



Revoluciona Vitro el mercado de vidrio y cristal

- **Ofrece centro de soluciones, necesidades y usos de vidrio para construcción y diseño de interiores.**
- **Fortalece su liderazgo al arrancar operaciones la primera de las 150 sucursales en 100 ciudades de la República Mexicana que integrarán paulatinamente a la cadena.**

San Pedro, Garza García, Nuevo León, México, 3 de Junio de 2004.- Vitro, S.A. de C.V. (BMV: VITROA; NYSE: VTO) inaugura la primera tienda Vitromart, su nueva cadena de concesionarios para la distribución de vidrio arquitectónico y para la construcción, con la que Vitro arranca el proceso de integración paulatina de 150 establecimientos adicionales en 100 ciudades de la República Mexicana a su importante red de distribución para estar más cerca de sus clientes actuales y potenciales y revolucionar la comercialización de estos productos.

Con el arranque de Vitromart El Castillo, localizado en la calle de Padre Mier # 400, entre las calles Bustamante y Naranjo en la Zona Centro de San Nicolás de los Garza, Nuevo León, un municipio conurbado del área metropolitana de Monterrey, México, Vitro avanza en su estrategia de impulsar a sus clientes con un importante nivel de posicionamiento y experiencia en el mercado, y mediante ello fortalecer la cadena de valor de vidrio para la construcción y diseño de interiores en México en beneficio de los consumidores finales.

Vitromart, centro de soluciones de necesidades, aplicaciones y/o usos de cristal para construcción y diseño de interiores, atenderá los requerimientos de arquitectos, constructores, diseñadores de interiores, instaladores, procesadores de productos de vidrio, así como detallistas, fabricantes de muebles y amas de casa en general, entre otros.

Son tres los objetivos que se persiguen mediante este sistema de integración en la comercialización de cristal para exteriores e interiores en México:

- 1.- Fomentar el crecimiento y rentabilidad de sus concesionarios, integrándolos de una manera más estrecha a la cadena de valor.
- 2.- Estar más cerca de los consumidores finales para cumplir y anticiparnos a sus necesidades.
- 3.- Consolidar la participación de mercado en México.

“Vitromart tiene como objetivo fortalecer el canal de distribución de vidrio para la construcción y diseño de interiores, integrando y haciendo participar a los

concesionarios activamente dentro de ella, fomentando su crecimiento y rentabilidad”, dijo Humberto Flores, Director Comercial de Vidrio Plano de Vitro.

Son varias las ventajas que tienen los clientes al adquirir sus productos y servicios en Vitromart; encontrarán una solución integral a los problemas de construcción e interiores en vidrio, tendrán acceso a productos y servicios de calidad y de acuerdo a las necesidades de cada cliente, precios competitivos, garantía de calidad y seguridad, toda la gama de productos Vitro en el mismo lugar y el importante respaldo de experiencia y conocimiento, de casi 100 años de servir al mercado.

Para mayor información sobre los productos y servicios que ofrece Vitromart, favor de acceder la siguiente dirección electrónica; www.vitromart.org

Vitro, S.A. de C.V. (BMV: VITROA; NYSE: VTO) a través de sus empresas subsidiarias es un participante mayor en tres distintos tipos de negocios: vidrio plano, envases de vidrio, artículos de vidrio y cristal para mesa y cocina. Las empresas de Vitro producen artículos para múltiples mercados que incluyen: el de vidrio automotriz y para la construcción; envases de vidrio para vino, licor, cosméticos, farmacéuticos y alimentos y bebida, envases de aluminio; y artículos de vidrio y cristal para mesa y cocina; para uso industrial, comercial y de último consumidor. Con base en Monterrey, México y fundada en 1909, Vitro cuenta con coinversiones con grandes productores de clase mundial, los que proveen a sus empresas subsidiarias con acceso a los mercados internacionales, canales de distribución globales y tecnología de punta. Las subsidiarias de Vitro, hacen negocios en todo el continente americano y europeo, con instalaciones y centros de distribución en nueve países, y exportan sus productos a más de 70 países del mundo. La dirección de la página de Internet de Vitro es: www.vitro.com

Para mayor información, favor de contactar a:

(Medios Monterrey): Albert Chico Smith Vitro, S. A. de C.V. +52 (81) 8863-1335 achico@vitro.com	(Medios México, D.F.): Eduardo Cruz Vitro, S. A. de C.V. +52 (55) 5089-6904 ecruz@vitro.com	(Comunidad Financiera): Alejandro Doehner Vitro, S. A. de C.V. +52 (81) 8863-1210 adoehner@vitro.com	(Contacto en Estados Unidos): Susan Borinelli/Alex Fukidis Breakstone & Ruth Int. (646) 536-7012 / 7018 sborinelli@breakstoneruth.com afukidis@breakstoneruth.com
---	--	--	--