



## Vitro Reporta Crecimiento en Ventas de 6.1% para 1T'08

**San Pedro Garza García, Nuevo León, México – Abril 28, 2008 – Vitro S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA; NYSE: VTO)** uno de los productores y distribuidores de vidrio más grandes del mundo, anunció hoy sus resultados financieros no auditados del 1T'08. Las ventas netas consolidadas crecieron 6.1 por ciento, año contra año, mientras que el UAFIR Flujo disminuyó 15.6 por ciento. El margen de UAFIR Flujo consolidado disminuyó a 12.6 por ciento de 15.9 por ciento durante el mismo periodo del año pasado como consecuencia de un incremento del 23 por ciento en los precios del gas natural.

Respecto a los resultados del trimestre, Enrique Osorio, Director General de Finanzas, comentó: “Los fundamentos de nuestros negocios no han cambiado, los ingresos resultaron ser los que esperábamos, la demanda fue fuerte y las ventas crecieron. De hecho, sobre una base comparable, las ventas para este trimestre alcanzaron un récord histórico de 640 millones de dólares. Sin embargo, los mayores costos de energéticos y una reducción temporal en la producción como resultado de los mantenimientos programados en cuatro hornos de envases de vidrio, impactaron el UAFIR Flujo durante el trimestre. Pero en general, nuestros negocios permanecen sólidos.

David González, Director de la unidad de negocios Envases, señaló: “Las ventas de Envases permanecieron sólidas al lograr un récord en ventas comparables para un primer trimestre. Las ventas de exportación crecieron casi un 14 por ciento año contra año, incluyendo aquellas dirigidas al mercado de los Estados Unidos, lo cual demuestra que este es un negocio bastante resistente. Las ventas nacionales también tuvieron un buen desempeño, un incremento de 3.5 por ciento a pesar de que en este año la Semana Santa se celebró el primer trimestre mientras que el año pasado fue en el segundo.”

El Lic. González añadió: “Por otra parte, el UAFIR Flujo disminuyó 15.1 por ciento, año contra año, debido a un fuerte incremento en los precios de gas natural, mayores costos de materia prima y el impacto por tener dos plantas de envases de vidrio para cosméticos funcionando en paralelo mientras que transferimos la producción hacia nuestra nueva planta en Toluca. Las cuatro reparaciones mayores de hornos durante este trimestre comparadas con tan sólo dos durante el primer trimestre del año pasado también contribuyeron en una menor absorción de costos fijos.”

Respecto a la unidad de negocios de Vidrio Plano, su Director General Hugo Lara comentó: “Las ventas de Vidrio Plano se incrementaron 5.1 por ciento este trimestre. Mientras que las ventas en nuestra subsidiaria en los Estados Unidos disminuyeron, las ventas en España continuaron creciendo a pesar de la contracción en la construcción residencial en ese país. Las ventas del negocio automotriz crecieron tanto en la línea de equipo original como en la de mercado de repuesto. Sin embargo, el UAFIR Flujo del trimestre disminuyó en 15.7 por ciento debido a mayores costos de energéticos y materias primas. Continuando con nuestra estrategia de

<b>RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS*</b>			
	<b>1T'08</b>	<b>1T'07</b>	<b>% Var</b>
Ventas Netas Consolidadas	640	603	6.1%
<i>Envases</i>	336	312	7.5%
<i>Vidrio Plano</i>	296	282	5.1%
Costo de Ventas	472	433	9.1%
Utilidad Bruta	167	170	-1.3%
<i>Margen Bruto</i>	26.2%	28.1%	-1.9 pp
Gastos General	125	117	6.6%
<i>Gastos Generales % ventas</i>	19.6%	19.5%	0.1 pp
UAFIR	42	52	-19.3%
<i>Margen de UAFIR</i>	6.6%	8.7%	-2.1 pp
UAFIR Flujo	81	96	-15.6%
<i>Envases</i>	58	68	-15.1%
<i>Vidrio Plano</i>	22	26	-15.7%
<i>Margen de UAFIR Flujo</i>	12.6%	15.9%	-3.3 pp
UTILIDAD NETA	30	(40)	-
<i>Margen de Utilidad Neta</i>	4.7%	-6.7%	+11 pp
Total Deuda	1,402	1,466	-4.4%
<i>Corto Plazo</i>	132	147	-10.4%
<i>Largo Plazo</i>	1,270	1,319	-3.7%
Vida Promedio de la Deuda	6.5	7.1	
Efectivo y Equivalentes de Efectivo <sup>(1)</sup>	138	380	-63.8%
Total Deuda Neta	1,264	1,086	16.4%

\* Millones de US\$

(1) Efectivo y Equivalentes de Efectivo incluyen efectivo restringido que corresponde a efectivo garantizando deuda e instrumentos derivados registrados en otros activos circulantes. Al 1T'08, el efectivo restringido incluye US\$33 millones depositados en un fideicomiso para el pago de deuda e intereses.

expandir nuestra presencia en Europa, el día 1 de abril del 2008 adquirimos una pequeña compañía en París por 3.6 millones de euros. Esta compañía, ahora llamada Vitro Crystalglass France SAS, está dedicada a la transformación y comercialización de vidrio de valor agregado para los mercados comercial y residencial.”

Sobre el aspecto financiero, el C.P. Osorio señaló: “Como se esperaba, la deuda neta a UAFIR Flujo aumentó a 3.3 veces de 2.9 veces en el cuatro trimestre del año pasado dado que los requerimientos de capital de trabajo durante este trimestre fueron mayores. Las inversiones en activo fijo, orientadas a fortalecer la posición de mercado de Vitro e incrementar nuestra base de clientes, también contribuyeron a este incremento. Por otra parte, el costo promedio de la deuda disminuyó 30 puntos base, año contra año, a 9.2 por ciento.”

El C.P. Osorio concluyó: “En resumen, los fundamentos de nuestros negocios permanecen sólidos y continuaremos edificando las fortalezas de Vitro en la industria del vidrio.”

*Las cifras presentadas en este comunicado cumplen con las Normas de Información Financiera (NIFs) vigentes en México emitidas por el Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera (CINIF), excepto cuando se indica lo contrario. Las cifras expresadas en dólares están reportadas en dólares nominales que resultan de dividir los pesos nominales de cada mes entre el tipo de cambio aplicable al cierre del mes respectivo publicado por Banco de México. En el caso del Balance General, las cifras expresadas en dólares resultan de dividir entre el tipo de cambio de cierre del período. Ciertas cantidades pueden no sumar debido a razones de redondeo. Todos los datos y comparaciones son en dólares excepto cuando se indica lo contrario y pueden diferir a las cantidades en pesos debido a los diferenciales en inflación y tipo de cambio.*

Este comunicado contiene cierta información histórica, declaraciones e información a futuro relacionada a Vitro, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (colectivamente, "Vitro") que se basan en la opinión de su Administración así como estimaciones hechas e información disponible actual de Vitro. A pesar de que la Compañía cree que las expectativas de la administración y las estimaciones están basadas en supuestos razonables, estas declaraciones reflejan la visión actual de Vitro con respecto a eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, eventos inciertos y premisas. Muchos factores podrían causar que los resultados futuros o desempeño de Vitro sean diferentes a los expresados o asumidos en las siguientes declaraciones, incluyendo, entre otros, cambios de la economía en general, política de gobierno y condiciones de negocios globales, así como en los países que Vitro lleva a cabo negocios, cambios en tasas de interés, en precios de materia prima, precios de la energía, particularmente del gas, cambios en la estrategia del negocio, y otros factores. Si uno o varios de estos riesgos efectivamente ocurren, o las premisas o estimaciones demuestran ser incorrectas, los resultados a futuro pueden variar significativamente de los descritos o anticipados, asumidos, estimados, esperados o presupuestados. Las premisas, riesgos e incertidumbres relacionadas con las declaraciones de visión a futuro incluidas en este reporte incluyen aquellas incluidas en la forma 20-F sometida ante la Securities and Exchange Comisión de E.U.A., y cualquier otro reporte sometido ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores Mexicana.

	Mar-08	Mar-07
<b>Inflación en México</b>		
Trimestral	1.5%	1.0%
U12M	4.2%	4.2%
<b>Inflación en EUA</b>		
Trimestral	1.3%	1.1%
U12M	4.3%	3.1%
<b>Tipo de Cambio</b>		
Al Cierre	10.6962	11.0322
<b>Devaluación</b>		
Trimestral	-1.6%	2.0%
U12M	-3.0%	1.3%

## NUEVOS PRONUNCIAMIENTOS CONTABLES

Durante 2007 y enero 2008 el Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera promulgó las siguientes NIF e Interpretaciones a las Normas de Información Financiera ("INIF"), que entran en vigor para ejercicios que inicien a partir del 1 de enero de 2008:

- NIF B-2, Estado de flujos de efectivo.
- NIF B-10, Efectos de la inflación.
- NIF B-15, Conversión de monedas extranjeras.
- NIF D-3, Beneficios a los empleados.
- NIF D-4, Impuestos a la utilidad.
- INIF 5, Reconocimiento de la contraprestación adicional pactada al inicio del instrumento financiero derivado para ajustarlo a su valor razonable.
- INIF 6, Oportunidad en la Designación Formal de la Cobertura.
- INIF 7, Aplicación de la utilidad o pérdida integral generada por una cobertura de flujo de efectivo sobre una transacción pronosticada de compra de un activo no financiero.
- INIF 8, Efectos del Impuesto Empresarial a Tasa Única
- INIF 9, Presentación de Estados Financieros Comparativos por la Entrada en Vigor de la NIF B-10

Algunos de los principales cambios que establecen estas normas, son:

