



Vitro Reporta Incremento en Ventas de 2.2% y en UAFIR Flujo de 26.7% en 2T'10

San Pedro Garza García, Nuevo León, México – Julio 28, 2010 – Vitro S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA) uno de los productores y distribuidores de vidrio más grandes del mundo, anunció hoy sus resultados financieros no auditados del 2T'10. Las ventas netas consolidadas incrementaron 2.2 por ciento, año contra año, beneficiadas por la apreciación del peso de 4.1 por ciento durante los últimos doce meses. El UAFIR Flujo consolidado se incrementó 26.7 por ciento, año contra año, mientras que el margen de UAFIR Flujo se incrementó a 15.3 por ciento de 12.4 por ciento durante el mismo periodo del año pasado.

Respecto a los resultados del trimestre, el Ing. Hugo Lara, Director General Ejecutivo, comentó: “mientras que el desempeño se continúa beneficiando de la apreciación del peso, los resultados en cada unidad de negocio reflejan las distintas etapas de una lenta recuperación económica en mercados específicos, el efecto del cambio en la demanda de volúmenes, así como el impacto de los pasos que Vitro ha tomado durante el último año para mejorar su rentabilidad y servir a sus clientes.”

“El volumen de ventas nacionales de Envases disminuyó 3 por ciento, año contra año, resultado de una menor demanda del segmento cervecero y en menor medida del segmento alimenticio. Una mezcla de productos con menores precios también afectó las ventas. Continuamos defendiendo nuestra participación de mercado a expensas de la erosión de precios y margen a medida que el exceso en capacidad dentro del mercado nacional aumentó la competencia. Los volúmenes de exportación en Envases disminuyeron 1 por ciento, debido principalmente a una menor demanda en el segmento de vinos y licores.”

“En Vidrio Plano, los volúmenes de venta nacionales y de exportación de vidrio automotriz y de construcción se incrementaron, sin embargo, las ventas de subsidiarias en el extranjero disminuyeron 25 por ciento, reflejando así la debilidad de los mercados de construcción de España y Estados Unidos.”

“A pesar de que el UAFIR Flujo se vio afectado por la debilidad de precios y los volúmenes decrecientes en Envases, un pobre desempeño de nuestras subsidiarias en el extranjero en Vidrio Plano y el incremento de 17 por ciento en el precio del gas natural, el impacto fue contrarrestado por el sólido desempeño de nuestras operaciones de vidrio flotado nacional y vidrio automotriz. El UAFIR Flujo también resultó beneficiado por una fluctuación de inventario en el estado de resultados de aproximadamente US\$7 millones durante el trimestre comparado con el 2T'09, así como por el programa de reducción de costos, concluido durante el 3T'09, y la apreciación del peso cuando los resultados son medidos en dólares,” continuó el Ing. Lara.

“Como ustedes saben, nuestra plantas de vidrio flotado, vidrio automotriz e Industria del Álcali, ubicadas en el municipio de García, Nuevo León, México, fueron cerradas temporalmente como consecuencia de la severa inundación y daños ocasionados por el Huracán Alex el 1 de julio de 2010. Al día de hoy, Industria del Álcali y las plantas de vidrio automotriz han sido completamente reestablecidas y se encuentran operando bajo condiciones normales. Uno de los dos hornos de vidrio flotado que fueron cerrados ya se encuentra operando de manera normal, mientras que del segundo horno se espera que reinicie operaciones durante la primera semana de Septiembre. Mientras tanto, la planta de vidrio flotado de Vitro en Mexicali, la cual se encuentra operando a

RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS*			
	2T'10	2T'09	% Var
Ventas Netas Consolidadas	474	464	2.2%
<i>Envases</i>	246	249	-1.2%
<i>Vidrio Plano</i>	221	210	5.0%
Costo de Ventas	341	330	3.1%
Utilidad Bruta	133	133	-0.3%
<i>Margen Bruto</i>	<i>28.1%</i>	<i>28.7%</i>	<i>-0.6 pp</i>
Gastos General	98	109	-9.7%
<i>Gastos Generales % ventas</i>	<i>20.7%</i>	<i>23.4%</i>	<i>-2.7 pp</i>
UAFIR	35	25	41.5%
<i>Margen de UAFIR</i>	<i>7.3%</i>	<i>5.3%</i>	<i>2 pp</i>
UAFIR Flujo	73	57	26.7%
<i>Envases</i>	58	56	4.0%
<i>Vidrio Plano</i>	15	2	619.5%
<i>Margen de UAFIR Flujo</i>	<i>15.3%</i>	<i>12.4%</i>	<i>2.9 pp</i>
Utilidad (Pérdida) Neta	(38)	62	-
<i>Margen de Utilidad (Pérdida) Neta</i>	<i>-8.0%</i>	<i>13.3%</i>	<i>-21 pp</i>
Total Deuda ⁽¹⁾	1,529	1,593	-4.0%
<i>Corto Plazo</i> ⁽²⁾	1,388	1,461	-5.0%
<i>Largo Plazo</i>	141	132	6.8%
Efectivo y Equivalentes de Efectivo ⁽³⁾	201	117	71.9%
Total Deuda Neta	1,328	1,476	-10.0%

* Millones de US\$

(1) La Deuda Total incluye la deuda fuera de balance de acuerdo a un cambio de normatividad en las NIFs en México

(2) Dado que la Compañía no está en pleno cumplimiento bajo los contratos de emisión de deuda de los bonos no subordinados y garantizados, el monto de estos bonos fue reclasificado de largo a corto plazo

(3) Efectivo y Equivalentes de Efectivo incluyen efectivo restringido para el pago de intereses y efectivo de nuestros programas de financiamiento de cuentas por cobrar. Para el 2Q'10 también incluye efectivo restringido para el pago de arrendamientos y efectivo restringido no circulante.

100% de su capacidad, continuará suministrando de manera temporal vidrio para las plantas de procesamiento de vidrio automotriz de equipo original,” continuó el Ing. Lara.

El C.P. Claudio Del Valle, Director General de Reestructura, señaló: “Viendo hacia futuro, nuestro rango estimado de UAFIR Flujo consolidado para 2010 de US\$205-215 millones pareciera quedarse corto cuando es visto bajo el contexto del UAFIR Flujo de Vitro de los últimos doce meses. Sin embargo, se espera que el fortalecimiento de los mercados nacionales de vidrio automotriz y de construcción sea contrarrestado por la debilidad de las subsidiarias en el extranjero y a una posible caída en la demanda de Envases como consecuencia de las lluvias suscitadas durante el verano. También se espera que los continuos incrementos en el precio del gas natural, como lo muestra el diferencial de precios entre la curva futura y los precios del año anterior, impacten los resultados de la segunda mitad del año. Adicionalmente, no hemos determinado el impacto total sobre el UAFIR Flujo a consecuencia de los daños ocasionados por el Huracán Alex. Por consiguiente, planeamos revisar, y de ser necesario, ajustaremos el estimado en el 3T'10. Mantenemos nuestras coberturas de gas natural con PEMEX, 32 por ciento a US\$6.8 /mmbtu en 2010 y 19 por ciento a US\$7.3 /mmbtu en 2011, las cuales no requieren llamadas de margen.”

Acerca del proceso de reestructura, el C.P. Del Valle comentó: “El 20 de julio de 2010, nos reunimos con los representantes Ad Hoc del Comité de Tenedores de Bonos. En dicha reunión, presentamos una nueva contrapropuesta y expusimos un proceso para alcanzar un acuerdo de reestructura consensuado. La piedra angular de este proceso es un esfuerzo por abarcar a todos los acreedores mediante una solicitud de consentimiento (consent solicitation) para reestructurar la deuda, la cual se espera sea lanzada a principios de Agosto de 2010. Se espera que esta solicitud de consentimiento asegure la sustentabilidad de la Compañía en el mediano y largo plazo, reforzando significativamente el valor de la deuda reestructurada. Consideramos que esta solicitud de consentimiento representa una recuperación superior al precio promedio de mercado de los últimos seis meses de los Bonos con vencimiento en 2012, 2013 y 2017. Simultáneamente, planeamos continuar las negociaciones con el Comité de Tenedores de Bonos Ad Hoc en un esfuerzo por obtener su apoyo sobre la solicitud de consentimiento en anticipación a su lanzamiento. Continuamos comprometidos con un proceso de reestructura consensuado y trabajamos arduamente en lanzar la solicitud de consentimiento lo antes posible. Adicionalmente, hemos logrado avances con respecto al tema de derivados. El 12 de abril de 2010, el juez concedió a las contrapartes su petición solo en cuanto a responsabilidad se refiere y la negó con respecto al monto reclamado y designó a un Árbitro Especial para que éste determine el monto de daños definitivo. No obstante, logramos acordar un “stay” hasta Septiembre de 2010 para tratar de alcanzar un acuerdo consensuado con nuestras contrapartes de derivados. De hecho, hemos alcanzado ya un acuerdo final con una de las seis contrapartes.”

