



Comunicado

Obtiene Vitro Distintivo Empresa Socialmente Responsable

San Pedro Garza García, Nuevo León, México, a 12 de marzo de 2008 – Vitro S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA; NYSE: VTO), anunció que en ceremonia realizada el 11 de marzo de 2008 recibió de manos del Lic. Jorge Villalobos, Presidente del Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. (CEMEFI) el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) 2008 al ratificar que la empresa alcanza los estándares establecidos en los ámbitos estratégicos de la responsabilidad social empresarial.

Los reconocimientos fueron otorgados a Envases, Vidrio Plano, Oficinas Corporativas y Clínica Vitro, unidades de negocios y áreas de apoyo de Vitro que presentaron ante esta institución sus evidencias para los indicadores establecidos en los ámbitos de la responsabilidad social empresarial.

Mediante este reconocimiento, todas las empresas de Vitro podrán ostentar el Distintivo ESR durante un año renovable en su imagen corporativa, publicidad, instalaciones, vehículos y productos, entre otros medios, con el objeto de que sus audiencias de interés los reconozcan y valoren por su compromiso de gestión responsable.

“Nos sentimos orgullosos de recibir el Distintivo Empresa Socialmente Responsable, ya que avala la orientación social y ambiental que ha practicado Vitro desde su creación en 1909, inclusive adelantándose a las instituciones de seguridad social en México. Este reconocimiento nacional nos motiva a continuar trabajando por nuestra gente, nuestra comunidad y por nuestro medio ambiente en beneficio de las nuevas generaciones y del desarrollo sustentable”, comentó Federico Sada, Director General Ejecutivo de Vitro.

Federico Sada agregó que el cúmulo de iniciativas implementadas a lo largo de casi 100 años en diferentes campos, como es el reciclaje del vidrio, la conservación de flora y fauna, la promoción de la cultura y el arte, el apoyo a la educación y el desarrollo social, fueron suficientes para que el CEMEFI considerara la existencia de méritos acordes a los indicadores establecidos por dicha institución, en el ámbito de la responsabilidad social empresarial.

A la fecha, Vitro tiene entre sus más importantes iniciativas de responsabilidad; El Museo del Vidrio, Clínica Vitro, Vitro Club, Vitro Parque El Manzano, El Taller de Colección, Apoyo para la obtención de vivienda de los trabajadores, Voluntariado ANSPAC, Fundación Pro Museo Nacional de Historia, Castillo de Chapultepec, el Parque Ecológico Chipinque de manera conjunta con el Gobierno del estado de Nuevo León e importantes empresas de la comunidad, el apoyo a la educación a través del Tecnológico de Monterrey y otras universidades líderes en México y las 4 escuelas que opera en Monterrey, así como Organización Vida Silvestre, institución que opera en cuatro reservas naturales en México en pro de la conservación de especies en extinción y flora, y su programa institucional de reciclaje de envases de vidrio, entre otros.

Sólo en el 2007, El Museo del vidrio atendió a 29,832 personas que visitaron sus exposiciones y facilitó el que 131 estudiantes de universidades públicas y privadas realizaron sus prácticas profesionales, servicio social e investigaciones relacionadas. Instituyó la entrega de dos reconocimientos par apoyar y fomentar la cultura y el arte: el Premio Cristal, que distingue a quienes sobresalen en su incesante labor, y que desde 2002 ha galardonado a más de 20 personalidades; y la Bienal de Arte en Vidrio, creada en 2006 y en la que participaron 85 artistas, cuya convocatoria 2008 se extiende a España y Portugal, además de Latinoamérica.

Por su parte, personal de la Clínica Vitro practicó 969 cirugías a pacientes de la comunidad en el 2007 y continúa apoyando la formación profesional de los futuros médicos, enfermeras y técnicos, así como el apoyo a la investigación, a través de los distintos convenios que ha celebrado desde 1991 con diversas universidades, institutos y escuelas privadas y públicas de Monterrey. Cada año, alrededor de 130 estudiantes de las distintas ramas de la salud y médicos, realizan sus prácticas profesionales en nuestras instalaciones.

Desde 1942 apoyamos la educación de niños y jóvenes de nivel pre-primaria, primaria y secundaria a través del programa Formación Educativa, A.C. (FEAC), que administra 4 instituciones educativas, apoyando la formación educativa en el año 2007 de 1,646 niños que radican en Monterrey, Nuevo León.

Desde el inicio del programa de apoyo para la obtención de vivienda, se han gestionado 12,034 créditos para el personal que hoy forma parte de Vitro en México. Tan sólo en 2007 se gestionaron 1,468 créditos con el INFONAVIT y 86 créditos bancarios.

Vitro se crea en 1909 con una clara filosofía: ofrecer productos y servicios de calidad para generar valor económico en pleno equilibrio con el bienestar y desarrollo integral de sus empleados y trabajadores, siendo pioneros en prácticas de seguridad social, el desarrollo comunitario y la protección del medio ambiente.

Nuestro modelo de negocio se sustenta en cinco áreas primordiales: inversión constante para consolidar nuestra competitividad, transparencia en la manera de administrar la compañía, calidad de vida de nuestros colaboradores, apoyo continuo a la comunidad y preservación del medio ambiente.

Nuestra visión de la responsabilidad social, se refleja en la naturaleza 100 por ciento reciclable de nuestros productos.

Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA; NYSE: VTO), es uno de los principales fabricantes de vidrio en el mundo. A través de nuestras empresas subsidiarias, ofrecemos productos de calidad y servicios confiables para satisfacer las necesidades de dos distintos tipos de negocios: envases de vidrio y vidrio plano. Nuestras empresas producen, procesan, distribuyen y comercializan una amplia gama de artículos de vidrio para brindar soluciones a múltiples mercados que incluyen los de vinos, licores, cosméticos, farmacéuticos, alimentos y bebidas; así como el automotriz y arquitectónico. También suministramos materias primas, maquinaria y equipo para uso industrial. Contribuimos a mejorar la calidad de vida de nuestro personal y de las comunidades donde operamos generando empleos y prosperidad económica, gracias a nuestro permanente enfoque en la calidad y la mejora continua, así como en nuestros constantes esfuerzos por promover un desarrollo sustentable. Con base en Monterrey, México y fundada en 1909, Vitro cuenta actualmente con instalaciones y una amplia red de distribución en nueve países de América y Europa. Además, exporta sus productos a varios países en el mundo. Para mayor información, la dirección de la página de Internet de la Compañía es: <http://www.vitro.com>

Para mayor información, favor de contactar a:

<p>Relaciones con Medios Albert Chico Smith Roberto Riva Palacio Vitro, S.A.B. de C.V. + (52) 81-8863-1661/1689 achico@vitro.com rriva@vitro.com</p>	<p>Relaciones con Inversionistas Adrián Meouchi / Ángel Estrada Vitro S.A.B. de C.V. + (52) 81-8863-1765 / 1730 ameouchi@vitro.com aestrada@vitro.com</p>	<p>Agencia en EUA Susan Borinelli / Kay Breakstone Breakstone Group (646) 330-5907 sborinelli@breakstone-group.com kbreakstone@breakstone-group.com</p>
---	---	---