- NIF B-2 Estado de flujos de efectivo. Establece las normas generales para la presentación, estructura y elaboración del estado de flujos de efectivo, así como las revelaciones que complementan a dicho estado. Sustituye al estado de cambios en la situación financiera e indica que se deben mostrar las entradas y salidas de efectivo que ocurrieron en la entidad durante el periodo. Los rubros que se muestran deben presentarse preferentemente en términos brutos. Los flujos de efectivo por actividades de financiamiento se presentarán después de los de inversión, a diferencia del estado de cambios donde éstas se presentaban después. Adicionalmente, establece la posibilidad de determinar y presentar los flujos de efectivo de las actividades de operación usando el método directo o el método indirecto, según lo decida la entidad.
- NIF B-10 Efectos de la inflación. Establece dos entornos económicos: a) entorno inflacionario, cuando la inflación acumulada de los tres ejercicios anuales anteriores es igual o superior a 26 por ciento, caso en el cual, requiere el reconocimiento de los efectos de la inflación mediante la aplicación del método integral, y b) entorno no inflacionario, cuando la inflación acumulada de los tres ejercicios anuales anteriores es menor a 26 por ciento y en este caso, establece que no se deben reconocer los efectos de la inflación en los estados financieros. Además elimina los métodos de valuación de costos de reposición e indización específica para inventarios y activo fijo, respectivamente y requiere que el resultado por tenencia de activos no monetarios acumulado se reclasifique a resultados acumulados, si es que se identifica como realizado y el no realizado se mantendrá en el capital contable para aplicarlo al resultado del período en el que se realice la partida que le dio origen.
- NIF B-15 Conversión de monedas extranjeras. Desaparece las clasificaciones de operación extranjera integrada y de entidad extranjera en virtud de que se incorporan los conceptos de moneda de registro, moneda funcional y moneda de informe; establece los procedimientos para convertir la información financiera de una operación extranjera: i) de la moneda de registro a la funcional; y, ii) de la moneda funcional a la de informe y permite que la entidad presente sus estados financieros en una moneda de informe diferente a su moneda funcional.
- NIF D-3 Beneficios a los empleados. Incorpora la PTU causada y diferida, como parte de su normatividad y establece que la diferida se deberá determinar con la misma metodología de la NIF D-4. Se incluye el concepto de carrera salarial y el periodo de amortización de la mayor parte de las partidas se disminuye a 5 años. El saldo inicial de las ganancias y pérdidas actuariales de beneficios por terminación, se amortiza contra los resultados de 2008.

- *NIF D-4 Impuestos a la utilidad. Reubica las normas de reconocimiento contable relativas a PTU causada y diferida en la NIF D-3, elimina el término de diferencia permanente, precisa e incorpora algunas definiciones y requiere que el saldo del rubro efecto acumulado de ISR se reclasifique a resultados acumulados, a menos que se identifique con alguna de las otras partidas integrales que a la fecha estén pendientes de aplicarse a resultados.*
- *INIF 5 Reconocimiento de la contraprestación adicional pactada al inicio del instrumento financiero derivado para ajustarlo a su valor razonable. Establece que la contraprestación adicional pactada al inicio del instrumento financiero derivado es el equivalente al valor razonable del mismo al contratarlo y, por lo tanto, debe formar parte del valor razonable inicial del instrumento, en lugar de estar sujeto a amortización, como lo establecía el párrafo 90 del Boletín C-10. También establece que el efecto del cambio debe reconocerse en forma prospectiva afectando el resultado del período en que entra en vigor esta INIF. Si el efecto del cambio es significativo, debe revelarse.*
- *INIF 6 Oportunidad en la designación formal de la cobertura. Establece que la designación de la cobertura puede efectuarse desde la fecha de contratación del instrumento financiero derivado o con posterioridad a ésta, siempre y cuando se cumpla con la condición de que sus efectos sólo serán prospectivos a partir de cuando se reúnan las condiciones formales y califique para ser considerado como una relación de cobertura. El párrafo 51 a) del Boletín C-10, sólo contemplaba la designación de la cobertura en el momento de iniciar la operación.*
- *INIF 7 Aplicación de la utilidad o pérdida integral generada por una cobertura de flujo de efectivo sobre una transacción pronosticada de compra de un activo no financiero. Establece que el efecto de la cobertura, alojado en la utilidad o pérdida integral, derivado de una transacción pronosticada sobre un activo no financiero, debe capitalizarse en el costo del activo no financiero, cuyo precio está fijado mediante la cobertura, en lugar de reclasificarse a los resultados del período en el que el activo afecte a los resultados del período, como lo establecía el párrafo 105 del Boletín C-10. El efecto de este cambio debe reconocerse aplicando, al iniciar la vigencia de esta INIF, los saldos registrados en la utilidad o pérdida integral al costo del activo adquirido*
- *INIF 8, Efectos del Impuesto Empresarial a Tasa Única, debido a la entrada en vigor de la nueva ley fiscal, la INIF 8 provee la metodología de registro para el cálculo del impuesto diferido de acuerdo al régimen (ISR o IETU) bajo el cual la empresa pagaría substancialmente impuestos de acuerdo con sus proyecciones financieras.*
- *INIF 9, Presentación de Estados Financieros Comparativos por la Entrada en Vigor de la NIF B-10, establece que la información financiera correspondiente al año 2008 es presentada en pesos nominales mientras que aquella correspondiente a periodos anteriores es expresada en pesos constantes al 31 de diciembre del 2007. Debido a la situación arriba mencionada, la información financiera para los últimos doce meses 2008 es una combinación de pesos nominales (para aquellos meses correspondientes al año 2008) y pesos constantes al 31 de diciembre del 2007 (para aquellos meses correspondientes al año 2007).*

Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA; NYSE: VTO), es uno de los principales fabricantes de vidrio en el mundo. A través de nuestras empresas subsidiarias, ofrecemos productos de calidad y servicios confiables para satisfacer las necesidades de dos distintos tipos de negocios: envases de vidrio y vidrio plano. Nuestras empresas producen, procesan, distribuyen y comercializan una amplia gama de artículos de vidrio para brindar soluciones a múltiples mercados que incluyen los de vinos, licores, cosméticos, farmacéuticos, alimentos y bebidas; así como el automotriz y arquitectónico. También suministramos materias primas, maquinaria y equipo para uso industrial. Contribuimos a mejorar la calidad de vida de nuestro personal y de las comunidades donde operamos generando empleos y prosperidad económica, gracias a nuestro permanente enfoque en la calidad y la mejora continua, así como en nuestros constantes esfuerzos por promover un desarrollo sustentable. Con base en Monterrey, México y fundada en 1909, Vitro cuenta actualmente con instalaciones y una amplia red de distribución en diez países de América y Europa. Además, exporta sus productos a más de 50 países en el mundo. Para mayor información, la dirección de la página de Internet de la Compañía es: <http://www.vitro.com>

**Resultados Primer Trimestre 2008**  
**Llamada en conferencia y emisión en línea**  
**Martes, 29 de abril del 2008**  
**11:00 AM U.S. EST – 10:00 A.M. Horario de Monterrey**

Una transmisión en vivo de la llamada en conferencia estará disponible para inversionistas y medios en <http://www.vitro.com/>. Una retrasmisión de la llamada en conferencia estará disponible hasta el final del día 13 de mayo del 2008. Para preguntas relacionadas a la llamada en conferencia, favor de contactar a Barbara Cano o Susan Borinelli de Breakstone Group al teléfono (646) 452-2334, o comunicarse vía e-mail a [bcano@breakstone-group.com](mailto:bcano@breakstone-group.com).

**Para mayor información, favor de contactar a:**

Relaciones con Inversionistas Adrián Meouchi / Ángel Estrada Vitro S.A.B. de C.V. + (52) 81-8863-1765 / 1730 <a href="mailto:ameouchi@vitro.com">ameouchi@vitro.com</a> <a href="mailto:aestrada@vitro.com">aestrada@vitro.com</a>	Agencia en EUA Susan Borinelli / Barbara Cano Breakstone Group (646) 330-5907 <a href="mailto:sborinelli@breakstone-group.com">sborinelli@breakstone-group.com</a> <a href="mailto:bcano@breakstone-group.com">bcano@breakstone-group.com</a>	Relaciones con Medios Albert Chico Vitro, S.A.B. de C.V. + (52) 81-8863-1661 <a href="mailto:achico@vitro.com">achico@vitro.com</a>
---	--	---

**INFORMACIÓN DETALLADA A CONTINUACIÓN:**

Resultados Consolidados	
Ventas	5
UAFIR y UAFIR Flujo	5
Resultado Integral de Financiamiento	6
Impuestos	7
Utilidad Neta Consolidada	8
Inversiones en Activo Fijo	8
Posición Financiera Consolidada	8
Flujo de Efectivo	11
Eventos Relevantes	12
Envases	15
Vidrio Plano	16
Estados Financieros Consolidados	19



## Resultados Consolidados

### Ventas

Las ventas netas consolidadas para el 1T'08 se incrementaron 6.1 por ciento, año contra año, a US\$640 millones de US\$603 millones del año pasado. Para los últimos doce meses al 1T'08, las ventas netas consolidadas se incrementaron 6.6 por ciento a US\$2,597 millones de US\$2,435 millones para los últimos doce meses al 1T'07. Las ventas trimestrales de Envases se incrementaron 7.5 por ciento, año contra año, mientras que las ventas de Vidrio Plano aumentaron 5.1 por ciento durante el mismo periodo de tiempo.

Durante el trimestre, las ventas nacionales, de exportación y de subsidiarias extranjeras se incrementaron 7.5 por ciento, 9.8 por ciento y 2.1 por ciento, año contra año, respectivamente.