“Nos mantenemos enfocados en maximizar la liquidez a través del estricto control sobre la posición de efectivo”, mencionó el Ing. Lara. “Esto se pudo evidenciar nuevamente con los US\$44 millones de flujo de operación y US\$7 millones de flujo de efectivo neto generados durante este trimestre. Esto fue logrado a pesar de la inversión en capital de trabajo por US\$28 millones, principalmente relacionado al incremento en cuentas por cobrar debido a mayores ventas, contra el trimestre anterior, aunado al incremento de valor del inventario debido al cambio de mezcla por botellas más grandes y costosas. En Vidrio Plano, el crecimiento de las ventas nacionales y de exportación también ocasionó el incremento de las cuentas por cobrar. El exitoso refinanciamiento de la línea de crédito en Vitro America por US\$32.5, en Junio de 2010, también contribuyó a fortalecer la liquidez.”

“Dos importantes eventos corporativos contribuyeron al fortalecimiento de Vitro durante este trimestre,” continuó el Ing. Lara. “El primero es el acuerdo entre accionistas, por tres años, entre el señor Alfredo Harp Helú y el grupo controlador de Vitro para unificar el ejercicio del derecho de voto durante su vigencia. Como parte de este acuerdo, el señor Harp Helú, quien al momento poseía el 9.86 por ciento de las acciones de Vitro, fue autorizado por el Consejo de Administración para incrementar su tenencia accionaria hasta un 15 por ciento del capital de la Compañía. El segundo es que hemos reforzado nuestro gobierno corporativo a través de la incorporación de dos renombrados hombres de negocios como miembros de nuestro Consejo de Administración. El señor Guillermo Ortiz, ex Secretario de Hacienda y Gobernador del Banco de México entre 1998 y 2009, y el señor Mario Laborín, exdirector de Nacional Financiera y Bancomext, se han incorporado al Consejo de Administración. El señor Guillermo Ortiz fue nombrado miembro del Comité de Auditoría de Vitro y ambos fueron nombrados miembros del Comité de Planeación y Finanzas. Al día de hoy, aproximadamente 40 por ciento de nuestros miembros del Consejo de Administración son consejeros independientes, excediendo el 25% que especifica la legislación Mexicana en la materia.”

“Nos complace mencionar que la incorporación de nuevos miembros del Consejo de Administración, nuevos accionistas, instituciones financieras y clientes, refleja la confianza que existe sobre el futuro de Vitro,” señaló el Ing. Lara.

“Mientras que el mundo se recupera de la recesión global, Vitro continúa enfrentando muchos retos y junto con el resto de la comunidad empresarial se encuentra realizando los cambios necesarios para beneficiarse completamente del crecimiento económico esperado. Nuestra meta continúa siendo el servir a nuestros valiosos clientes y avanzar con nuestros acreedores para alcanzar una resolución que apoye nuestro crecimiento futuro,” concluyó el Ing. Lara.

Las cifras en pesos presentadas en este comunicado cumplen con las Normas de Información Financiera (NIFs) vigentes en México emitidas por el Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera (CINIF), excepto cuando se indica lo contrario. Las cifras expresadas en dólares están reportadas en dólares nominales que resultan de dividir los pesos nominales de cada mes entre el tipo de cambio aplicable al cierre del mes respectivo publicado por Banco de México. En el caso del Balance General, las cifras expresadas en dólares resultan de dividir los pesos entre el tipo de cambio de cierre del período. Ciertas cantidades pueden no sumar debido a razones de redondeo. Todos los datos y comparaciones son en dólares excepto cuando se indica lo contrario y pueden diferir a las comparaciones en pesos debido a los diferenciales de tipo de cambio.

Este comunicado contiene cierta información histórica, declaraciones e información a futuro relacionada a Vitro, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (colectivamente, "Vidro") que se basan en la opinión de su Administración así como estimaciones hechas e información disponible actual de Vitro. A pesar de que la Compañía cree que las expectativas de la administración y las estimaciones están basadas en supuestos razonables, estas declaraciones reflejan la visión actual de Vitro con respecto a eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, eventos inciertos y premisas. Muchos factores podrían causar que los resultados futuros o desempeño de Vitro sean diferentes a los expresados o asumidos en las siguientes declaraciones, incluyendo, entre otros, cambios de la economía en general, política de gobierno y condiciones de negocios globales, así como en los países que Vitro lleva a cabo negocios, cambios en tasas de interés, en precios de materia prima, precios de la energía, particularmente del gas, cambios en la estrategia del negocio, y otros factores. Si uno o varios de estos riesgos efectivamente ocurren, o las premisas o estimaciones demuestran ser incorrectas, los resultados a futuro pueden variar significativamente de los descritos o anticipados, asumidos, estimados, esperados o presupuestados. Las premisas, riesgos e incertidumbres relacionadas con las declaraciones de visión a futuro incluidas en este reporte incluyen aquellas incluidas en la forma 20-F sometida ante la Securities and Exchange Comisión de E.U.A., y cualquier otro reporte sometido ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores Mexicana.

	Jun'10	Jun'09
Inflación en México		
Trimestral	-0.9%	0.2%
Acumulada	1.5%	1.3%
U12M	3.8%	5.7%
Inflación en EUA		
Trimestral	0.2%	1.4%
Acumulada	1.0%	2.6%
U12M	1.1%	-1.4%
Tipo de Cambio		
Al Cierre	12.6567	13.2023
Promedio (Anual)	12.7038	13.9607
Promedio (2Trim.)	12.6370	13.4342
Devaluación		
Trimestral al cierre	1.5%	-7.9%
Acumulada	-3.1%	-4.6%
U12M al cierre	-4.1%	28.4%

EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO

• NIF C-1, Efectivo y equivalentes de efectivo, requiere la presentación del efectivo y equivalentes de efectivo restringido en el rubro de efectivo y equivalentes de efectivo, a diferencia del Boletín C-1, que requería la presentación en forma separada.

El efecto de la adopción de esta NIF en 2010 resultó en la reclasificación del efectivo restringido circulante al rubro de efectivo y equivalentes de efectivo, el efectivo restringido de largo plazo, permanece registrado en otros activos a largo plazo. Este cambio se hace en los años comparativos, dado que la aplicación de esta Norma es retrospectiva.

CONSOLIDACIÓN

• NIF B-8, Derivado de un cambio en la normatividad contable mexicana, relativa a la consolidación de empresas controladas, nuestros programas de financiamiento de cuentas por cobrar fueron incluidos en los Estados Financieros consolidados de Vitro y Subsidiarias. Los efectos del cambio en normatividad se reflejaron en un incremento de deuda en 2009 y 2010. Los fideicomisos mencionados fueron designados como subsidiarias financieras por nuestro Consejo de Administración; por consiguiente, dichos fideicomisos no son garantes de nuestros Bonos 2012, 2013 y 2017.

Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA), es el principal fabricante de vidrio en México y uno de los más importantes en el mundo que cuenta con el respaldo de 100 años de experiencia. A través de nuestras empresas subsidiarias, ofrecemos productos de calidad y servicios confiables para satisfacer las necesidades de dos distintos tipos de negocios: envases de vidrio y vidrio plano. Nuestras empresas producen, procesan, distribuyen y comercializan una amplia gama de artículos de vidrio que forman parte de la vida cotidiana de miles de personas, brindando soluciones a múltiples mercados que incluyen los de vinos, licores, cosméticos, farmacéuticos, alimentos y bebidas, así como el automotriz y arquitectónico. También suministramos materias primas, maquinaria y equipo para uso industrial. Contribuimos a mejorar la calidad de vida de nuestro personal y de las comunidades donde operamos generando empleos y prosperidad económica, gracias a nuestro permanente enfoque en la calidad y la mejora continua, así como en nuestros constantes esfuerzos por promover un desarrollo sustentable. Con base en Monterrey, México y fundada en 1909, Vitro cuenta actualmente con instalaciones y una amplia red de distribución en 10 países de América y Europa. Además, los productos de nuestra Compañía son comercializados alrededor del mundo. Para mayor información, la dirección de la página de Internet de la Compañía es: <http://www.vitro.com>.

