largo Plazo	1,904	2,865	(33.5)	146	207	(29.6)			Deuda/Capital (veces)
38 Otr. Pasivos Largo Plazo	1,229	736	67.0	94	53	76.9			Deuda/Capital (veces)
39 Pasivo Total	30,730	32,665	(5.9)	2,353	2,361	(0.4)			Deuda/Capital (veces)
40 Interés Mayoritario	580	1,705	(66.0)	44	123	(64.0)			Deuda/Capital (veces)
41 Interés Minoritario	1,401	1,404	(0.2)	107	101	5.7			Deuda/Capital (veces)
42 Suma del Capital Contable	1,981	3,108	(36.3)	152	225	(32.5)			Deuda/Capital (veces)
									OTRA INFORMACION
									# Acciones Emitidas (miles)
									# Promedio de Acciones en Circulación (miles)
									# Empleados

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en pesos.

(2) Inversión en Afiliadas incluye participación de 49.7 por ciento en Comegua a través del método de participación patrimonial a partir de Diciembre 2008 como resultado de la desconsolidación de Comegua.

(3) Dado que la Compañía no está en pleno cumplimiento bajo los contratos de emisión de deuda de los bonos no subordinados y garantizados, el monto de estos bonos fue reclasificado de largo a corto plazo.

(4) Continuamos analizando, asistidos por nuestros asesores y consultores externos, la validez, monto y legalidad de los IFDs. Por consiguiente, las cifras reclamadas por las Contrapartes de ninguna manera, ni bajo concepto alguno deben ser considerados como un reconocimiento tácito o expreso por nosotros de las mismas, ni como nuestra renuncia de los derechos de cualquier tipo, los cuales nos hemos reservado expresamente y continuamos reservándonos de la misma manera, incluido el de ajustar o eliminar, según corresponda, en su caso, dicha cifra.

VITRO S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
INFORMACION SEGMENTADA
 EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

	Cuarto Trimestre						Enero - Diciembre					
	Pesos Constantes ⁽¹⁾			Dólares Nominales			Pesos Constantes			Dólares Nominales		
	2009	2008	%	2009	2008	%	2009	2008	%	2009	2008	%
ENVASES												
Ventas Netas	2,779	3,659	-24.1%	213	276	-22.6%	12,452	15,524	-19.8%	919	1,410	-34.8%
Ventas Interdiv.	11	13	-21.0%	1	1	-19.7%	67	40	65.6%	5	4	36.5%
Vtas. Net Con.	2,768	3,646	-24.1%	212	275	-22.7%	12,385	15,484	-20.0%	914	1,406	-35.0%
Expor. (US\$)	843	870	-3.1%	74	77	-4.5%	4,746	4,179	13.6%	349	383	-9.1%
UAFIR	433	330	31.2%	33	25	31.9%	1,956	1,661	17.7%	144	152	-5.3%
Margen ⁽²⁾	15.7%	9.1%		15.7%	9.2%		15.8%	10.7%		15.8%	10.8%	
UAFIR Flujo	696	660	5.4%	53	50	6.8%	3,023	2,776	8.9%	223	252	-11.5%
Margen ⁽²⁾	25.1%	18.1%		25.1%	18.2%		24.4%	17.9%		24.4%	17.9%	
Volúmenes de Envases (MM de piezas)												
Doméstico				775	959	-19.2%				3,262	4,704	-30.7%
Exportación				273	295	-7.6%				1,235	1,348	-8.4%
Total: Dom.+Exp.				1,047	1,254	-16.5%				4,497	6,052	-25.7%
Alcali (Miles de Toneladas)				168	162	3.7%				645	659	-2.1%
VIDRIO PLANO												
Ventas Netas	2,778	3,401	-18.3%	213	256	-16.9%	11,453	13,230	-13.4%	845	1,195	-29.3%
Ventas Interdiv.	1	6	-81.4%	0	0	-81.4%	76	42	79.0%	5	4	38.3%
Vtas. Net Con.	2,777	3,395	-18.2%	213	256	-16.8%	11,377	13,187	-13.7%	839	1,191	-29.5%
Expor. (US\$)	483	467	3.6%	41	35	15.7%	1,831	2,368	-22.7%	136	217	-37.3%
UAFIR	(193)	(89)	116.0%	(15)	(6)	141.1%	(591)	186	--	(44)	20	--
Margen ⁽²⁾	-7.0%	-2.6%		-7.0%	-2.4%		-5.2%	1.4%		-5.2%	1.7%	
UAFIR Flujo	4	90	-95.4%	0	7	-95.6%	84	789	-89.3%	6	74	-91.6%
Margen ⁽²⁾	0.2%	2.7%		0.2%	2.8%		0.7%	6.0%		0.7%	6.2%	
Volúmenes Vidrio Plano (Miles de M2R)⁽³⁾												
Const + Auto				34,523	31,394	10.0%				119,208	132,949	-10.3%
CONSOLIDADO⁽⁴⁾												
Ventas Netas	5,614	7,166	-21.7%	431	540	-20.2%	24,134	29,096	-17.1%	1,780	2,635	-32.5%
Ventas Interdiv.	12	19	-36.2%	1	1	-29.8%	143	83	72.7%	10	8	31.7%
Vtas. Net Con.	5,602	7,147	-21.6%	430	538	-20.2%	23,991	29,013	-17.3%	1,770	2,627	-32.6%
Expor. (US\$)	1,326	1,337	-0.8%	114	112	1.7%	6,577	6,547	0.5%	484	600	-19.3%
UAFIR	271	187	45.1%	21	15	41.8%	1,328	1,710	-22.4%	98	160	-38.8%
Margen ⁽²⁾	4.8%	2.6%		4.8%	2.7%		5.5%	5.9%		5.5%	6.1%	
UAFIR Flujo	787	772	1.9%	60	59	3.1%	3,217	3,605	-10.8%	237	329	-27.8%
Margen ⁽²⁾	14.1%	10.8%		14.1%	10.9%		13.4%	12.4%		13.4%	12.5%	

⁽¹⁾ La información financiera correspondiente al año 2008 y 2009 es presentada en pesos nominales mientras que aquella que corresponde a periodos anteriores es expresada en pesos constantes al 31 de diciembre del 2007. Para mayores detalles favor de referirse a la nota sobre los Efectos de la Inflación en la página 2.

⁽²⁾ Márgenes de UAFIR y UAFIR Flujo se calculan sobre Ventas Netas.

⁽³⁾ M2R = Metros Cuadrados Reducidos

⁽⁴⁾ Incluye empresas corporativas y otras a nivel de ventas y UAFIR.