**Tabla 1: Ventas Totales**

Tabla 1 Ventas Totales Consolidadas (Millones)						
				U12M		
	1T'08	1T'07	Var %	2008	2007	Var %
<b>Pesos<sup>(1)</sup></b>						
Ventas Totales Consolidadas	6,881	6,889	(0.1)	28,583	28,155	1.5
Envases	3,613	3,543	2.0	14,708	14,484	1.5
Vidrio Plano	3,189	3,252	(2.0)	13,527	13,230	2.2
Ventas nacionales	2,874	2,849	0.9	12,031	12,001	0.2
Exportaciones	1,667	1,590	4.9	6,752	6,369	6.0
Ventas subsidiarias extranjeras	2,340	2,450	(4.5)	9,800	9,785	0.2
<b>Dólares Nominales</b>						
Ventas Totales Consolidadas	640	603	6.1	2,597	2,435	6.6
Envases	336	312	7.5	1,341	1,261	6.3
Vidrio Plano	296	282	5.1	1,225	1,136	7.8
Ventas nacionales	269	250	7.5	1,097	1,040	5.4
Exportaciones	154	140	9.8	615	556	10.6
Ventas subsidiarias extranjeras	216	212	2.1	885	839	5.5
% Vts. Otras monedas* / Vts. Totales	58%	58%	-0.5 pp	58%	57%	0.5 pp
% Ventas Exp/ Ventas Totales	24%	23%	0.8 pp	24%	23%	0.9 pp
(1) La información financiera correspondiente al año 2008 es presentada en pesos nominales mientras que aquella que corresponde a periodos anteriores es expresada en pesos constantes al 31 de diciembre del 2007. Para mayores detalles favor de referirse a la nota sobre los nuevos pronunciamientos contables en la página 2.						
* Exportaciones + Subsidiarias Extranjeras						

### UAFIR y UAFIR Flujo

El UAFIR consolidado del trimestre disminuyó 19.3 por ciento, año contra año, a US\$42 millones de US\$52 millones del año pasado. El margen de UAFIR se redujo en 2.1 puntos porcentuales a 6.6 por ciento de 8.7 por ciento. Durante los últimos doce meses al 1T'08, el UAFIR consolidado se incrementó 12.6 por ciento a US\$231 millones de US\$206 millones en los últimos doce meses al 1T'07. Durante este mismo periodo, el margen de UAFIR se incrementó 50 puntos base a 8.9 por ciento de 8.4 por ciento.

El UAFIR del trimestre en Envases disminuyó 11.9 por ciento, año contra año, mientras que el UAFIR en Vidrio Plano se redujo en 32.4 por ciento.

El UAFIR Flujo consolidado para el trimestre disminuyó 15.6 por ciento a US\$81 millones de US\$96 millones en el 1T'07. El margen de UAFIR Flujo se redujo en 3.3 puntos porcentuales, año contra año, a 12.6 por ciento de 15.9 por ciento y fue afectado de manera negativa, entre otros factores, por mayores costos de energéticos y materia prima, el impacto de los mantenimientos programados en cuatro hornos, la transferencia de la

producción hacia la nueva planta de envases de vidrio para cosméticos y la Semana Santa durante el trimestre. Durante los últimos doce meses al 1T'08, el UAFIR Flujo consolidado disminuyó 4.4 por ciento a US\$376 millones de US\$393 millones en los últimos doce meses al 1T'07.

Durante el trimestre, el UAFIR Flujo en Envases disminuyó 15.1 por ciento, año contra año, a US\$58 millones de US\$68 millones mientras que el UAFIR Flujo en Vidrio Plano disminuyó 15.7 por ciento, año contra año, a US\$22 millones de US\$26 millones. Para mayores detalles sobre ambos negocios favor de consultar las páginas 14 y 15, respectivamente.

**Tabla 2: UAFIR y UAFIR Flujo**

Tabla 2 UAFIR Y UAFIR Flujo (Millones)						
				U12M		
	1T'08	1T'07	Var %	2008	2007	Var %
<b>Pesos<sup>(1)</sup></b>						
UAFIR	453	601	(24.5)	2,556	2,398	6.6
Margen	6.6%	8.7%	-2.1 pp	8.9%	8.5%	0.4 pp
Envases	383	459	(16.5)	2,009	2,034	(1.2)
Vidrio Plano	100	165	(39.2)	718	520	38.1
UAFIR Flujo	870	1,098	(20.8)	4,152	4,576	(9.2)
Margen	12.6%	15.9%	-3.3 pp	14.5%	16.3%	-1.8 pp
Envases	623	776	(19.6)	2,948	3,373	(12.6)
Vidrio Plano	239	310	(22.8)	1,250	1,210	3.3
<b>Dólares Nominales</b>						
UAFIR	42	52	(19.3)	231	206	12.6
Margen	6.6%	8.7%	-2.1 pp	8.9%	8.4%	0.5 pp
Envases	36	40	(11.9)	183	176	3.8
Vidrio Plano	9	14	(32.4)	64	43	48.3
UAFIR Flujo	81	96	(15.6)	376	393	(4.4)
Margen	12.6%	15.9%	-3.3 pp	14.5%	16.2%	-1.7 pp
Envases	58	68	(15.1)	268	292	(8.2)
Vidrio Plano	22	26	(15.7)	112	102	9.6
(1) La información financiera correspondiente al año 2008 es presentada en pesos nominales mientras que aquella que corresponde a periodos anteriores es expresada en pesos constantes al 31 de diciembre del 2007. Para mayores detalles favor de referirse a la nota sobre los nuevos pronunciamientos contables en la página 2.						

## **Resultado Integral de Financiamiento**

El resultado integral de financiamiento consolidado durante el trimestre se redujo en 65.0 por ciento, año contra año, a US\$16 millones comparado con US\$47 millones durante el 1T'07. Esto fue debido principalmente a una ganancia cambiaria, la cual no representa flujo efectivo, de US\$20 millones comparada con una pérdida cambiaria, la cual no representa flujo de efectivo, de US\$14 millones durante el 1T'07. Durante el 1T'08, el peso mexicano se apreció en 1.6 por ciento en comparación con una depreciación de 2.0 por ciento durante el mismo periodo del año pasado. Adicionalmente, una reducción de US\$9 millones en gastos por interés, la cual está asociada con el refinanciamiento efectuado al inicio del año pasado, también contribuyó a la disminución del resultado integral de financiamiento. Estos factores más que compensaron una disminución en la posición monetaria ya que este efecto fue eliminado a principios del año 2008 debido a los nuevos pronunciamientos contables en México (para mayores detalles favor de consultar la nota relacionada en la página 2).

Durante los últimos doce meses al 1T'08, el resultado integral de financiamiento disminuyó 30.2 por ciento, año contra año, a US\$116 millones de US\$166 millones debido a dos factores favorables: una ganancia cambiaria, la cual no representa flujo de efectivo, de US\$27 millones comparada con una pérdida cambiaria, la cual no representa flujo de efectivo, de US\$13 millones durante los últimos doce meses al 1T'07 ocasionadas por un 3.0 por ciento de apreciación en el peso mexicano durante los últimos doce meses al 1T'08 en comparación con una depreciación de 1.3 por ciento durante mismo periodo del año pasado; y menores gastos por interés de US\$143 millones en comparación con US\$157 millones, lo cual es resultado de una menor tasa de interés. Los factores arriba mencionados más que compensaron una menor posición monetaria debido a la razón señalada en el párrafo anterior.

**Tabla 3: Resultado Integral de Financiamiento**

Tabla 3 Resultado Integral de Financiamiento						
				U12M		
	1T'08	1T'07	Var %	2008	2007	Var %
<b>Pesos<sup>(1)</sup></b>						
Gastos por Interés	(361)	(489)	(26.2)	(1,575)	(1,831)	(14.0)
Productos Financieros	16	44	(63.3)	148	148	(0.4)
Otros Gastos por Interés <sup>(2)</sup>	(50)	(54)	(7.2)	(505)	(561)	(9.8)
Pérdida Cambiaria	218	(161)	--	285	(163)	--
Ganancia Posición Monet. (Pérdida) <sup>(3)</sup>	-	119	--	352	447	(21.3)
<b>Resultado Integral de Financiamiento</b>	<b>(177)</b>	<b>(541)</b>	<b>(67.3)</b>	<b>(1,296)</b>	<b>(1,960)</b>	<b>(33.9)</b>
<b>Dólares Nominales</b>						
Gastos por Interés	(33)	(43)	(21.6)	(143)	(157)	(9.3)
Productos Financieros	2	4	(60.8)	13	13	3.6
Otros Gastos por Interés <sup>(2)</sup>	(5)	(5)	0.7	(46)	(48)	(4.8)
Pérdida Cambiaria	20	(14)	--	27	(13)	--
Ganancia Posición Monet. (Pérdida) <sup>(3)</sup>	-	10	--	32	39	(18.6)
<b>Resultado Integral de Financiamiento</b>	<b>(16)</b>	<b>(47)</b>	<b>(65.0)</b>	<b>(116)</b>	<b>(166)</b>	<b>(30.2)</b>
<p>(1) La información financiera correspondiente al año 2008 es presentada en pesos nominales mientras que aquella que corresponde a periodos anteriores es expresada en pesos constantes al 31 de diciembre del 2007. Para mayores detalles favor de referirse a la nota sobre los nuevos pronunciamientos contables en la página 2.</p> <p>(2) Incluye operaciones derivadas y los intereses relacionados a transacciones de factoraje</p> <p>(3) De acuerdo con los nuevos pronunciamientos contables en México, el efecto de la posición monetario fue eliminado a partir del año 2008. Para mayores detalles favor de referirse a la nota sobre los nuevos pronunciamientos contable en la página 2.</p>						

## **Impuestos**

Los impuestos sobre la renta disminuyeron de un gasto de US\$6 millones durante el 1T'07 a una ganancia de US\$5 millones durante el presente trimestre. El impuesto sobre la renta devengado se incrementó a US\$9 millones de US\$5 millones en el 1T'07 debido a una mayor ganancia fiscal gravable en nuestra operaciones en los Estados Unidos y Europa. Adicionalmente, durante el trimestre se registró una ganancia en el impuesto sobre la renta diferido de US\$14 millones asociada con beneficios fiscales temporales, en una de nuestras subsidiarias extranjeras debido a un cambio en la legislación fiscal, los cuales serán revertidos durante el año, comparada con un gasto de US\$1 millón en el 1T'07.