Para mayor información, favor de contactar a:

Relaciones con Inversionistas	Agencia en EUA	Relaciones con Medios
Adrián Meouchi / Carlos Garza Vitro S.A.B. de C.V. + (52) 81-8863-1765 / 1730 ameouchi@vitro.com cgarza@vitro.com	Susan Borinelli / Barbara Cano Breakstone Group (646) 330-5907 sborinelli@breakstone-group.com bcano@breakstone-group.com	Albert Chico/ Roberto Riva Palacio Vitro, S.A.B. de C.V. + (52) 81-8863-1661/ 1689 achico@vitro.com rriva@vitro.com

INFORMACIÓN DETALLADA A CONTINUACIÓN:

Resultados Consolidados	
Ventas	5
UAFIR y UAFIR Flujo	6
Resultado Integral de Financiamiento	7
Impuestos	7
Utilidad Neta Consolidada	8
Inversiones en Activo Fijo	8
Situación Financiera Consolidada	9
Flujo de Efectivo	10
Eventos Relevantes	11
Envases	13
Vidrio Plano	14
Estados Financieros Consolidados	15
Información Segmentada	17

Resultados Consolidados

Ventas

Las ventas netas consolidadas para el 2T'10 se incrementaron 2.2 por ciento, año contra año, a US\$474 millones de US\$464 millones del año pasado, beneficiadas por la apreciación del peso. Para los últimos doce meses al 2T'10, las ventas netas consolidadas disminuyeron 16.8 por ciento a US\$1,785 millones de US\$2,145 millones durante el mismo periodo del año pasado. Las ventas trimestrales de Envases disminuyeron 1.2 por ciento, año contra año, mientras que las ventas de Vidrio Plano se incrementaron 5 por ciento durante el mismo periodo.

Durante el trimestre, las ventas nacionales y de exportación incrementaron 11 por ciento y 11.9 por ciento año contra año, respectivamente, mientras que las ventas de subsidiarias en el extranjero decrecieron 24.4 por ciento, año contra año.

Tabla 1: Ventas Totales

Tabla 1 Ventas Totales Consolidadas (Millones)									
							U12M		
	2T'10	2T'09	Var %	6M'10	6M'09	Var %	2T'10	2T'09	Var %
Pesos									
Ventas Totales Consolidadas	5,986	6,227	(3.9)	11,399	12,292	(7.3)	23,098	26,922	(14.2)
Envases	3,111	3,347	(7.1)	5,834	6,404	(8.9)	11,815	14,217	(16.9)
Vidrio Plano	2,796	2,825	(1.0)	5,425	5,764	(5.9)	11,038	12,404	(11.0)
Ventas nacionales	3,065	2,932	4.5	5,867	5,728	2.4	11,658	12,403	(6.0)
Exportaciones	1,787	1,696	5.4	3,325	3,307	0.5	6,570	6,389	2.8
Ventas subsidiarias extranjeras	1,134	1,599	(29.1)	2,207	3,257	(32.2)	4,870	8,130	(40.1)
Dólares Nominales									
Ventas Totales Consolidadas	474	464	2.2	898	883	1.7	1,785	2,145	(16.8)
Envases	246	249	(1.2)	460	461	(0.2)	913	1,139	(19.8)
Vidrio Plano	221	210	5.0	427	413	3.4	853	983	(13.2)
Ventas nacionales	243	219	11.0	462	412	12.1	901	986	(8.6)
Exportaciones	141	126	11.9	262	237	10.5	508	502	1.2
Ventas subsidiarias extranjeras	90	119	(24.4)	174	234	(25.6)	376	657	(42.8)
% Vts. Otras monedas* / Vts. Totales	49%	53%	-4.1 pp	49%	53%	-4.3 pp	50%	54%	-4.5 pp
% Ventas Exp/ Ventas Totales	30%	27%	2.5 pp	29%	27%	2.4 pp	28%	23%	5.1 pp

* Exportaciones + Subsidiarias Extranjeras

UAFIR y UAFIR Flujo

El UAFIR consolidado del trimestre se incrementó en 41.7 por ciento, año contra año, a US\$35 millones de US\$25 millones durante el mismo periodo del año pasado. El margen de UAFIR creció 2 puntos porcentuales a 7.3 por ciento de 5.3 por ciento. Durante los últimos doce meses al 2T'10, el UAFIR consolidado disminuyó 16.3 por ciento a US\$101 millones de US\$121 millones durante el mismo periodo del año pasado. Durante este mismo periodo, el margen de UAFIR se incrementó 0.1 puntos porcentuales a 5.7 por ciento de 5.6 por ciento.

El UAFIR del trimestre en Envases se incrementó en 0.4 por ciento, año contra año, mientras que el UAFIR en Vidrio Plano se incrementó a US\$2 millones de US\$9 millones negativos en 2T'09.

El UAFIR Flujo consolidado para el trimestre se creció 26.7 por ciento a US\$73 millones de US\$57 millones en el 2T'09. El margen de UAFIR Flujo se incrementó en 2.9 puntos porcentuales, año contra año, debido a mejores resultados en los segmentos de vidrio flotado nacional y vidrio automotriz, a los beneficios por la implementación del programa de reducción de costos, concluido durante el 3T'09, y a la apreciación del peso cuando los resultados son medidos en dólares. Para los últimos doce meses al 2T'10, el UAFIR Flujo consolidado disminuyó 8.7 por ciento a US\$250 millones de US\$274 millones durante el mismo periodo del año pasado.

Durante el trimestre, el UAFIR Flujo en Envases se incrementó en 4 por ciento, año contra año, a US\$58 millones de US\$56 millones mientras que el UAFIR Flujo en Vidrio Plano se incrementó a US\$15 millones de US\$2 millón en el 2T'09.

Para mayores detalles sobre ambos negocios favor de consultar las páginas 14 y 15.

Tabla 2: UAFIR y UAFIR Flujo

Tabla 2 UAFIR Y UAFIR Flujo (Millones)									
							U12M		
	2T'10	2T'09	Var %	2Q'10	2Q'09	Var %	2T'10	2T'09	Var %
Pesos									
UAFIR	441	333	32.3	616	633	(2.7)	1,311	1,452	(9.7)
Margen	7.4%	5.4%	2 pp	5.4%	5.2%	0.2 pp	5.7%	5.4%	0.3 pp
Envases	449	476	(5.8)	722	924	(21.8)	1,755	1,804	(2.7)
Vidrio Plano	23	(120)	--	(73)	(277)	(73.6)	(387)	(282)	37.2
UAFIR Flujo	921	775	18.8	1,562	1,542	1.3	3,237	3,402	(4.8)
Margen	15.4%	12.4%	3 pp	13.7%	12.5%	1.2 pp	14.0%	12.6%	1.4 pp
Envases	730	748	(2.4)	1,279	1,460	(12.4)	2,842	2,945	(3.5)
Vidrio Plano	185	27	578.8	246	37	572.8	293	359	(18.3)
Dólares Nominales									
UAFIR	35	25	41.7	49	45	7.2	101	121	(16.3)
Margen	7.3%	5.3%	2 pp	5.4%	5.1%	0.3 pp	5.7%	5.6%	0.1 pp
Envases	35	35	0.4	57	66	(14.1)	135	145	(6.6)
Vidrio Plano	2	(9)	--	(6)	(20)	(71.0)	(30)	(18)	67.6
UAFIR Flujo	73	57	26.7	123	110	11.5	250	274	(8.7)
Margen	15.3%	12.4%	2.9 pp	13.7%	12.5%	1.2 pp	14.0%	12.8%	1.2 pp
Envases	58	56	4.0	101	105	(3.8)	219	234	(6.5)
Vidrio Plano	15	2	619.5	19	3	624.5	23	32	(29.2)

Resultado Integral de Financiamiento

El resultado integral de financiamiento consolidado durante el trimestre resultó en una pérdida de US\$94 millones comparado con una ganancia de US\$64 millones durante el 2T'09. Esta situación fue ocasionada principalmente por una pérdida cambiaria, la cual no representa flujo de efectivo, de US\$39 millones durante el 2T'10 comparado con una ganancia de US\$104 millones durante el 2T'09 debido a una apreciación de 2 por ciento del peso comparada con una apreciación de 8 por ciento durante el mismo periodo del año pasado.

