



## Vitro anuncia la venta de activos no productivos en bienes inmuebles aportados al Fideicomiso con Bancomext

**San Pedro Garza García, Nuevo León, México, 25 de agosto de 2010 - Vitro S.A.B. de C.V. ("Vitro" o la "Compañía") (BMV: VITROA)** anunció el día de hoy que el Fideicomiso con Bancomext (el "Fideicomiso"), firmado el 3 de noviembre de 2008, concluyó la venta de bienes inmuebles no productivos por US\$63.8 millones.

Los recursos obtenidos a través de dicha venta, más US\$5.5 millones de efectivo con el que cuenta la Compañía, fueron utilizados para dar por terminado el Fideicomiso. Al 4 de agosto de 2010, el saldo del Fideicomiso ascendía a US\$69.3 millones, incluyendo intereses devengados.

La venta incluyó terrenos sin utilizar aledaños a las oficinas corporativas. Como resultado de dicha venta, la propiedad de sus dos edificios de oficinas corporativas y sus respectivos terrenos, los cuales formaban parte de los activos que originalmente fueron aportados al Fideicomiso, fue recuperada por la Compañía.

Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA), es el principal fabricante de vidrio en México y uno de los más importantes en el mundo que cuenta con el respaldo de 100 años de experiencia. A través de nuestras empresas subsidiarias, ofrecemos productos de calidad y servicios confiables para satisfacer las necesidades de dos distintos tipos de negocios: envases de vidrio y vidrio plano. Nuestras empresas producen, procesan, distribuyen y comercializan una amplia gama de artículos de vidrio que forman parte de la vida cotidiana de miles de personas, brindando soluciones a múltiples mercados que incluyen los de vinos, licores, cosméticos, farmacéuticos, alimentos y bebidas, así como el automotriz y arquitectónico. También suministramos materias primas, maquinaria y equipo para uso industrial. Contribuimos a mejorar la calidad de vida de nuestro personal y de las comunidades donde operamos generando empleos y prosperidad económica, gracias a nuestro permanente enfoque en la calidad y la mejora continua, así como en nuestros constantes esfuerzos por promover un desarrollo sustentable. Con base en Monterrey, México y fundada en 1909, Vitro cuenta actualmente con instalaciones y una amplia red de distribución en 10 países de América y Europa. Además, los productos de nuestra Compañía son comercializados alrededor del mundo. Para mayor información, la dirección de la página de Internet de la Compañía es: <http://www.vitro.com>

Este comunicado contiene declaraciones acerca de eventos futuros relacionados con Vitro, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias (colectivamente la "Compañía"). Mientras que la Compañía considera que las declaraciones a futuro se basan en supuestos razonables, dichas declaraciones reflejan la visión actual de la Compañía con respecto a futuros eventos y se encuentran sujetas a ciertos riesgos e incertidumbres que podrían ocasionar que los resultados sean materialmente distintos a los contemplados en este comunicado. Diversos factores podrían ocasionar que los resultados actuales, desempeño o logros de la Compañía sean materialmente distintos a los resultados futuros, desempeño o logros que pudieran ser expresados o inferidos a través de dichas declaraciones a futuro. La Compañía no asume obligación alguna y no actualizará estas declaraciones a futuro.

### Para mayor información, favor de contactar a:

<b>Relaciones con Inversionistas</b> Adrián Meouchi / Carlos Garza Vitro S.A.B. de C.V. + (52) 81-8863-1765 / 1730 <a href="mailto:ameouchi@vitro.com">ameouchi@vitro.com</a> <a href="mailto:cgarza@vitro.com">cgarza@vitro.com</a>	<b>Agencia en EUA</b> Susan Borinelli / Barbara Cano Breakstone Group (646) 330-5907 <a href="mailto:sborinelli@breakstone-group.com">sborinelli@breakstone-group.com</a> <a href="mailto:bcano@breakstone-group.com">bcano@breakstone-group.com</a>	<b>Relaciones con Medios</b> Albert Chico Smith / Roberto Riva Palacio Vitro, S.A.B. de C.V. + (52) 81-8863-1661/1689 <a href="mailto:achico@vitro.com">achico@vitro.com</a> <a href="mailto:riva@vitro.com">riva@vitro.com</a>
---	---	--