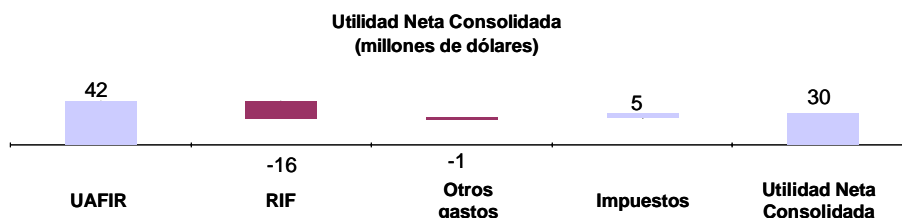
**Tabla 4: Impuestos**

Tabla 4 Impuestos (Millones)						
	1T'08			U12M		
	1T'08	1T'07	Var %	2008	2007	Var %
<b>Pesos<sup>(1)</sup></b>						
Impuesto sobre la renta devengado	98	61	61.5	432	201	115.5
Impuesto sobre la renta diferido (ganancia)	(151)	12	--	(514)	(55)	840.5
<b>Total Impuesto sobre la Renta</b>	<b>(53)</b>	<b>73</b>	<b>--</b>	<b>(82)</b>	<b>146</b>	<b>--</b>
<b>Dólares Nominales</b>						
Impuesto sobre la renta devengado	9	5	73.4	39	17	132.2
Impuesto sobre la renta diferido (ganancia)	(14)	1	--	(47)	(2)	2,263.8
<b>Total Impuesto sobre la Renta</b>	<b>(5)</b>	<b>6</b>	<b>--</b>	<b>(8)</b>	<b>15</b>	<b>--</b>

(1) La información financiera correspondiente al año 2008 es presentada en pesos nominales mientras que aquellas que corresponde a periodos anteriores es expresada en pesos constantes al 31 de diciembre del 2007. Para mayores detalles favor de referirse a la nota sobre los nuevos pronunciamientos contables en la página 2.

### Utilidad Neta Consolidada

Durante el trimestre, la Compañía registró una utilidad neta consolidada de US\$30 millones comparada con una pérdida neta consolidada de US\$40 millones durante el mismo trimestre del año pasado. Esta variación es principalmente resultado de una



combinación de varios factores: menores otros gastos de US\$1 millón en el 1T'08 comparados con US\$39 millones durante el mismo trimestre del año pasado, éstos últimos asociados con costos de prepago y otros gastos relacionados con el refinanciamiento de la deuda concluido a principios del año 2007; una disminución de US\$31 millones en el resultado integral de financiamiento debido a una ganancia cambiaria, la cual no representa flujo de efectivo, comparada con una pérdida cambiaria, la cual no representa flujo de efectivo, en el 1T'07 aunada a un menor gasto por interés; y una ganancia en impuestos de US\$5 millones durante el presente trimestre comparada con un gasto de US\$6 millones en el 1T'07. Los factores arriba mencionados contrarrestaron un menor UAFIR de US\$42 millones comparado con US\$52 millones en el primer trimestre del año pasado.

### Inversión en Activo Fijo

Las inversiones en activo fijo para el trimestre sumaron US\$65 millones comparados con US\$53 millones en el 1T'07. Envases representó el 94 por ciento del total de la inversión en activo fijo y fue invertido principalmente en cuatro reparaciones mayores de hornos - las cuales contribuirán al incremento de capacidad para el 2008 -, la transferencia de las instalaciones de Vimex hacia Toluca y mantenimiento. Vidrio Plano contribuyó con el 6 por ciento y fue invertido principalmente en mantenimiento así como incremento de capacidad y actualización de equipos en el negocio Automotriz, Vitro America y Cristalglass, subsidiarias de Vidrio Plano en los Estados Unidos y España, respectivamente.

### **Situación Financiera Consolidada**

La deuda neta, la cual se calcula restando el efectivo y equivalentes de efectivo así como el efectivo restringido clasificado en activos circulantes y en otros activos de largo plazo, aumentó en US\$77 millones, trimestre contra trimestre, a US\$1,264 millones. Año contra año, la deuda neta aumentó en US\$178 millones.

Al 1T'08, la Compañía tenía efectivo por US\$138 millones, de los cuales US\$104 millones estaban registrados como efectivo y equivalentes de efectivo y US\$34 millones estaban clasificados en otros activos circulantes. Los

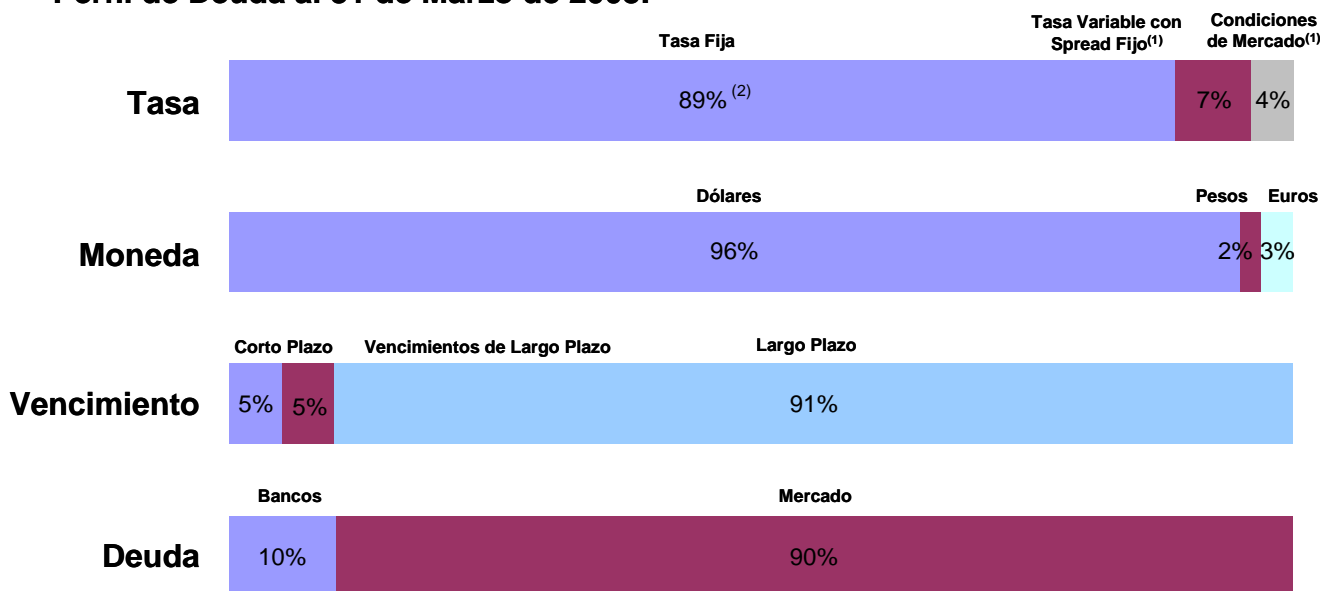
US\$34 millones son efectivo restringido, el cual está compuesto por efectivo garantizando deuda y efectivo depositado en un fideicomiso para el pago de deuda e intereses asociados con la anulación de condiciones (*covenant defeasance*) del Bono Vitro Envases Norteamérica, S.A. de C.V. ("VENA") 2011 registrado en Envases y que será pagado en julio del 2008. El efectivo restringido garantizando deuda corresponde a US\$1 millón registrado en Vidrio Plano y el efectivo depositado en un fideicomiso para el pago de deuda e intereses corresponde a US\$33 millones registrados en Envases.

La deuda bruta consolidada al 31 de marzo del 2008 cerró en US\$1,402 millones, un incremento de US\$29 millones en comparación con el trimestre anterior y una disminución de US\$64 millones año contra año. Al 1T'08, la deuda bruta consolidada de corto plazo incluye US\$30 millones asociados con la anulación de condiciones (*covenant defeasance*) del Bono VENA 2011 arriba mencionada.