Para los últimos doce meses al 2T'10, el resultado integral de financiamiento consolidado disminuyó a una pérdida de US\$185 millones de una pérdida de US\$778 millones durante los últimos doce meses al 2T'09, debido principalmente a menores pérdidas por operaciones derivadas y a una ganancia cambiaria, la cual no representa flujo de efectivo, de US\$40 millones, debido a la apreciación del peso de 4 por ciento, comparada con una pérdida cambiaria, la cual no representa flujo de efectivo, de US\$254 millones durante el mismo periodo del año pasado, debido a una depreciación del peso de 28 por ciento.

Tabla 3: Resultado Integral de Financiamiento

Tabla 3 Resultado Integral de Financiamiento									
				U12M					
	2T'10	2T'09	Var %	6M'10	6M'09	Var %	2T'10	2T'09	Var %
Pesos									
Gastos por Interés	(593)	(584)	1.6	(1,128)	(1,236)	(8.7)	(2,254)	(2,321)	(2.9)
Productos Financieros	11	9	30.3	22	22	(1.2)	50	56	(10.1)
Otros Gastos Financieros ⁽¹⁾	(103)	36	--	(268)	(600)	(55.2)	(699)	(4,192)	(83.3)
Pérdida Cambiaria	(510)	1,398	--	285	774	(63.1)	487	(3,244)	--
Resultado Integral de Financiamiento	(1,195)	858	--	(1,089)	(1,039)	4.8	(2,416)	(9,701)	(75.1)
Dólares Nominales									
Gastos por Interés	(47)	(43)	7.9	(89)	(88)	0.8	(175)	(180)	(3.1)
Productos Financieros	1	1	33.6	2	2	7.4	4	4	(14.1)
Otros Gastos Financieros ⁽¹⁾	(8)	3	--	(21)	(41)	(48.7)	(54)	(349)	(84.5)
Pérdida Cambiaria	(39)	104	--	24	63	(62.6)	40	(254)	--
Resultado Integral de Financiamiento	(94)	64	--	(85)	(65)	30.7	(185)	(778)	(76.2)

(1) Incluye operaciones derivadas y gastos relacionados con la reestructura de deuda

Impuestos

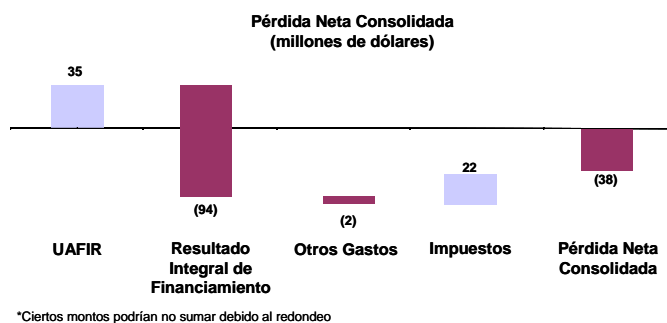
Los impuestos sobre la renta se disminuyeron de un gasto de US\$24 millones durante el 2T'09 a una ganancia de US\$22 millones durante el presente trimestre debido a un mayor resultado integral de financiamiento resultado de una menor ganancia cambiaria y menores pérdidas relacionadas con instrumentos derivados, ambos comparados al 2T'09.

Tabla 4: Impuestos

Tabla 4 Impuestos									
	(Millones)			U12M					
	2T'10	2T'09	Var %	6M'10	6M'09	Var %	2T'10	2T'09	Var %
Pesos									
Impuesto sobre la renta devengado	214	32	565.7	373	35	964.6	335	(14)	--
Impuesto sobre la renta diferido (ganancia)	(500)	294	--	(525)	(177)	196.7	(944)	(2,382)	(60.4)
Total Impuesto sobre la Renta	(287)	326	--	(152)	(142)	7.2	(609)	(2,396)	--
Dólares Nominales									
Impuesto sobre la renta devengado	17	2	610.2	29	3	1,039.7	26	(2)	--
Impuesto sobre la renta diferido (ganancia)	(39)	22	--	(40)	(11)	271.4	(72)	(185)	(61.0)
Total Impuesto sobre la Renta	(22)	24	--	(11)	(8)	34.2	(46)	(188)	(75.4)

Pérdida Neta Consolidada

Durante el 2T'10 la Compañía registró una pérdida neta consolidada de US\$38 millones comparada con una utilidad neta consolidada de US\$62 millones durante el mismo trimestre del año pasado. Esta variación es resultado de una pérdida de US\$94 millones en el resultado integral de financiamiento consolidado comparado contra una ganancia de US\$64 millones durante el 2Q'09, ocasionado principalmente por una pérdida cambiaria, la cual no representa flujo de efectivo, resultado de la depreciación del peso de 2 por ciento, la cual fue parcialmente compensada por una devolución de impuestos.



Inversión en Activo Fijo

Las inversiones en activo fijo para el trimestre sumaron US\$12 millones comparados con US\$7 millones en el 2T'09. Envases representó el 66 por ciento del total de la inversión en activo fijo y fue invertido principalmente en molduras y mantenimiento. Vidrio Plano contribuyó con el 34 por ciento y fue invertido principalmente en mantenimiento.

Situación Financiera Consolidada

La deuda neta, la cual no incluye los montos de derivados reclamados por las Contrapartes y se calcula restando el efectivo y equivalentes de efectivo y otros activos de largo plazo, disminuyó en US\$6 millones, trimestre contra trimestre, a US\$1,328 millones. Año contra año, la deuda neta disminuyó en US\$148 millones.

Al 2T'10, la Compañía tenía efectivo por US\$201 millones, de los cuales US\$2 millones fueron clasificados en otros activos a largo plazo y US\$25 millones son efectivo restringido garantizando el pago de intereses, pago de arrendamientos y efectivo en nuestros programas de financiamiento de cartera. Por consiguiente, el efectivo no restringido al 2T'10 ascendió a US\$174 millones.

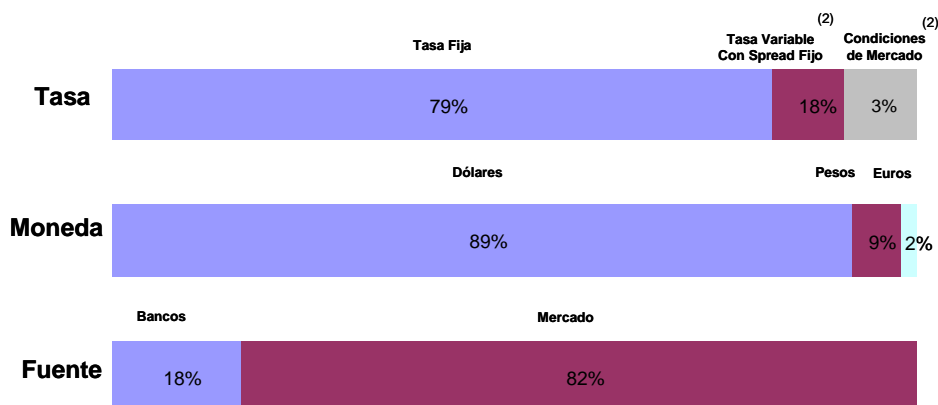
La deuda bruta consolidada al 30 de junio de 2010 cerró en US\$1,529 millones, una disminución de US\$11 millón en comparación con el trimestre anterior y una disminución de US\$64 millones, año contra año.

