



Comunicado

Vitro es reconocido por General Motors como Proveedor del Año 2007

- Logra este reconocimiento por séptima ocasión

San Pedro Garza García, Nuevo León, México, a 29 de abril de 2008 – Vitro S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA; NYSE: VTO), fue reconocido como Proveedor del año 2007 por General Motors, gracias a sus importantes contribuciones tanto en sus productos como en su desempeño que permitieron a General Motors alcanzar metas globales. Esta decimosexta entrega del reconocimiento tuvo como tema principal “Lo Mejor de lo Mejor” y se celebró el 26 del presente en el hotel Marriot Sawgrass, Jacksonville, Florida.

“General Motors está orgulloso de reconocer como “Proveedor del Año” a Vitro; esta distinción es la manera de comunicar a los ganadores que apreciamos profundamente sus esfuerzos por trabajar de manera conjunta con objeto de fabricar vehículos de calidad mundial”, dijo Bo Andersson, Vice Presidente de Abastecimiento y Cadena de Suministro de GM.

“Vitro está posicionado como lo mejor de lo mejor; ellos entienden que nuestros mutuos objetivos sólo pueden ser logrados si compartimos prioridades y trabajamos de manera coordinada”, agregó Andersson.

Por su parte, Hugo Lara, Director General de Vidrio Plano, unidad de negocios de Vitro dedicada a la manufactura y comercialización de vidrio automotriz y para la construcción, expresó su gratitud por el séptimo reconocimiento recibido durante estos últimos ocho años “...que avala el compromiso de nuestra compañía hacia la calidad y el liderazgo entre los fabricantes de la industria automotriz a nivel mundial y nos compromete a seguir mejorando día con día a favor de nuestros clientes.”

A su vez, Adrián Sada Cueva, Director de Vitro Automotriz, ratificó el compromiso de continuar apoyando las necesidades de crecimiento de GM a nivel mundial y expresó su gratitud tanto a GM como al personal que labora en la empresa: “Compartiremos el honor con todos los que integramos el negocio de Vitro Automotriz, quienes orgullosamente lograron superar los requerimientos y expectativas de General Motors durante el 2007”.

El reconocimiento Proveedor del Año de GM inició como un programa global en 1992. Los ganadores son seleccionados por un equipo global de ejecutivos de las áreas de compras, ingeniería, manufactura y logística, quienes toman la decisión en base al desempeño de los proveedores en las áreas de calidad, servicio, tecnología y precio. Este año, la automotriz designó a 92 proveedores por su brillante desempeño durante el año pasado.

La unidad de negocios de Vidrio Plano fabrica y distribuye vidrio plano para la industria automotriz y de la construcción. Es el mayor productor de vidrio plano en México, el segundo más importante de América Latina, y a través de nuestras subsidiarias Vitro America y Vitro Crystalglass, uno de los más grandes procesadores y distribuidores en los Estados Unidos y Europa.

Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA; NYSE: VTO), es uno de los principales fabricantes de vidrio en el mundo. A través de nuestras empresas subsidiarias, ofrecemos productos de calidad y servicios confiables para satisfacer las necesidades de dos distintos tipos de negocios: envases de vidrio y vidrio plano. Nuestras empresas producen, procesan, distribuyen y comercializan una amplia gama de artículos de vidrio para brindar soluciones a múltiples mercados que incluyen los de vinos, licores, cosméticos, farmacéuticos, alimentos y bebidas; así como el automotriz y arquitectónico. También suministramos materias primas, maquinaria y equipo para uso industrial. Contribuimos a mejorar la calidad de vida de nuestro personal y de las comunidades donde operamos generando empleos y prosperidad económica, gracias a nuestro permanente enfoque en la calidad y la mejora continua, así como en nuestros constantes esfuerzos por promover un desarrollo sustentable. Con base en Monterrey, México y fundada en 1909, Vitro cuenta actualmente con instalaciones y una amplia red de distribución en 10 países de América y Europa. Además, los productos de nuestra Compañía son comercializados alrededor del mundo. Para mayor información, la dirección de la página de Internet de la Compañía es: <http://www.vitro.com>

Para mayor información, favor de contactar a:

<p>Relaciones con Medios Albert Chico Smith Roberto Riva Palacio Vitro, S.A.B. de C.V. + (52) 81-8863-1661/1689 achico@vitro.com rriva@vitro.com</p>	<p>Relaciones con Inversionistas Adrián Meouchi / Ángel Estrada Vitro S.A.B. de C.V. + (52) 81-8863-1765 / 1730 ameouchi@vitro.com aestrada@vitro.com</p>	<p>Agencia en EUA Susan Borinelli / Kay Breakstone Breakstone Group (646) 330-5907 sborinelli@breakstone-group.com kbreakstone@breakstone-group.com</p>
--	---	--