<b>Tabla 5</b>					
<b>Indicadores de Deuda</b>					
<b>(Millones de dólares; excepto donde se indica)</b>					
	<b>1T'08</b>	<b>4T'07</b>	<b>3T'07</b>	<b>2T'07</b>	<b>1T'07</b>
<b>Cobertura de Intereses</b>					
(UAFIR Flujo/ Gastos Int.) (UDM) (Veces)	2.1	2.2	2.1	2.0	2.0
<b>Apalancamiento</b>					
(Deuda Total/ UAFIR Flujo) (UDM)(Veces)	3.6	3.4	3.5	3.4	3.6
(Deuda Neta Total/ UAFIR Flujo) (UDM)(Veces)	3.3	2.9	3.1	3.0	2.7
<b>Deuda Total</b>					
<b>Deuda Total</b>	<b>1,402</b>	<b>1,373</b>	<b>1,382</b>	<b>1,373</b>	<b>1,466</b>
Deuda Corto Plazo <sup>(1)</sup>	132	87	80	45	147
Deuda Largo Plazo	1,270	1,286	1,302	1,328	1,319
Efectivo y equivalentes <sup>(2)</sup>	138	186	173	212	380
<b>Deuda Neta total</b>	<b>1,264</b>	<b>1,186</b>	<b>1,209</b>	<b>1,161</b>	<b>1,086</b>
<b>Mezcla Moneda (%) Dlls y Euros / Pesos / UDI's</b>	<b>98/2/0</b>	<b>98/2/0</b>	<b>98/2/0</b>	<b>98/2/0</b>	<b>96/2/2</b>
<small>(1) Al 1T'08 la deuda de corto plazo incluye US\$30 millones asociados con la anulación de condiciones (<i>covenant defeasance</i>) del Bono VENA 2011, los cuales será pagados en julio 2008. El efectivo necesario para el pago de esta deuda se encuentra clasificado como efectivo restringido. El 23 de julio del 2008 el efectivo restringido será liberado del fideicomiso y será utilizado para pagar el saldo existente.</small>					
<small>(2) Efectivo y Equivalentes de Efectivo incluyen efectivo restringido que corresponde a efectivo garantizando deuda e instrumentos derivados registrados en activos circulantes y otros activos de largo plazo. Al 1T'08, el efectivo restringido incluye US\$33 millones depositados en un fideicomiso para el pago de deuda e intereses (ver nota 1).</small>					

- La vida promedio de la deuda de la Compañía al 1T'08 fue de 6.5 años comparada con 7.1 años en el 1T'07.
- La deuda de corto plazo al 31 de marzo del 2008 disminuyó en US\$15 millones a 9 por ciento del total de la deuda comparada con el 10 por ciento en el 1T'07.

## Perfil de Deuda al 31 de Marzo de 2008:



(1) Tasas de interés con base en LIBOR, TIIE y CETE

(2) El pago de intereses de US\$500 millones de deuda fue intercambiado de una tasa fija en dólares a una tasa variable en pesos hasta el año 2012. El pago de intereses correspondiente a US\$500 millones de deuda fue intercambiado de una tasa fija en dólares a una tasa fija en pesos hasta el año 2012.

- La deuda revolving, incluyendo aquella relacionada con comercio exterior, representa un 50 por ciento de la deuda total de corto plazo. Este tipo de deuda se renueva normalmente en periodos de 28 a 180 días.
- La porción circulante de la deuda de largo plazo, la cual incluye la porción circulante de la deuda de mercado, se incrementó en US\$62 millones a US\$66 millones de US\$4 millones al 31 de marzo del 2007. Al 1T'08, la porción circulante de la deuda de largo plazo representó el 50 por ciento de la deuda de corto plazo.
- Al 31 de marzo del 2008, Vitro contaba con US\$137 millones de financiamiento fuera de balance relacionado con la venta de cuentas por cobrar y los programas de bursatilización. Vidrio Plano registró US\$74 millones y Envases registró US\$63 millones.

## Calendario de Amortizaciones (millones de dólares)



- Los vencimientos en el 2008 incluyen Certificados Bursátiles, la anulación de condiciones (*covenant defeasance*) del Bono VENA 2011 y créditos a nivel de las subsidiarias.
- Los vencimientos del 2009 en adelante incluyen, entre otros, Certificados Bursátiles, los Bonos con vencimiento en el 2012, 2013 y 2017 a nivel de la Compañía Tenedora.

## Flujo de Efectivo

El flujo de efectivo antes de inversiones en activo fijo y dividendos disminuyó a US\$27 millones negativos de US\$55 millones en el 1T'07. Esto fue principalmente resultado de mayores requerimientos de capital de trabajo y un menor UAFIR Flujo.

Los US\$27 millones negativos arriba mencionados así como los US\$65 millones de inversiones en activo fijo fueron financiados mediante efectivo disponible, comparado con US\$53 millones de inversiones en activo fijo durante el 1T'07.

Para los últimos doce meses al 1T'08, la Compañía registró un flujo de efectivo antes de inversiones en activo fijo y dividendos de US\$150 millones comparado con US\$193 millones durante los últimos doce meses al 1T'07. Los principales factores detrás de esta disminución fueron mayores requerimientos de capital de trabajo, mayores impuestos pagados y un menor UAFIR Flujo. Este flujo de efectivo aunado a efectivo disponible fueron utilizados para financiar los US\$254 millones de inversiones en activo fijo, de los cuales una parte fue utilizada para el aumento de capacidad en Envases con el propósito de satisfacer una mayor demanda por parte de nuestros clientes.

**Tabla 6: Flujo de Efectivo**

Tabla 6 Análisis de Flujo de Efectivo Generado de la Operación <sup>(1)</sup> (Millones)						
				U12M		
	1T'08	1T'07	Var %	2008	2007	Var %
<b>Pesos<sup>(2)</sup></b>						
UAFIR Flujo	870	1,098	(20.8)	4,152	4,576	(9.2)
Gastos por interés neto <sup>(3),(4)</sup>	(407)	(346)	17.6	(1,273)	(2,260)	(43.7)
Capital de Trabajo <sup>(5)</sup>	(713)	(32)	2,131.4	(704)	227	--
Impuestos (pagados) recuperados <sup>(b)</sup>	(44)	(92)	(52.1)	(480)	(314)	52.9
Flujo de E. antes de Inv.en Act Fijo y Div.	(294)	629	--	1,695	2,228	(23.9)
Inversiones en Activo Fijo	(701)	(603)	16.3	(2,793)	(1,617)	72.7
Dividendos	-	(31)	--	(187)	(147)	27.5
Flujo de Efectivo Neto	(995)	(6)	--	(1,285)	464	--
<b>Dólares Nominales</b>						
UAFIR Flujo	81	96	(15.6)	376	393	(4.4)
Gastos por interés neto <sup>(3),(4)</sup>	(38)	(30)	24.6	(115)	(192)	(39.8)
Capital de Trabajo <sup>(5)</sup>	(66)	(2)	2,684.2	(67)	18	--
Impuestos (pagados) recuperados <sup>(6)</sup>	(4)	(8)	(49.3)	(44)	(27)	61.5
Flujo de E. antes de Inv.en Act Fijo y Div.	(27)	55	--	150	193	(22.3)
Inversiones en Activo Fijo	(65)	(53)	23.4	(254)	(140)	81.4
Dividendos	-	(3)	--	(16)	(12)	37.1
Flujo de Efectivo Neto	(93)	(1)	--	(121)	41	--

(1) Este análisis de flujo es relativo a flujo de caja y no representa un Estado de Cambios en la Situación Financiera de acuerdo con las NIFs vigentes en México

(2) La información financiera correspondiente al año 2008 es presentada en pesos nominales mientras que aquella que corresponde a periodos anteriores es expresada en pesos constantes al 31 de diciembre del 2007. Para mayores detalles favor de referirse a la nota sobre los nuevos pronunciamientos contables en la página 2.

(3) Incluye operaciones derivadas, y otros gastos y productos financieros. Incluye la transacción del intercambio de tasa de interés, en la cual Vitro paga mensualmente tasa variable en pesos y recibe semestralmente pagos en tasa fija en dólares.

(4) 1T'07 no incluye intereses adicionales y honorarios relacionados con el refinanciamiento de la deuda concluido a principios del 2007.

(5) El capital de trabajo incluye variaciones en clientes, inventarios, proveedores y otras cuentas por pagar y cobrar de corto plazo, incluyendo IVA e ISCAS

(6) Incluye PTU

## Eventos Relevantes

### **Calificación y perspectiva de Vitro ratificada por Fitch Ratings**

El 28 de abril del 2008, la calificación de la Compañía fue ratificada en B por Fitch Ratings (Fitch). Al mismo tiempo, Fitch elevó la calificación de largo plazo en la escala nacional a BBB-(mex) de BB+(mes). Estas calificaciones de Vitro están basadas en la sólida posición de negocio que la Compañía posee en la producción de vidrio en México, la diversificación geográfica de las ventas y en la generación de moneda dura. Las ventas de exportación y las de las subsidiarias extranjeras localizadas en los Estados Unidos, España, Portugal, Centro y Sudamérica alcanzaron los 1,480 millones de dólares en el año 2007 y representaron 57.9 por ciento de las ventas totales consolidadas. Más del 80 por ciento de las ventas totales consolidadas de Vitro están ligadas al dólar estadounidense. Las calificaciones también incorporan los continuos retos en el entorno operativo de Vitro. Los mayores precios esperados del gas natural para el año 2008 en comparación con el 2007 y la ciclicidad de las industrias de la construcción y automotriz, debido a una desaceleración en la economía de Estados Unidos y México, podrían afectar el desempeño de la Compañía.

Las calificaciones de Vitro reflejan el mejor perfil financiero y la estructura de capital de la Compañía como resultado del proceso de refinanciamiento llevado a cabo a principios del año 2007, el cual consistió en la emisión de 1,000 millones de dólares en bonos no subordinados y garantizados en dos tramos: 300 millones de dólares y 700 millones de dólares con vencimiento en el año 2012 y 2017 respectivamente. Con esta transacción Vitro mitigó el refinanciamiento de corto plazo y los riesgos de liquidez, al mismo tiempo que eliminó la subordinación estructural al retirar la deuda no subordinada y garantizada a nivel de las subsidiarias.

### **Calificación y perspectiva de Vitro ratificada por Standard & Poor's**

El 23 de abril del 2008, la calificación corporativa de la Compañía fue ratificada en B por Standard & Poor's (S&P). Las calificaciones están respaldadas por la posición líder de la Compañía en la industria de envases de vidrio y su importante participación en el mercado de vidrio plano en México. También reflejan sus actividades de exportación y operaciones internacionales, que contribuyen con alrededor de 58 por ciento de los ingresos totales.