Tabla 5
Indicadores de Deuda
(Millones de dólares; excepto donde se indica)

	2T'10	1T'10	4T'09	3T'09	2T'09
Cobertura de Intereses⁽¹⁾					
(UAFIR Flujo/ Gastos por Interés) (UDM) (Veces)	1.4	1.5	1.4	1.5	1.5
Apalancamiento⁽¹⁾					
(Deuda Total/ UAFIR Flujo) (UDM)(Veces)	5.9	6.3	6.5	6.0	6.2
(Deuda Neta Total/ UAFIR Flujo) (UDM)(Veces)	5.1	5.4	5.6	5.5	6.0
Deuda Total⁽⁴⁾⁽⁵⁾	1,529	1,540	1,539	1,543	1,593
Deuda Corto Plazo ⁽²⁾	1,388	1,390	1,393	1,410	1,461
Deuda Largo Plazo	141	151	146	133	132
Efectivo y equivalentes ⁽³⁾	201	206	219	127	117
Deuda Neta total	1,328	1,334	1,320	1,417	1,476
Mezcla Moneda (%) Dlls y Euros / Pesos	91/9	97/3	95/5	94/6	95/5

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en pesos.
 (2) Dado que la Compañía no está en pleno cumplimiento bajo los contratos de emisión de deuda de los bonos no subordinados y garantizados, el monto de estos bonos fue reclasificado de largo a corto plazo.
 (3) Efectivo y Equivalentes de Efectivo incluyen efectivo restringido que corresponde al pago de intereses, pago de rentas y efectivo de nuestro programa de financiamiento de cuentas por cobrar.
 (4) Deuda no incluye los reclamos por instrumentos financieros derivados.
 (5) NIF B-8, Debido a cambios en las NIF's, referente a la consolidación de las compañías controladas, nuestras cuentas por cobrar en fideicomisos de bursatilización y la deuda fuera de balance general, se incluyen en los estados financieros consolidados de Vitro y subsidiarias. El efecto de estos cambios en los principios contables incrementan la deuda en los períodos aquí presentados.

Perfil de la Deuda al 30 de Junio de 2010 :



(1) Incluye deuda vencida (pago en incumplimiento)
 (2) Tasa de interés con base en LIBOR, TIIE y CETE

Flujo de Efectivo

El flujo de efectivo neto disminuyó a US\$7 millones de US\$44 millones en el 2T'09. Esto es resultado de una inversión de capital en trabajo de US\$28 millones en 2T'10 comparado con una recuperación de US\$25 millones en 2T'09.

Para los últimos doce meses al 2T'10, la Compañía registró un flujo de efectivo neto de US\$121 millones comparado con US\$15 millones durante el mismo periodo del año pasado. El anterior incremento fue ocasionado por una recuperación de capital en trabajo comparado con una inversión durante el mismo periodo del año pasado, menor interés pagado neto, una significativa reducción de Inversión en Activo Fijo y un reducido pago de dividendos.

Tabla 6: Flujo de Efectivo

Tabla 6									
Análisis de Flujo de Efectivo Generado de la Operación ⁽¹⁾									
(Millones)									
	2T'10	2T'09	Var %	6M'10	6M'09	Var %	U12M		
							2T'10	2T'09	Var %
Pesos									
UAFIR Flujo	921	775	18.8	1,562	1,542	1.3	3,237	3,402	(4.8)
Capital de Trabajo ⁽²⁾	(364)	337	--	(652)	(107)	508.2	451	(1,026)	--
Flujo de Operación	557	1,112	(49.9)	910	1,435	(36.6)	3,688	2,375	55.3
Interés pagado neto ⁽³⁾	(222)	(428)	(48.1)	(407)	(624)	(34.8)	(1,273)	(1,587)	(19.8)
Impuestos (pagados) recuperados ⁽⁴⁾	(97)	12	--	(129)	358	--	(145)	480	--
Inversiones en Activo Fijo	(150)	(92)	63.9	(233)	(185)	26.1	(686)	(836)	(18.0)
Dividendos	(3)	-	--	(6)	-	--	(21)	(101)	(79.4)
Flujo de Efectivo Neto	85	604	(85.9)	136	985	(86.2)	1,563	331	371.6
Dólares Nominales									
UAFIR Flujo	73	57	26.7	123	110	11.5	250	274	(8.7)
Capital de Trabajo ⁽²⁾	(28)	25	--	(51)	(6)	791.4	33	(93)	--
Flujo de Operación	44	82	(46.1)	72	105	(30.8)	283	181	56.5
Interés pagado neto ⁽³⁾	(18)	(32)	(45.3)	(32)	(46)	(29.8)	(98)	(124)	(21.4)
Impuestos (pagados) recuperados ⁽⁴⁾	(8)	1	--	(10)	25	--	(11)	38	--
Inversiones en Activo Fijo	(12)	(7)	73.5	(18)	(13)	38.8	(53)	(70)	(24.0)
Dividendos	(1)	(0)	77.8	(1)	(1)	(10.0)	(1)	(10)	(90.6)
Flujo de Efectivo Neto	7	44	(84.9)	11	70	(83.9)	121	15	679.8

(1) Este análisis de flujo es relativo a flujo de caja y no representa un estado financiero de acuerdo con las NIFs vigentes en México

(2) El capital de trabajo incluye variaciones en clientes, inventarios, proveedores y otras cuentas por pagar y cobrar de corto plazo, incluyendo IVA e ISCAS

(3) También incluye ingresos por intereses y por transacciones derivadas.

(4) Incluye PTU

POSICIÓN FINANCIERA

Vitro presenta una nueva contrapropuesta a miembros del Comité de Tenedores de Bonos y un plan para presentar una solicitud de consentimiento de reestructura de su deuda

El 20 de julio de 2010, la Compañía anunció que miembros del Comité de Finanzas y Planeación de la Compañía se reunieron de nuevo con los representantes Ad Hoc del Comité de Tenedores de Bonos en la ciudad de Nueva York.

Durante la reunión, la Compañía presentó una nueva contrapropuesta y expuso su proceso para alcanzar un acuerdo de reestructura consensuado. La piedra angular en el acercamiento consensuado de la Compañía con el mercado, en un esfuerzo por abarcar a todos los acreedores, es mediante una solicitud de consentimiento (consent solicitation) para reestructurar la deuda. La Compañía espera estar en posición de lanzar formalmente al mercado la solicitud de consentimiento a principios de Agosto de 2010.

Vitro considera que la solicitud de consentimiento asegurará la sustentabilidad de la Compañía en el mediano y largo plazo, reforzando significativamente el valor de la deuda reestructurada.

Vitro también considera que la solicitud de consentimiento que será presentada, representa una recuperación superior al precio promedio de mercado de los últimos seis meses de los Bonos con vencimiento en 2012, 2013 y 2017.

La Compañía espera continuar negociando con el Comité de Tenedores de Bonos Ad Hoc en un esfuerzo por asegurar su apoyo sobre la solicitud de consentimiento en anticipación a su lanzamiento, sin embargo, no se puede asegurar que dicho apoyo se conseguirá. Por último, Vitro se mantiene comprometido con un proceso de reestructura consensuado y trabaja diligentemente en preparar y lanzar su solicitud de consentimiento lo antes posible.

Acuerdo entre Accionistas

El 29 de abril de 2010, la Compañía anunció que, en cumplimiento a lo dispuesto por el penúltimo párrafo del artículo 49 de la Ley del Mercado de Valores, se hace del conocimiento del público inversionista, que el señor Adrián Sada González, las señoras Esther Cueva de Sada y María Alejandra Sada González y el señor Adrián Sada Cueva, accionistas titulares del 14.39% de su capital social, suscribieron un Convenio entre Accionistas con el Sr. Alfredo Harp Helú, en el que el Sr. Alfredo Harp manifiesta ser propietario del 9.86% del capital social de Vitro, a través de un fideicomiso.

Este convenio, que entró en vigor el día 28 de abril de 2010, una vez que fue aprobado por el Consejo de Administración de Vitro, también hace referencia a la solicitud del Sr. Alfredo Harp a dicho Consejo de Administración, para adquirir acciones adicionales de Vitro en un porcentaje superior al 9.9% pero sin exceder en total de un máximo del 15% de capital de Vitro, solicitud que también fue aprobada por el Consejo de Administración de la Compañía.

Las principales estipulaciones del Convenio se refieren a fijar reglas entre dichos accionistas para: (i) unificar el ejercicio del derecho de voto de las acciones de las que son propietarios, salvo en determinados asuntos de relevancia, y (ii) regular la transmisión de dichas acciones.

