



La Terminal B tiene el sello Vitro

- *Gran parte de sus modernas instalaciones incluyen diferentes cristales de Vitro, instalados por Vidrios y Cristales Ontiveros y procesados por Vidrio Bisel.*
- *La nueva Terminal B del Aeropuerto Internacional de Monterrey tendrá una capacidad que superará a los dos millones de pasajeros cada año.*

San Pedro Garza García, Nuevo León, México, 31 de agosto de 2010—Programada para ser inaugurada el 1° de septiembre, la nueva Terminal B del Aeropuerto Internacional de Monterrey tendrá la capacidad de atender a más de dos millones de pasajeros al año.

La construcción del proyecto de Grupo Aeroportuario Centro Norte (OMA) inició en 2006, generando aproximadamente mil empleos y con una inversión de 800 millones de pesos.

En la nueva terminal se realizarán alrededor de 120 mil vuelos al año y se generarán 700 empleos directos aproximadamente. Al abrir sus puertas, el aeropuerto se convertirá en el único inmueble en su tipo en México con tres terminales, además de que será el primero en América Latina con circulación simultánea de salida y de entrada de aviones.

Sus modernas instalaciones incluyen fachadas de cristal con propiedades térmicas, acústicas y de seguridad que contribuyen a incrementar el confort de los pasajeros, así como lograr importantes ahorros de energía.



Gracias a la participación de Vidrios y Cristales Ontiveros, Vidrio Bisel y Vitro, esta obra marca una nueva era en la utilización del vidrio, ya que el 60 por ciento de sus instalaciones están diseñadas con base a diferentes cristales.

“En conjunto con Vidrio Bisel, se suministró cerca de 22,000 metros cuadrados de cristales de seguridad, incluyendo laminado, formado por dos cristales de 6 mm de espesor, y templado de 12 mm”, afirma **Jaime Guzmán**, Director de Vidrio y Cristal, empresa de Vitro que forma parte de la unidad de negocio de Vidrio Plano.

Agrega que estos productos, además de responder a las exigencias estéticas de la obra, garantizan la protección, integridad y seguridad de las personas y bienes materiales, ajustándose a la perfección a los requerimientos del proyecto.

Cabe destacar que los diferentes cristales laminados utilizados fueron elaborados con películas serigrafiadas en el interior del vidrio de varios colores y diseños, productos novedosos fabricados por Vidrio Bisel.

En cuanto a la instalación del cristal, se utilizó el sistema de cables de Kinetic, formado por cables de acero inoxidable para la sujeción de vidrios templados. Se trabajó más de ocho meses en ingeniería para desarrollar adecuadamente el modelo, ya que es un sistema innovador implementado por primera vez en el mercado de Monterrey.



Los lugares donde se instalaron los cristales fueron principalmente en la fachada tierra y aire, puertas de entradas principales, barandales, domos, pasillos para la separación de flujo, pasarelas, oficinas generales, áreas de comida, salas de espera, elevadores y escaleras.

“Este es un proyecto de éxito para nuestra empresa ya que fue hecho con base a materiales de primera calidad y con la implementación de tecnología de punta, lo cual favorece a nuestra compañía para destacar en el mercado”, afirma **Francisco Ontiveros**, Director General de Vidrios y Cristales Ontiveros.

Con la apertura de la Terminal B, el Aeropuerto Internacional de Monterrey aumentará su conectividad y se consolidará como uno de los más modernos del país.

Para más información:

Grupo Aeroportuario Centro Norte (OMA)
<http://www.oma.aero>

Vitromart
<http://www.vitromart.com/index.html>



Catálogo General de usos y aplicaciones Vitromart
<http://www.vitro.com/espanol/vitro/VITRO.htm>

Terminal B en números
21,000 m ² de construcción
2,100 m ² de áreas comerciales
2 – 2.5 millones pasajeros de capacidad anual
120 mil vuelos al año
6 puertas de abordaje
4 aerolíneas tendrán su base
800 mdp inversión
700 empleos directos
1,000 empleos generados durante su construcción
22,000 m ² de cristales suministrados

###

Fundada en 1909, Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA), es la Compañía líder en la fabricación de vidrio en México y una de las más importantes en el mundo, respaldada por más de 100 años experiencia en la industria. Con sede en Monterrey, México, la Compañía cuenta actualmente con empresas subsidiarias en 10 países de América y Europa, a través de las cuales ofrece productos de calidad y servicios confiables para satisfacer las necesidades de dos distintos tipos de negocios: envases de vidrio y vidrio plano. Las empresas de Vitro producen, procesan, distribuyen y comercializan una amplia gama de artículos de vidrio que forman parte de la vida cotidiana de miles de personas. Vitro brinda soluciones a múltiples mercados que incluyen los de alimentos, bebidas, vinos, licores, cosméticos y farmacéuticos, así como el automotriz y arquitectónico. La Compañía también es proveedora de materias primas, maquinaria y equipo para uso industrial. Como empresa socialmente responsable, Vitro implementa diversas iniciativas para contribuir a mejorar la calidad de vida de sus empleados, brindar apoyo a las comunidades donde tiene presencia, preservar el medio ambiente y privilegiar una gestión ética y transparente. Para mayor información, la dirección de la página de Internet de la Compañía es: <http://www.vitro.com>

Para mayor información, favor de contactar a:

Relaciones con Medios Albert Chico Smith Roberto Riva Palacio Vitro, S.A.B. de C.V. + (52) 81-8863-1661/1689 achico@vitro.com riva@vitro.com	Relaciones con Inversionistas Adrián Meouchi / Carlos Garza Vitro S.A.B. de C.V. + (52) 81-8863-1765 / 1730 ameouchi@vitro.com cgarza@vitro.com	Agencia en EUA Kay Breakstone / Barbara Cano Breakstone Group (646) 452-2332 / 34 kbreakstone@breakstone-group.com bcano@breakstone-group.com
---	---	---