Vitro tiene un perfil de vencimientos de deuda manejable, con deuda de corto plazo que representa sólo 6 por ciento del total de la deuda. Cuenta con flexibilidad adicional derivada de la capacidad de la Compañía para diferir las inversiones en activo fijo destinadas a su expansión. Al 31 de diciembre de 2007, el efectivo disponible (aproximadamente 150 millones de dólares) y el efectivo restringido (aproximadamente 36 millones de dólares destinados a pagar en julio de 2008 principal e intereses de las notas no subordinadas y garantizadas emitidas por la unidad de negocio de Envases) se compara favorablemente con los vencimientos de la deuda por 87 millones de dólares para los próximos 12 meses.

La perspectiva estable refleja la opinión de S&P de que la liquidez de Vitro es adecuada para cubrir sus vencimientos de deuda durante 2008 y considera que la expectativa sobre el desempeño financiero de la Compañía podría debilitarse durante el año

### **Calificación y perspectiva de Vitro ratificada por Moody's**

El 14 de abril del 2008, la calificación corporativa y la perspectiva de la Compañía fueron ratificadas en B2 y en estable, respectivamente, por Moody's. De acuerdo con Moody's, las calificaciones actuales de Vitro reflejan la sólida posición de la división Envases en el mercado nacional e internacional, la naturaleza defensiva del negocio de envases de vidrio (el cual genera la mayoría de los resultados consolidados), la tendencia positiva en el desempeño operativo en los últimos años a pesar de mayores costos de insumos y una intensa competencia. Adicionalmente, en años recientes, el crecimiento en resultados ha sido impulsado por un entorno económico favorable y una sólida demanda, eficiencias en costos y exitosos esfuerzos hacia la migración de productos de

mayor valor agregado, lo cual ha fortalecido de manera gradual la posición competitiva de Vitro, en particular aquella de la unidad de negocio Vidrio Plano. Las calificaciones también toman en cuenta la sólida posición financiera de Vitro, que cuenta con significantes reservas de efectivo y un manejable perfil de deuda como resultado del refinanciamiento de deuda llevado a cabo el año pasado, la cual contrarresta la continua generación de flujo de efectivo negativo.

La perspectiva estable refleja el punto de vista de Moody's que Vitro, en una calificación de nivel B2, posee actualmente margen para absorber cierto impacto sobre la generación de efectivo y las métricas crediticias derivado del debilitamiento del entorno económico. La perspectiva también considera la expectativa de la agencia calificadora de una contribución estable a ligeramente mayor en resultados por parte de Envases y cierta deterioración en Vidrio Plano.

### **Subsidiaria de Vitro en España adquiere Verres et Glaces d'Epina**

El 1 de abril del 2008, la Compañía, a través de su subsidiaria Vitro Cristalglass S.L. concretó la adquisición de los activos de la empresa francesa ubicada en París Verres et Glaces d'Epina, por 3.6 millones de euros. Esta adquisición se encuentra en línea con el plan estratégico de la Compañía para expandir su presencia geográfica en Europa y fortalecer su posición en el mercado de productos y servicios de valor agregado. La nueva empresa, cuyo nombre es Vitro Cristalglass France SAS, está dedicada a la transformación y comercialización de vidrio para abastecer el mercado francés de construcción residencial y comercial tipo medio.

### **Obtiene Vitro distintivo Empresa Socialmente Responsable**

El 12 de marzo del 2008, la Compañía anunció que recibió el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) 2008 por parte del Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. (CEMEFI). Esta distinción fue recibida debido a que la Compañía cumple con los estándares establecidos en los ámbitos estratégicos de la responsabilidad social empresarial. Los reconocimientos fueron otorgados a Envases, Vidrio Plano, Oficinas Corporativas y Clínica Vitro.

### **Resuelve Juzgado improcedente la acción de oposición de Pilkington a la fusión de Viméxico**

El 28 de febrero del 2008, la Compañía anunció que a su subsidiaria Viméxico, S.A. de C.V. (Viméxico) le fue notificada la sentencia definitiva de primer instancia emitida por el Juzgado Primero de Distrito en Materias Civil y de Trabajo en el Estado de Nuevo León, en la que se declara improcedente la acción de oposición ejercida en juicio por parte de Pilkington Group Limited (Pilkington), con respecto de los acuerdos y la ejecución de los mismos, aprobados por mayoría en la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas de la sociedad extinta Vitro Plan, S.A. de C.V. (Vitro Plan), concluida el 11 de diciembre de 2006.

En dicha sentencia, se manifiesta que los acuerdos alcanzados en dicha asamblea, son válidos y obligatorios para todos los accionistas, aún los disidentes, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 200 de la Ley General de Sociedades Mercantiles. Así mismo, el Juzgado Primero de Distrito absuelve a la demandada Viméxico, de todas y cada una de las prestaciones que le fueron reclamadas por Pilkington en el escrito inicial de demanda. De igual manera, condena a Pilkington al pago de gastos y costas generados con motivo de la tramitación del juicio a favor de Viméxico, mismos que deberán ser cuantificados en ejecución de sentencia.

Como se informó oportunamente, Vitro Plan celebró en diciembre de 2006 una Asamblea General Extraordinaria de Accionistas en segunda convocatoria, en la que se aprobó fusionar a esta empresa en nuestra subsidiaria Viméxico que era acreedora de Vitro Plan. Por medio de esta fusión, la unidad de negocios de Vidrio Plano disminuyó su deuda en 135 millones de dólares americanos, logrando con ello mejorar la razón financiera de deuda con respecto al UAFIR Flujo de 4.5 a 3.2 veces. Aunque Pilkington puede aún apelar el contenido de esta sentencia, Vitro, basado en la opinión de sus abogados, considera que cualquier tribunal de apelación confirmará el sentido de esta sentencia.

### **Vitro firma acuerdo con el FIDE para Implementar programas de ahorro de energía**

El 10 de enero de 2008, la Compañía anunció que firmó un convenio con el Fideicomiso Para el Ahorro de Energía Eléctrica (FIDE) con el fin de hacer más eficiente el uso de energía en sus instalaciones industriales en todo el país y disminuir la generación de gases de efecto invernadero.

El documento establece que Vitro, además de desarrollar programas de ahorro de energía, realizará campañas de difusión masiva y sensibilización sobre el tema, promoverá la sustitución de equipo de alto consumo de energía por equipos de alta eficiencia y ampliará la capacitación técnica entre sus afiliados en materia de eficiencia energética, en todas sus instalaciones en México. Por su parte el FIDE promoverá programas de ahorro de energía entre las empresas de Vitro, sus trabajadores y proveedores y otorgará financiamiento para la adquisición de equipo de alta eficiencia.

La firma de este convenio se suma a los esfuerzos de Vitro por promover un desarrollo sustentable al implementar iniciativas que buscan incrementar nuestra competitividad al tiempo que fomentamos un medio ambiente más sano y un lugar de trabajo cada vez más seguro.

## Envases

(52 por ciento de las ventas consolidadas, últimos doce meses 2008)

### **Ventas**

Las ventas de Envases en el trimestre se incrementaron 7.5 por ciento, año contra año, a US\$336 millones de US\$312 millones.

Los principales motivos del incremento de 3.5 por ciento, año contra año, en las ventas nacionales fueron mayores ventas derivadas del negocio de materias primas así como un mayor volumen en las líneas de Alimentos y Refrescos aunado a una mejor mezcla de precio en el mercado de Cerveza.

Las ventas de exportación crecieron 13.8 por ciento, año contra año, debido a un mayor volumen en todas las líneas de negocio aunado a una mejor mezcla de precio en el mercado de Vinos y Licores y Refrescos.

Las ventas de las subsidiarias extranjeras se incrementaron 11.3 por ciento, año contra año, reflejando las continuas condiciones positivas de mercado en Centro y Sudamérica.

### **UAFIR y UAFIR Flujo**

El UAFIR en el trimestre disminuyó en 11.9 por ciento, año contra año, a US\$36 millones de US\$40 millones en el 1T'07. El UAFIR Flujo para el mismo período disminuyó 15.1 por ciento a US\$58 millones de US\$68 millones.

El UAFIR y UAFIR Flujo fueron afectados negativamente por mayores costos de energéticos y materias primas así como una menor absorción de costos fijos asociada con las cuatro reparaciones mayores de hornos efectuadas por la Compañía durante el presente trimestre en comparación con las dos reparaciones mayores realizadas durante el mismo periodo del año pasado. Esta situación fue parcialmente compensada por mejores eficiencias de producción y las iniciativas continuas de reducción de costos.

El UAFIR Flujo de las operaciones de envases de vidrio en México, las cuales son el negocio medular de Envases y representan aproximadamente el 80 por ciento del total de UAFIR Flujo, disminuyó 20 por ciento, año contra año, debido a los factores arriba mencionados.