Corte emite decisión sobre demanda de derivados en Nueva York

El 12 de abril de 2010, la Compañía anunció que el juez Richard B. Lowe, III de la Suprema Corte del estado de Nueva York, emitió una decisión con respecto a la solicitud de juicio sumario por parte de las contrapartes de operaciones financieras derivadas.

El juez Lowe concedió a las contrapartes su petición solo en cuanto a responsabilidad se refiere y la negó con respecto al monto reclamado por las contrapartes, toda vez que las instituciones financieras no proporcionaron el detalle suficiente y razonable para poder verificar sus métodos y la exactitud de sus cálculos.

En congruencia con lo anterior, la Corte refirió el tema de los daños a un Árbitro Especial, para que éste, una vez agotados los procedimientos jurisdiccionales adicionales, formule sus recomendaciones a la Corte, por lo que su resolución de juicio sumario permanecerá suspendida hasta en tanto no reciba las recomendaciones por parte del Árbitro Especial. La orden judicial también requiere al demandante a entregar una copia de la orden y del aviso de entrada, acompañada de la hoja de información completa ante el Secretario del Árbitro Especial a más tardar el 10 de Mayo del 2010, fecha a partir de la cual comenzará el procedimiento ante el Árbitro Especial.

Después de la conclusión del procedimiento ante el Árbitro Especial, cuyo calendario aún no ha sido determinado, la Compañía espera que la Corte considere el reporte, así como la recomendación del Árbitro Especial, junto con cualquier comentario que las partes puedan tener, antes de emitir un juicio final. La Compañía tendrá entonces el derecho de apelar el juicio.

La Compañía analiza la decisión de la Corte, así como sus derechos de apelación y se prepara para los siguientes procedimientos ante el Árbitro Especial. Es importante mencionar que tanto Vitro S.A.B. de C.V. al igual que la mayoría de los demás demandados, son entidades legales mexicanas con la gran mayoría de sus activos en México. Cualquier decisión de la Corte norteamericana tendría que ser impuesta en México y por ende validada en Cortes mexicanas.

Vitro continuará enfocando su esfuerzo en lograr un acuerdo de reestructura consensual con sus acreedores en base a la capacidad de deuda de la Compañía.

Vitro Recibe Notificación de Incumplimiento y Aceleramiento para los bonos con vencimiento en 2013

El 12 de abril de 2010, la Compañía anunció que recibió una carta membretada de U.S. Bank National Association, fiduciario de los bonos con vencimiento en 2013 (“bonos 2013”), titulada “Notificación de Incumplimiento y Aceleramiento” referenciado a los bonos 2013. Al día de hoy, el monto principal en circulación de los bonos 2013 asciende a US\$216 millones.

Una notificación de aceleramiento es comúnmente emitida cuando un emisor está en incumplimiento de pago y no significa que Vitro haya entrado en un nuevo litigio. La aceleración de los bonos 2013 fue prevista por la Compañía y de ninguna manera podría impactar su habilidad para operar de manera ordinaria mientras continúa su proceso de negociación con sus tenedores de bonos.

OTROS

Instalaciones productivas de Vitro en García, N.L. suspenden operaciones temporalmente

El 6 de julio de 2010, la Compañía anunció que, como consecuencia de las graves inundaciones y daños causados recientemente por el huracán Alex en la infraestructura del estado de Nuevo León, en particular en el Municipio de García, las instalaciones de fabricación y transformación de Vidrio Plano de Vitro en dicho municipio se vieron obligadas a suspender temporalmente sus operaciones. Las plantas productivas de Envases de vidrio no se vieron afectadas por este evento y continúan operando normalmente.

Nuestras instalaciones, así como la mayoría de las industrias productivas y de servicios en la región se ha visto afectada por el Huracán Alex, uno de los peores y más destructivos registrados en la historia del estado, causando severos daños a las carreteras, autopistas, puentes y la interrupción del suministro de agua, electricidad y de gas natural.

A pesar de estas difíciles circunstancias, la Compañía pudo reanudar parcialmente sus operaciones en algunas de las instalaciones afectadas y ha tomado las medidas necesarias para determinar con mayor precisión la magnitud de los daños.

Al 28 de julio de 2010, las plantas de vidrio automotriz han sido reestablecidas al 100 por ciento y se encuentran operando de manera normal. Por su parte, uno de los dos hornos afectados de vidrio flotado ya se encuentra operando de manera normal, mientras que segundo horno se espera que opere por completo durante la primera semana de septiembre de 2010. Mientras tanto, la planta de Vitro de vidrio flotado ubicada en Mexicali, la cual se encuentra operando al 100 por ciento de su capacidad, continuará abasteciendo temporalmente a las plantas transformadoras de vidrio automotriz para el mercado de equipo original.

Tres Nuevos Consejeros se Integran al Consejo de Administración

El 29 de abril de 2010, la Compañía dio a conocer la incorporación del exgobernador del Banco de México, Guillermo Ortiz; del ex director de Nacional Financiera (Nafin), Mario Laborín, y de Adrián Sada Cueva, como consejeros propietarios del Consejo de Administración de la Compañía.

Aproximadamente el 40% del consejo queda integrado por consejeros independientes, excediendo en mucho el 25% que especifica la legislación Mexicana en la materia.

Envases

(51 por ciento de las ventas consolidadas últimos doce meses de 2010)

Ventas

Las ventas de Envases en el trimestre disminuyeron 1.2 por ciento, año contra año, a US\$246 millones de US\$249 millones.

Las ventas nacionales se mantuvieron estables debido a la apreciación del peso; sin embargo, medida en pesos disminuyeron 6 por ciento resultado de menores volúmenes en los segmentos Cerveceros y Alimenticio, aunado a una menor mezcla de precios en todos los segmentos, exceptuando el de Vinos y Licores.

Las ventas de exportación disminuyeron 2 por ciento, año contra año, debido a menores volúmenes en casi todos los segmentos, excepto en la línea de negocios de Alimenticia y Sodero, y a una menor mezcla de precios en todos los segmentos.

Las ventas de las subsidiarias extranjeras disminuyeron a US\$2 millones de US\$3 millón, año contra año.

UAFIR y UAFIR Flujo

El UAFIR en el trimestre se incrementó en 0.4 por ciento, año contra año, resultando en US\$35. El UAFIR Flujo para el mismo periodo disminuyó en 4 por ciento a US\$58 millones de US\$56 millones. Durante el presente trimestre, el UAFIR y UAFIR Flujo fueron beneficiados por la apreciación del peso de 4 por ciento, lo que compensó menores precios, menores volúmenes y mayor precio de gas natural.

El UAFIR Flujo de las operaciones de envases de vidrio en México, las cuales son el negocio medular de Envases y representan aproximadamente el 78 por ciento del total de UAFIR Flujo, se incrementaron en 8 por ciento, año contra año, debido a los factores arriba mencionados.

Tabla 7: Envases

	Tabla 7 Envases (Millones)						U12M		
	2T'10	2T'09	Var %	6M'10	6M'09	Var %	2T'10	2T'09	Var %
Pesos									
Ventas Netas Consolidadas	3,111	3,347	(7.1)	5,834	6,404	(8.9)	11,815	14,217	(16.9)
Ventas Netas									
Ventas Nacionales	1,866	1,986	(6.0)	3,532	3,817	(7.5)	7,287	8,445	(13.7)
Exportaciones	1,214	1,321	(8.1)	2,238	2,537	(11.8)	4,432	4,639	(4.5)
Subsidiarias Extranjeras	31	40	(22.5)	64	50	28.0	96	1,133	(91.5)
UAFIR	449	476	(5.8)	722	924	(21.8)	1,755	1,804	(2.7)
UAFIR Flujo	730	748	(2.4)	1,279	1,460	(12.4)	2,842	2,945	(3.5)
Margen UAFIR	14.4%	14.2%	0.2 pp	12.4%	14.4%	-2 pp	14.9%	12.7%	2.2 pp
Margen UAFIR Flujo	23.5%	22.3%	1.2 pp	21.9%	22.8%	-0.9 pp	24.1%	20.7%	3.4 pp
Dólares Nominales									
Ventas Netas Consolidadas	246	249	(1.2)	460	461	(0.2)	913	1,139	(19.8)
Ventas Nacionales	148	148	-	279	275	1.5	562	673	(16.5)
Exportaciones	96	98	(2.0)	176	182	(3.3)	343	363	(5.5)
Subsidiarias Extranjeras	2	3	(33.3)	5	4	25.0	8	103	(92.2)
UAFIR	35	35	0.4	57	66	(14.1)	135	145	(6.6)
UAFIR Flujo	58	56	4.0	101	105	(3.8)	219	234	(6.5)
Margen UAFIR	14.4%	14.2%	0.2 pp	12.4%	14.4%	-2 pp	14.8%	12.7%	2.1 pp
Margen UAFIR Flujo	23.5%	22.3%	1.2 pp	21.9%	22.7%	-0.8 pp	24.0%	20.6%	3.4 pp
Volúmenes Envases de Vidrio									
Nacionales (Millones de Unidades)	850	879	(3.3)	1,581	1,647	(4.0)	3,199	3,883	(17.6)
Exportaciones (Millones de Unidades)	339	344	(1.4)	632	640	(1.2)	1,227	1,292	(5.1)
Total	1,188	1,222	(2.8)	2,212	2,287	(3.2)	4,426	5,175	(14.5)
Utilización Capacidad Instalada (Hornos)	74%	81%	-7 pp						
Alcali (Miles de toneladas vendidas)*	164	161	1.9	325	316	3.0	655	642	2.0

