



Sobresaliente participación de Vitro en Certamen de la Asociación Mexicana de Envases y Embalajes (AMEE)

- **36 productos ganaron el galardón “Envases Estelares 2004”**
- **Los reconocimientos avalan la eficiencia tecnológica y los altos niveles de calidad de los envases que Vitro produce.**

San Pedro, Garza García, Nuevo León, México, 22 de Junio de 2004.- La Asociación Mexicana de Envases y Embalajes (AMEE), premió 36 envases de Vitro en el Concurso “Envase Estelar 2004”.

“Cada envase representa para Vitro, un reto y una oportunidad que se transforma en una promesa cumplida, cuando llega a consolidarse como un producto ganador para nuestros clientes”, opina Alfonso Gómez Palacio, Director General de Envases de Vitro.

Este magno evento es organizado anualmente por la AMEE para distinguir aquellos productos que tuvieron una participación destacada en rubros como creatividad, innovación, variedad de materiales, cuidado del medio ambiente y economía de los envases y embalajes.

“En Vitro tenemos las herramientas necesarias para proporcionar a nuestros clientes propuestas ganadoras, soportadas objetivamente por nuestros departamentos de Inteligencia de mercado, Mercadotecnia/Ventas, Manufactura y VGD (VITRO Global Design), cuyo papel ha sido determinante en el desarrollo de estrategias de merchandising que incluyen el diseño y producción de materiales punto de venta”, añade Gómez Palacio.

Además, las áreas de manufactura de Vitro cuentan con la calidad y eficiencia para ofrecer a nuestros clientes, envases funcionales que satisfagan todos y cada uno de los estrictos controles de calidad que requieren.

“Los envases ganadores que Vitro sometió a concurso, cumplieron con todos los requisitos de protección y conservación de contenidos, diseño atractivo para la venta, calidad de producción y economía del material y su cualidad reciclable, entre otros, que el jurado evalúa al emitir su calificación”, destacó Hugo Lara, Director Comercial de Envases de Vitro.

Nuestra área tecnológica se preocupa por mantener e incorporar los nuevos desarrollos y tendencias que se crean en la industria a escala mundial, con el

desarrollo de procesos de aligeramiento continuo en envases, lo que nos permiten mantener nuestros niveles de competitividad.

En una industria mexicana que produce anualmente 9 mil millones de botellas, la unidad de negocios de Envases de Vitro, ha desarrollado una gran habilidad para satisfacer con prontitud los pedidos de nuestros clientes, lo cual nos permite también tener una activa participación en diversas industrias de gran demanda, especialmente en mercados que muestran un potencial de crecimiento como refrescos, cerveza, vinos y licores, cosméticos y fragancias, entre otras, resalta Lara.

Por tal razón, Vitro se mantiene a la vanguardia en factores fundamentales, como es la innovación y desarrollo de tecnología de punta para la producción de envases con alto valor agregado, con una amplia responsabilidad social y cuidado del medio ambiente.

Para Roberto Romero, Gerente General de Mercadotecnia de Envases de Vitro, en la actualidad el público consumidor reconoce y acepta que los recipientes de vidrio, son los que mejor conservan las cualidades y atributos de los productos alimenticios, toda vez que no mezclan sabores y ofrecen mayor limpieza e higiene.

“Tenemos el orgullo de trabajar con un material 100% reciclable que contribuye a la conservación del medio ambiente y nos permite heredar a futuras generaciones un mundo más limpio, convirtiéndose así en una herramienta para nuestros clientes que los ayuda a consolidar y mantener su liderazgo” concluye Roberto Romero.

Vitro, S.A. de C.V. (BMV: VITRO A; NYSE: VTO) a través de sus empresas subsidiarias es un participante mayor en tres distintos tipos de negocios: vidrio plano, envases de vidrio, artículos de vidrio y cristal para mesa y cocina. Las empresas de Vitro producen artículos para múltiples mercados que incluyen: el de vidrio automotriz y para la construcción; envases de vidrio para vino, licor, cosméticos, farmacéuticos y alimentos y bebidas; fibra de vidrio; envases de plástico y aluminio; y artículos de vidrio y cristal para mesa y cocina; para uso industrial, comercial y de último consumidor. Con base en Monterrey, México y fundada en 1909, Vitro cuenta con coinversiones con grandes productores de clase mundial, los que proveen a sus empresas subsidiarias con acceso a los mercados internacionales, canales de distribución globales y tecnología de punta. Las subsidiarias de Vitro, hacen negocios en todo el continente americano y europeo, con instalaciones y centros de distribución en nueve países, y exportan sus productos a más de 70 países del mundo. La dirección de la página de Internet de Vitro es: www.vitro.com

(Medios Monterrey): Albert Chico Smith Vitro, S. A. de C.V. +52 (81) 8863-1335 achico@vitro.com	(Medios México, D.F.): Eduardo Cruz Vitro, S. A. de C.V. +52 (55) 5089-6904 ecruz@vitro.com	(Comunidad Financiera): Beatriz Martínez/Alejandro Doehner Vitro, S. A. de C.V. +52 (81) 8863-1258/1210 bemartinez@vitro.com adoehner@vitro.com	(Contacto en Estados Unidos): Luca Biondolillo/Susan Borinelli Breakstone & Ruth Int. (646) 536-7012 / 7018 Lbiondolillo@breakstoneruth.com sborinelli@breakstoneruth.com
---	--	---	--