**Tabla 7: Envases**

Tabla 7 Envases (Millones)						
				U12M		
	1T'08	1T'07	Var %	2008	2007	Var %
<b>Pesos</b>						
Ventas Netas Consolidadas	3,613	3,543	2.0	14,708	14,484	1.5
Ventas Netas						
Ventas Nacionales	1,979	2,041	(3.1)	8,309	8,382	(0.9)
Exportaciones	1,053	962	9.5	4,119	3,990	3.2
Subsidiarias Extranjeras	581	540	7.6	2,281	2,112	8.0
UAFIR	383	459	(16.5)	2,009	2,034	(1.2)
UAFIR Flujo	623	776	(19.6)	2,948	3,373	(12.6)
Margen UAFIR	10.6%	13.0%	-2.4 pp	13.7%	14.0%	-0.3 pp
Margen UAFIR Flujo	17.3%	21.9%	-4.6 pp	20.0%	23.3%	-3.3 pp
<b>Dólares Nominales</b>						
Ventas Netas Consolidadas	336	312	7.5	1,341	1,261	6.3
Ventas Nacionales	185	179	3.5	756	723	4.5
Exportaciones	97	85	13.8	376	351	7.1
Subsidiarias Extranjeras	53	48	11.3	209	187	11.7
UAFIR	36	40	(11.9)	183	176	3.8
UAFIR Flujo	58	68	(15.1)	268	292	(8.2)
Margen UAFIR	10.6%	12.9%	-2.3 pp	13.6%	14.0%	-0.4 pp
Margen UAFIR Flujo	17.2%	21.8%	-4.6 pp	20.0%	23.1%	-3.1 pp
<b>Volúmenes Envases de Vidrio</b>						
Nacionales (Millones de Unidades)	1,163	1,226	(5.2)	4,777	5,010	(4.6)
Exportaciones (Millones de Unidades)	346	308	12.4	1,385	1,346	2.8
Total	1,509	1,535	(1.7)	6,162	6,356	(3.1)
Utilización de Capacidad (Hornos)*	89%	95%	-6 pp			
Alcali (Miles de toneladas vendidas)**	164	157	4.8	644	638	0.9
(1) La información financiera correspondiente al año 2008 es presentada en pesos nominales mientras que aquella que corresponde a periodos anteriores es expresada en pesos constantes al 31 de diciembre del 2007. Para mayores detalles favor de referirse a la nota sobre los nuevos pronunciamientos contables en la página 2. * Incluye hornos en proceso de reparación ** Incluye carbonato de sodio, bicarbonato de sodio, cloruro de sodio y cloruro de calcio						

### Vidrio Plano

(47 por ciento de las ventas consolidadas, últimos doce meses 2008)

### **Ventas**

Las ventas de Vidrio Plano del trimestre se incrementaron 5.1 por ciento, año contra año, a US\$296 millones de US\$282 millones.

Las ventas nacionales aumentaron 21.0 por ciento, año contra año, principalmente como resultado de mayores ventas en la línea automotriz derivadas de mayores volúmenes y una mejor mezcla de precio. Las ventas de vidrio flotado también contribuyeron a esta mejora dado que experimentaron un incremento en volúmenes del 13 por ciento en un entorno de precios estables.

Las ventas de exportación se incrementaron un 3.7 por ciento, año contra año, debido a mayores volúmenes de vidrio flotado, lo cual se encuentra en línea con la estrategia de la Compañía de temporalmente exportar la capacidad adicional obtenida a través de la adquisición del 50 por ciento de la participación accionaria de AFG en Mexicali (la empresa productora de vidrio flotado localizada en Mexicali, Baja California, México).

Las ventas de la línea automotriz crecieron un 14.5 por ciento, año contra año, como resultado de mayores ventas tanto en el mercado de vidrio automotriz de repuesto como en equipo original. El incremento en las ventas de la línea de vidrio automotriz de repuesto es resultado de una mejor mezcla de producto aunada a mayores volúmenes en el mercado nacional. Las ventas de equipo original aumentaron como resultado de mayores volúmenes aunados a una mejor mezcla de producto, lo cual refleja nuestra estrategia de incrementar las ventas de productos de valor agregado.

Las ventas de subsidiarias extranjeras permanecieron relativamente estables. Las ventas de Vitro Crystalglass, la subsidiaria en España, se incrementaron 8 por ciento, año contra año, debido a una mejor mezcla de precio aunada a un euro más fuerte. Las ventas de Vitro Colombia se incrementaron 18 por ciento comparadas con aquellas del mismo trimestre del año pasado debido a mayores volúmenes asociados con la fuerte demanda en la región. Las ventas de Vitro America, la subsidiaria en los Estados Unidos, fueron afectadas por la anticipada desaceleración en la demanda por parte del mercado de construcción residencial.

### **UAFIR y UAFIR Flujo**

El UAFIR disminuyó 32.4 por ciento, año contra año, a US\$9 millones de US\$14 millones mientras que el UAFIR Flujo se redujo en 15.7 por ciento a US\$22 millones de US\$26 millones. Durante el mismo periodo, el margen de UAFIR y UAFIR Flujo disminuyeron 1.8 y 1.9 puntos porcentuales respectivamente.

En una comparación año contra año, mayores costos de energéticos y materias primas aunados a una menor contribución por parte de Vitro America tuvieron un impacto negativo en la generación de UAFIR y UAFIR Flujo. Esta situación fue parcialmente compensada por una mejor mezcla de producto aunada a una mejor absorción de costos fijos debido a una mejor utilización de la capacidad en el negocio Automotriz.

**Tabla 8: Vidrio Plano**

Tabla 8 Vidrio Plano (Millones)						
				U12M		
	1T'08	1T'07	Var %	2008	2007	Var %
<b>Pesos<sup>(1)</sup></b>						
Ventas Netas Consolidadas	3,189	3,252	(2.0)	13,527	13,230	2.2
Ventas Netas						
Ventas Nacionales	816	714	14.2	3,374	3,178	6.2
Exportaciones	614	628	(2.2)	2,633	2,379	10.7
Subsidiarias Extranjeras	1,759	1,910	(7.9)	7,519	7,673	(2.0)
UAFIR	100	165	(39.2)	718	520	38.1
UAFIR Flujo	239	310	(22.8)	1,250	1,210	3.3
<i>Margen UAFIR</i>	3.1%	5.1%	-2 pp	5.3%	3.9%	1.4 pp
<i>Margen UAFIR Flujo</i>	7.5%	9.5%	-2 pp	9.2%	9.1%	0.1 pp
<b>Dólares Nominales</b>						
Ventas Netas Consolidadas	296	282	5.1	1,225	1,136	7.8
Ventas Nacionales	77	63	21.0	309	279	10.9
Exportaciones	57	55	3.7	239	205	16.6
Subsidiarias Extranjeras	163	164	(0.6)	676	652	3.8
UAFIR	9	14	(32.4)	64	43	48.3
UAFIR Flujo	22	26	(15.7)	112	102	9.6
<i>Margen UAFIR</i>	3.1%	4.9%	-1.8 pp	5.2%	3.9%	1.3 pp
<i>Margen UAFIR Flujo</i>	7.5%	9.4%	-1.9 pp	9.2%	9.1%	0.1 pp
<b>Volúmenes</b>						
Vidrio Plano (Miles de m2R) <sup>(2)</sup>	32,107	30,869	4.0	134,027	125,954	6.4
<b>Utilización de capacidad de planta</b>						
Vidrio Plano (Hornos) <sup>(3)</sup>	107%	109%	-2.1 pp			
Vidrio Plano (Automotriz)	90%	69%	21 pp			
<p>(1) La información financiera correspondiente al año 2008 es presentada en pesos nominales mientras que aquella que corresponde a periodos anteriores es expresada en pesos constantes al 31 de diciembre del 2007. Para mayores detalles favor de referirse a la nota sobre los nuevos pronunciamientos contables en la página 2.</p> <p>(2) m2R = Metros Cuadrados Reducidos</p> <p>(3) La utilización de capacidad de la planta puede ser mayor a un 100 por ciento debido a que está basada en cierto número de cambios de color y grosor en el vidrio determinados de acuerdo a un promedio histórico</p>						

# CONSOLIDADO

## VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

Rubro	Primer Trimestre						Últimos 12 meses					
	Pesos <sup>(1)</sup>			Dólares Nominales			Pesos <sup>(1)</sup>			Dólares Nominales		
	2008	2007	% Var.	2008	2007	% Var.	2008	2007	% Var.	2008	2007	% Var.
1 Ventas Netas Consolidadas	6,881	6,889	(0.1)	640	603	6.1	28,583	28,155	1.5	2,597	2,435	6.6
2 Costo de Ventas	5,079	4,948	2.6	472	433	9.1	20,319	20,240	0.4	1,846	1,751	5.5
3 <b>Utilidad Bruta</b>	<b>1,801</b>	<b>1,940</b>	<b>(7.2)</b>	<b>167</b>	<b>170</b>	<b>(1.3)</b>	<b>8,265</b>	<b>7,915</b>	<b>4.4</b>	<b>751</b>	<b>684</b>	<b>9.7</b>
4 Gastos de Operación	1,348	1,340	0.6	125	117	6.6	5,709	5,517	3.5	519	479	8.4
5 <b>Utilidad de Operación</b>	<b>453</b>	<b>601</b>	<b>(24.5)</b>	<b>42</b>	<b>52</b>	<b>(19.3)</b>	<b>2,556</b>	<b>2,398</b>	<b>6.6</b>	<b>231</b>	<b>206</b>	<b>12.6</b>
6 Otros Gastos (Ingresos), neto	6	447	(98.6)	1	39	(98.6)	428	283	51.4	39	24	64.7
7 Gastos Financieros	(361)	(489)	(26.2)	(33)	(43)	(21.6)	(1,575)	(1,831)	(14.0)	(143)	(157)	(9.3)
8 Productos Financieros	16	44	(63.3)	2	4	(60.8)	148	148	(0.4)	13	13	3.6
9 Otros gastos y productos financieros neto	(50)	(54)	(7.2)	(5)	(5)	0.7	(505)	(561)	(9.8)	(46)	(48)	(4.8)
10 Pérd. Cambiarias	218	(161)	--	20	(14)	--	285	(163)	--	27	(13)	--
11 Gan. Por Pos. Monet.	-	119	--	-	10	--	352	447	(21.3)	32	39	(18.6)
12 Resultado Int. De Financiam.	(177)	(541)	(67.3)	(16)	(47)	(65.0)	(1,296)	(1,960)	(33.9)	(116)	(166)	(30.2)
13 <b>Ut. (Pérdida) Antes Imps.</b>	<b>270</b>	<b>(387)</b>	<b>--</b>	<b>25</b>	<b>(34)</b>	<b>--</b>	<b>832</b>	<b>155</b>	<b>437.4</b>	<b>77</b>	<b>16</b>	<b>385.1</b>
14 ISR	(53)	73	--	(5)	6	--	(82)	146	--	(8)	15	--
15 <b>Ut. (Pérdida) Neta Opns. Cont.</b>	<b>323</b>	<b>(460)</b>	<b>--</b>	<b>30</b>	<b>(40)</b>	<b>--</b>	<b>914</b>	<b>9</b>	<b>10,200.8</b>	<b>85</b>	<b>1</b>	<b>--</b>
16 Util. (Pérd.) de Opns. Discontinuas	-	-	--	-	-	--	-	(32)	--	-	(3)	--
17 Utilidad en venta de Operaciones Discontinuas	-	-	--	-	-	--	-	480	--	-	40	--
18 Partid. Extraord., Netas	-	-	--	-	-	--	-	-	--	-	-	--
19 <b>Utilidad (Pérdida) Neta</b>	<b>323</b>	<b>(460)</b>	<b>--</b>	<b>30</b>	<b>(40)</b>	<b>--</b>	<b>914</b>	<b>457</b>	<b>99.8</b>	<b>85</b>	<b>38</b>	<b>123.4</b>
20 Util. (Pérdida) Neta del Int. Mayorit.	297	(493)	--	28	(43)	--	778	521	49.4	73	44	66.2
21 Util. (Pérdida) Neta del Int. Minorit.	26	33	(21.9)	2	3	(21.7)	136	(63)	--	12	(6)	--

## VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de Marzo, (Millones)

Rubro	Pesos <sup>(1)</sup>			Dólares Nominales			INDICADORES FINANC.		
	2008	2007	% Var.	2008	2007	% Var.	1T'08	1T'07	
22 <b>BALANCE GENERAL</b>									
Efevo. y equiv. de Efevo.	1,108	2,593	(57.3)	104	229	(54.7)	3.6	3.6	
23 Clientes	1,627	1,415	15.0	152	123	24.0	2.1	2.0	
24 Inventarios	4,368	3,992	9.4	408	352	16.1	0.6	0.7	
25 Otros Activos Circulantes	3,244	3,822	(15.1)	303	337	(10.1)	1.5	2.0	
26 <b>Activo Circul. Total</b>	<b>10,346</b>	<b>11,822</b>	<b>(12.5)</b>	<b>967</b>	<b>1,040</b>	<b>(7.0)</b>	2.1	2.7	
27 Terr., Maquin., y Equipo	18,364	16,283	12.8	1,717	1,435	19.6	1.5	1.9	
28 Activos Diferidos	2,659	2,379	11.8	249	206	20.9	0.9	0.9	
29 Otr. Act. de Largo Plazo	103	700	(85.2)	10	62	(84.3)	0.8	(1.4)	
30 <b>Activos Totales</b>	<b>31,472</b>	<b>31,184</b>	<b>0.9</b>	<b>2,942</b>	<b>2,743</b>	<b>7.3</b>	0.2	(0.4)	
31 Deuda Corto Plazo & Venc. Deuda Largo Plazo	1,408	1,681	(16.2)	132	147	(10.4)	* Considerando el promedio ponderado de acciones en circulación.		
32 Proveedores	2,184	2,020	8.1	204	177	15.5			
33 Otras Cuentas por Pagar	3,399	2,366	43.7	318	208	52.7	<b>OTRA INFORMACION</b>		
34 <b>Pasivo Circul. Total</b>	<b>6,990</b>	<b>6,067</b>	<b>15.2</b>	<b>654</b>	<b>532</b>	<b>22.9</b>			# Acciones Emitidas (miles)
35 Deuda a Largo Plazo	13,584	14,941	(9.1)	1,270	1,319	(3.7)	# Promedio Ponderado de Acciones en Circulación (miles)	358,505	358,538
36 Otr. Pasivos Largo Plazo	831	1,727	(51.9)	78	151	(48.7)	# Empleados y obreros	24,298	23,450
37 <b>Pasivo Total</b>	<b>21,405</b>	<b>22,735</b>	<b>(5.9)</b>	<b>2,001</b>	<b>2,002</b>	<b>(0.0)</b>			
38 Interés Mayoritario	8,159	6,567	24.3	763	580	31.6			
39 Interés Minoritario	1,908	1,882	1.4	178	162	10.4			
40 <b>Suma del Capital Contable</b>	<b>10,067</b>	<b>8,448</b>	<b>19.2</b>	<b>941</b>	<b>741</b>	<b>27.0</b>			

(1) La información financiera correspondiente al año 2008 es presentada en pesos nominales mientras que aquella que corresponde a periodos anteriores es expresada en pesos constantes al 31 de diciembre del 2007. Para mayores detalles favor de referirse a la nota sobre los nuevos pronunciamientos contables en la página 2.

**VITRO S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**INFORMACION SEGMENTADA**  
 EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

	Primer Trimestre						Últimos 12 meses					
	Pesos Constantes <sup>(1)</sup>			Dólares Nominales			Pesos Constantes <sup>(1)</sup>			Dólares Nominales		
	2008	2007	%	2008	2007	%	2008	2007	%	2008	2007	%
<b>ENVASES</b>												
Ventas Netas	3,603	3,557	1.3%	335	314	6.8%	14,722	14,560	1.1%	1,342	1,268	5.8%
Ventas Interdiv.	(10)	14	--	(1)	1	--	13	76	-82.4%	1	7	-82.0%
Vtas. Net Con.	3,613	3,543	2.0%	336	312	7.5%	14,708	14,484	1.5%	1,341	1,261	6.3%
Expor. (US\$)	1,053	962	9.5%	97	85	13.8%	4,119	3,990	3.2%	376	351	7.1%
UAFIR	383	459	-16.5%	36	40	-11.9%	2,009	2,034	-1.2%	183	176	3.8%
Margen <sup>(2)</sup>	10.6%	13.0%		10.6%	12.9%		13.7%	14.0%		13.6%	14.0%	
UAFIR Flujo	623	776	-19.6%	58	68	-15.1%	2,948	3,373	-12.6%	268	292	-8.2%
Margen <sup>(2)</sup>	17.3%	21.9%		17.2%	21.8%		20.0%	23.3%		20.0%	23.1%	
<b>Volúmenes de Envases (MM de piezas)</b>												
Doméstico				1,163	1,226	-5.2%				4,777	5,010	-4.6%
Exportación				346	308	12.4%				1,385	1,346	2.8%
Total: Dom.+Exp.				1,509	1,535	-1.7%				6,162	6,356	-3.1%
Alcali (Miles de Toneladas)				164	157	4.8%				644	638	0.9%
<b>VIDRIO PLANO</b>												
Ventas Netas	3,198	3,257	-1.8%	297	282	5.3%	13,546	13,236	2.3%	1,226	1,136	7.9%
Ventas Interdiv.	9	5	104.6%	1	0	116.4%	19	6	232.5%	2	1	246.6%
Vtas. Net Con.	3,189	3,252	-2.0%	296	282	5.1%	13,527	13,230	2.2%	1,225	1,136	7.8%
Expor. (US\$)	614	628	-2.2%	57	55	3.7%	2,633	2,379	10.7%	239	205	16.6%
UAFIR	100	165	-39.2%	9	14	-32.4%	718	520	38.1%	64	43	48.3%
Margen <sup>(2)</sup>	3.1%	5.1%		3.1%	4.9%		5.3%	3.9%		5.2%	3.8%	
UAFIR Flujo	239	310	-22.8%	22	26	-15.7%	1,250	1,210	3.3%	112	102	9.6%
Margen <sup>(2)</sup>	7.5%	9.5%		7.5%	9.4%		9.2%	9.1%		9.2%	9.0%	
<b>Volúmenes Vidrio Plano (Miles de M2R)<sup>(3)</sup></b>												
Const + Auto				32,107	30,869	4.0%				134,027	125,954	6.4%
<b>CONSOLIDADO<sup>(4)</sup></b>												
Ventas Netas	6,880	6,907	-0.4%	640	604	5.8%	28,616	28,239	1.3%	2,600	2,442	6.5%
Ventas Interdiv.	(0)	19	--	(0)	2	--	32	83	-61.1%	3	7	-59.3%
Vtas. Net Con.	6,881	6,889	-0.1%	640	603	6.1%	28,583	28,155	1.5%	2,597	2,435	6.6%
Expor. (US\$)	1,667	1,590	4.9%	154	140	9.8%	6,752	6,369	6.0%	615	556	10.6%
UAFIR	453	601	-24.5%	42	52	-19.3%	2,556	2,398	6.6%	231	206	12.6%
Margen <sup>(2)</sup>	6.6%	8.7%		6.6%	8.7%		8.9%	8.5%		8.9%	8.4%	
UAFIR Flujo	870	1,098	-20.8%	81	96	-15.6%	4,152	4,576	-9.2%	376	393	-4.4%
Margen <sup>(2)</sup>	12.6%	15.9%		12.6%	15.9%		14.5%	16.3%		14.5%	16.2%	

<sup>(1)</sup> La información financiera correspondiente al año 2008 es presentada en pesos nominales mientras que aquella que corresponde a periodos anteriores es expresada en pesos constantes al 31 de diciembre del 2007. Para mayores detalles favor de referirse a la nota sobre los nuevos pronunciamientos contables en la página 2.

<sup>(2)</sup> Márgenes de UAFIR y UAFIR Flujo se calculan sobre Ventas Netas.

<sup>(3)</sup> M2R = Metros Cuadrados Reducidos

<sup>(4)</sup> Incluye empresas corporativas y otras a nivel de ventas y UAFIR.