* Incluye carbonato de sodio, bicarbonato de sodio, cloruro de sodio y cloruro de calcio

Vidrio Plano

(48 por ciento de las ventas consolidadas últimos doce meses de 2010)

Ventas

Las ventas de Vidrio Plano del trimestre se incrementaron en 5 por ciento, año contra año, a US\$221 millones de US\$210 millones.

Las ventas nacionales se incrementaron en 34.8 por ciento, año contra año, principalmente como resultado de mayores volúmenes en el mercado nacional de vidrio flotado.

Las ventas de exportación se incrementaron en 60.7 por ciento, año contra año, debido principalmente a una importante demanda de los mercados automotriz de equipo original y de repuesto, aunado a una mejor mezcla de precios.

Las ventas de la línea automotriz se incrementaron en 52 por ciento, año contra año, como resultado de mayores volúmenes en los mercados de equipo original y de repuesto. El vidrio automotriz de equipo original mostró un incremento en ventas de 60 por ciento, mientras que las ventas del mercado automotriz de repuesto mostró un crecimiento de 43 por ciento, resultado de una importante recuperación de la industria automotriz.

Las ventas de subsidiarias extranjeras disminuyeron 25 por ciento, año contra año, a US\$87 millones de US\$116 millones como resultado de la coyuntura en los mercados y de una débil demanda, especialmente de los mercados de construcción de España y Estados Unidos.

UAFIR y UAFIR Flujo

El UAFIR del trimestre se incremento, año contra año, a US\$2 millones de US\$9 millones negativos, mientras que el UAFIR Flujo se incrementó a US\$15 millones de US\$2 millones, año contra año. Durante el mismo periodo, los márgenes de UAFIR y UAFIR Flujo se incrementaron en 5 y 5.6 puntos porcentuales, respectivamente.

En una comparación año contra año, el UAFIR y UAFIR Flujo fueron beneficiados por mayores volúmenes de venta y una mejor mezcla de precios ligados al mercado nacional de vidrio flotado y al mercado automotriz de equipo original.

Tabla 8: Vidrio Plano

Tabla 8 Vidrio Plano (Millones)									
	2T'10	2T'09	Var %	6M'10	6M'09	Var %	U12M		Var %
							2T'10	2T'09	
Pesos⁽¹⁾									
Ventas Netas Consolidadas	2,796	2,825	(1.0)	5,425	5,764	(5.9)	11,038	12,404	(11.0)
Ventas Netas									
Ventas Nacionales	1,120	891	25.7	2,195	1,787	22.8	4,134	3,657	13.0
Exportaciones	573	375	52.8	1,087	770	41.2	2,138	1,750	22.2
Subsidiarias Extranjeras	1,103	1,559	(29.2)	2,143	3,207	(33.2)	4,766	6,997	(31.9)
UAFIR	23	(120)	--	(73)	(277)	(73.6)	(387)	(282)	37.2
UAFIR Flujo	185	27	578.8	246	37	572.8	293	359	(18.3)
<i>Margen UAFIR</i>	0.8%	-4.2%	5 pp	-1.3%	-4.8%	3.5 pp	-3.5%	-2.3%	-1.2 pp
<i>Margen UAFIR Flujo</i>	6.6%	1.0%	5.6 pp	4.5%	0.6%	3.9 pp	2.7%	2.9%	-0.2 pp
Dólares Nominales									
Ventas Netas Consolidadas	221	210	5.0	427	413	3.4	853	983	(13.2)
Ventas Nacionales	89	66	34.8	172	128	34.4	320	290	10.3
Exportaciones	45	28	60.7	86	55	56.4	165	139	18.7
Subsidiarias Extranjeras	87	116	(25.0)	169	230	(26.5)	368	554	(33.6)
UAFIR	2	(9)	--	(6)	(20)	(71.0)	(30)	(18)	67.6
UAFIR Flujo	15	2	619.5	19	3	624.5	23	32	(29.2)
<i>Margen UAFIR</i>	0.8%	-4.2%	5 pp	-1.3%	-4.8%	3.5 pp	-3.5%	-2.3%	-1.2 pp
<i>Margen UAFIR Flujo</i>	6.6%	1.0%	5.6 pp	4.5%	0.6%	3.9 pp	2.7%	2.9%	-0.2 pp
Volúmenes									
Vidrio Plano (Miles de m2R) ^{(1) (2)}	32,185	27,164	18.5	68,294	52,445	30.2	134,005	117,749	13.8
Utilización de capacidad de planta									
Vidrio Flotado (Hornos) ⁽³⁾	104%	79%	24.7 pp						
Vidrio Plano (Automotriz)	75%	46%	28.7 pp						
<p>(1) Los volúmenes de Vidrio Plano sólo incluyen el vidrio flotado y automotriz manufacturado en nuestras subsidiarias en México.</p> <p>(2) m2R = Metros Cuadrados Reducidos</p> <p>(3) La utilización de capacidad de la planta puede ser mayor a un 100 por ciento debido a que está basada en cierto número de cambios de color y grosor en el vidrio determinados de acuerdo a un promedio histórico</p>									

CONSOLIDADO
VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

Rubro	Segundo Trimestre			Enero-Junio			Ultimos 12 meses		
	2010	2009	% Var.	2010	2009	% Var.	2010	2009	% Var.
ESTADO DE RESULTADOS									
1 Ventas Netas Consolidadas	5,986	6,227	(3.9)	11,389	12,292	(7.3)	23,098	26,922	(14.2)
2 Costo de Ventas	4,303	4,436	(3.0)	8,386	8,723	(3.9)	16,844	19,336	(12.9)
3 Utilidad Bruta	1,683	1,792	(6.1)	3,003	3,569	(15.6)	6,254	7,586	(17.6)
4 Gastos de Operación	1,242	1,455	(14.8)	2,387	2,936	(19.4)	4,943	6,134	(19.4)
5 Utilidad de Operación	440	334	32.1	616	633	(2.6)	1,311	1,452	(9.7)
6 Otros Gastos (Ingresos), neto	19	50	(61.2)	152	180	(14.7)	283	634	(55.3)
7 Participación en las utilidades de asociadas no consolidadas	1	14	(94.3)	0	1	(93.7)	(25)	19	(107.3)
8 Gastos Financieros	(593)	(584)	1.6	(1,128)	(1,236)	8.7	(2,254)	(2,321)	(2.9)
9 Productos Financieros	11	9	30.3	22	22	(0.0)	50	56	(10.7)
10 Otros gastos y productos financieros neto	(103)	36	--	(268)	(600)	55.2	(699)	(4,192)	(85.3)
11 Ganancia (Pérdida) Cambiarias	(510)	1,388	--	285	774	(62.6)	487	(3,244)	--
12 Resultado Int. De Finanziam.	(1,195)	858	--	(1,089)	(1,039)	(4.8)	(85)	(65)	(75.1)
13 Util. (Pérdida) Antes Imps.	(773)	1,156	--	(612)	(551)	(10.9)	(1,413)	(6,864)	(79.2)
14 ISR	(287)	326	--	(152)	(142)	(7.2)	(609)	(2,396)	(74.6)
15 Utilidad (Pérdida) Neta	(486)	830	--	(389)	(409)	(2.2)	(604)	(6,460)	(87.6)
16 Util. (Pérdida) Neta del Int. Mayorit.	(484)	825	--	(38)	(382)	(26.4)	(882)	(6,407)	(86.2)
17 Util. (Pérdida) Neta del Int. Minorit.	(2)	5	--	(1)	(47)	97.5	78	(61)	(167.3)

Rubro	Segundo Trimestre			Enero-Junio			Ultimos 12 meses		
	2010	2009	% Var.	2010	2009	% Var.	2010	2009	% Var.
BALANCE GENERAL									
18 Efectivo y equiv. de Efectivo	2,518	1,536	63.9	109	116	(71.6)	6.0	6.2	(0.3)
19 Clientes	3,511	4,186	(15.7)	277	316	(12.3)	1.4	1.5	(4.1)
20 Inventario	3,374	3,483	(3.1)	267	264	1.1	0.9	0.9	(0.1)
21 Otros Activos Circulantes	988	1,023	(3.4)	77	77	--	14.6	8.3	75.2
22 Activo Circul. Total	10,391	10,208	1.8	620	773	(19.3)	23.4	12.1	93.4
23 Terr., Maquin., y Equipo	14,572	16,584	(12.1)	1,150	1,255	(8.4)	0.4	0.4	(0.0)
24 Activos Diferidos	6,283	5,453	15.4	498	414	20.5	0.7	0.8	(12.5)
25 Dir. Act. de Largo Plazo	172	47	266.0	14	4	250.0	(1.26)	2.30	(46.5)
26 Inversión en Afiliadas ⁽¹⁾	854	913	(6.5)	68	69	(1.4)	--	--	--
27 Activos Totales	32,282	33,205	(2.8)	2,551	2,515	1.4	27.10	27.09	0.0
28 Pasivo ⁽²⁾	17,557	19,286	(9.0)	1,388	1,461	(5.0)	1.4	1.4	(0.0)
29 Proveedores	1,581	1,785	(11.4)	125	135	(7.4)	0.4	0.4	(0.0)
30 Otros Cuentas por Pagar ⁽⁴⁾	8,725	7,438	17.3	689	963	(28.1)	386.857	386.857	0.0
31 Pasivo Circul. Total	27,863	28,509	(2.3)	2,202	2,159	2.0	386.412	388.605	(5.8)
32 Deuda a Largo Plazo	1,790	1,739	2.9	141	132	6.8	17,634	17,385	1.4
33 Dir. Pasivos Largo Plazo	1,307	415	214.9	104	32	225.0	6	6	(0.0)
34 Pasivo Total	30,960	30,663	1.0	2,447	2,322	5.3	386.412	388.605	(5.8)
35 Interés Mayoritario	10	1,229	(99.2)	1	93	(98.9)	6	6	(0.0)
36 Interés Minoritario	1,312	1,313	(0.1)	104	99	5.1	78	(61)	(12.8)
37 Suma en Capital Contable	1,322	2,542	(46.0)	105	192	(45.3)	6	(6)	100.0

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en pesos.
(2) Inversión en Afiliadas incluye participación de 49.7 por ciento en Comegua a través del método de participación patrimonial a partir de Diciembre 2008 como resultado de la desconexión de Comegua.
(3) Dato que la Compañía no está en pleno cumplimiento de los contratos de emisión de deuda de los bonos no subordinados y garantizados, el monto de estos bonos fue refinanciado de inicio a corto plazo.

VITRO S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
INFORMACION SEGMENTADA
 EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

	Segundo Trimestre				Enero-Junio'10				Últimos 12 meses			
	Pesos		Dólares Nominales		Pesos		Dólares Nominales		Pesos		Dólares Nominales	
	2010	%	2010	%	2010	%	2010	%	2010	%	2010	%
ENVASES												
Ventas Netas	3,122	-7.4%	247	-1.6%	5,866	-8.6%	462	-0.2%	11,882	-16.6%	918	-19.7%
Ventas Interdiv.	11	-54.2%	1	-50.0%	32	3.2%	2	0.0%	67	15.5%	5	4
Vtas. Net Con.	3,111	-7.1%	246	-1.2%	5,834	-8.9%	460	-0.2%	11,815	-16.9%	913	-19.8%
Expor. (US\$)	1,214	-8.1%	96	-2.0%	2,238	-11.8%	176	-3.3%	4,432	-4.5%	343	-6.5%
UAFIR	449	-5.8%	35	0.4%	722	-21.8%	57	-14.1%	1,755	-2.7%	135	-6.6%
Margen ⁽¹⁾	14.4%		14.4%		12.4%		14.4%		14.9%		14.8%	
UAFIR Flujo	730	-2.4%	58	4.0%	1,279	-12.4%	101	-3.8%	2,842	-3.5%	219	-5.5%
Margen ⁽¹⁾	23.5%		23.5%		21.9%		21.9%		24.1%		24.0%	
Volúmenes de Envases (MM de piezas)												
Doméstico	850		879	-3.3%	1,581		1,647	-4.0%	3,199		3,883	-17.6%
Exportación	339		344	-1.4%	632		640	-1.2%	1,227		1,292	-5.1%
Total Dom.+Exp.	1,189		1,222	-2.8%	2,212		2,287	-3.2%	4,426		5,175	-14.5%
Aicall (Miles de Toneladas)	164		161	1.9%	325		316	3.0%	655		642	2.0%
Envases de Aluminio (MM Piezas)	-		-	0.0%	-		-	0.0%	-		-	0.0%
VIDRIO PLANO												
Ventas Netas	2,800	-1.0%	222	5.5%	5,430	-6.6%	428	2.6%	11,069	-11.2%	855	-13.5%
Ventas Interdiv.	4	100.0%	1	--	5	-49	-89.8%	4	-75.0%	31	66	-53.0%
Vtas. Net Con.	2,796	-1.0%	221	5.0%	5,425	-5.9%	427	3.4%	11,038	-11.0%	853	-13.2%
Expor. (US\$)	573	52.8%	45	60.7%	1,087	770	41.2%	86	56.4%	2,138	1,750	22.2%
UAFIR	23	--	2	(9)	(73)	(277)	-73.6%	(6)	(20)	(387)	(282)	37.2%
Margen ⁽¹⁾	0.8%		0.8%		-1.3%		-4.8%		-3.5%		-3.5%	
UAFIR Flujo	185	-4.2%	15	2	246	37	572.8%	19	3	293	359	-18.3%
Margen ⁽¹⁾	6.6%		6.6%		4.5%		4.5%		2.7%		2.7%	
Volúmenes Vidrio Plano (Miles de M2R)⁽²⁾												
Const + Auto	32,185		27,164	18.5%	68,294		52,445	30.2%	134,005		117,749	13.8%
CONSOLIDADO⁽³⁾												
Ventas Netas	6,001	-4.0%	476	2.1%	11,436	-7.6%	901	1.3%	23,196	-14.2%	1,792	-16.8%
Ventas Interdiv.	15	-42.3%	2	0.0%	37	80	-53.8%	3	6	98	124	-21.0%
Vtas. Net Con.	5,986	-3.9%	474	2.2%	11,399	-7.3%	898	1.7%	23,098	-14.2%	1,785	-16.8%
Expor. (US\$)	1,787	5.4%	141	126	3,325	3,307	0.5%	262	237	6,570	6,389	2.8%
UAFIR	441	33.3%	35	41.7%	616	633	-2.7%	49	45	1,311	1,452	-9.7%
Margen ⁽¹⁾	7.4%		7.3%		5.4%		5.4%		5.7%		5.7%	
UAFIR Flujo	921	18.8%	73	57	1,562	1,542	1.3%	110	110	3,237	3,402	-4.8%
Margen ⁽¹⁾	15.4%		15.3%		13.7%		13.7%		14.0%		14.0%	

⁽¹⁾ Margenes de UAFIR y UAFIR Flujo se calculan sobre Ventas Netas.

⁽²⁾ M2R = Metros Cuadrados Reducidos

⁽³⁾ Incluye empresas corporativas y otras a nivel de ventas y UAFIR.