



Vitro continua con éxito en su participación en la industria de los envases para la industria del vino; provee botellas innovadoras para St. Julian, la empresa vitivinícola más importante del Estado de Michigan en Estados Unidos

- **Vitro Packaging incrementa su presencia en la industria de vinos en Estados Unidos**
- **Su enfoque de flexibilidad y orientación al cliente le permiten incrementar su participación de mercado**

Muy pronto los consumidores de Estados Unidos degustarán un excelente vino blanco, de suave sabor y semi-dulce de nombre Blue Heron creado en la región noroeste de Estados Unidos, cuya botella de vidrio fue fabricada en México.

Y es que Vitro Packaging, subsidiaria de Vitro en Estados Unidos, firmó recientemente un contrato para proveer de envases de vidrio para tres diferentes tipos de vinos de mesa con St. Julian, la empresa vitivinícola más grande y antigua del norteamericano estado de Michigan, cuyo monto anual estimado es de 60 mil cajas al año, lo que equivale a unas 720,000 botellas anuales.

Vitro Packaging, subsidiaria de Vitro con base en Plano, Texas, inició el proceso de abastecimiento de botellas de vidrio de la más alta calidad para las marcas Blue Heron, Simply White, y Simply Red, marcas de vinos de St. Julian elaboradas con variedades de uvas producidas en el estado de Michigan.

Blue Heron, un vino blanco con sabor semi-dulce; Simply White, un vino blanco de sabor semi-seco, y Simply Red, un vino tinto con un toque semi-seco, son los tres tipos de vino cuyas botellas serán surtidas por Vitro para St. Julian.

Las botellas han sido fabricadas por Vitro en México; las botellas de Blue Heron están siendo fabricadas por Vidriera Los Reyes, y las botellas para Simply White y Simply Red por Vidriera Monterrey.

El primer embarque de botellas color azul para el vino Blue Heron, cuya calidad ha sido reconocida con la Medalla de Oro en la Edición 2002 de la Feria Estatal del Vino en Florida, arribó a las instalaciones de St. Julian en Michigan en los primeros días del año, habiendo sido embarcadas desde la planta de Vidriera Los Reyes en México. El 8 de enero las botellas fueron trasladadas al proceso de llenado y ya están en el mercado.

“Vitro Packaging posee la flexibilidad necesaria para adaptarse con flexibilidad a las necesidades de sus clientes, como es el caso de St. Julian. Esta es una muestra de nuestro compromiso con el segmento de las botellas de vino de

mesa , así como a nuestro empeño de estar posicionados en la punta de los nevastendencias y tecnología en la fabricación de este tipo de envases de vidrio”, aseguró Rick Croak, Gerente Comercial Zona Noroeste de Vitro Packaging.

“La reputación de Vitro, como el proveedor de botellas de vino de calidad y precios competitivos, así como la amplia gama de formas y colores de botellas de vino que nos permite surtir a todas las empresas vitivinícolas de Estados Unidos, han sido y seguirán siendo elementos clave para nuestra exitoso desempeño”, aseguró Lee Farlander, Director General de Vitro Packaging.

St. Julian ha venido produciendo sus vinos en su planta principal localizada en Paw Paw, Michigan desde 1936. Actualmente distribuye y comercializa sus productos en 10 estados de la unión americana, incluyendo a Michigan, Indiana, Illinois, Ohio, Minnesota, Rhode Island, Wisconsin, Kentucky, Florida, and California.

Fué en los años 30 cuando Mariano Meconi decidió adquirir la parte que le correspondía a su socio en Detroit e inició su propio negocio familiar de vinos a en la región idónea para sembrar uvas en las costas del Lago Michigan. Pero la historia de la empresa vitivinícola más grande y antigua del estado de Michigan, data de 25 años atrás, cuando se inicia en Italia

Con instalaciones productivas en Paw Paw (La planta Original), Frankenmuth, Dundee, Union Peer y Parma, Michigan, St. Julian posee cerca de 1,000 tanques de reposo y barriles, y envasa cuarenta diferentes tipos de vinos, y diez diferentes tipos de jugos y aderezos tipo italiano. La capacidad diaria de envasado, es de 1,900 cajas de vino, lo que significa que la planta podría envasar hasta 24,700 botellas de vino diariamente, trabajando al 100 por ciento.

St. Julian trabaja con tres tipos de variedades de uva; vinífera, híbrida de Europa, y uva de norteamérica, todas ellas con la capacidad de poder sobrevivir al intenso invierno del Michigan y de poder ser utilizadas para producir vinos de excelente calidad.

“El proyecto conjunto entre St. Julian y Vitro refuerza nuestra participación en la economía de Norteamérica” dijo Alfonso Gomez-Palacio, Director General de Envases de Vitro. “Cuando el producto llegue al mercado, este proyecto involucrará a una compañía ubicada en Michigan, nuestra oficina comercial en Texas, nuestras plantas localizadas en Monterrey y Estado de México, a la vez que miles de consumidores norteamericanos y extranjeros. Esta es una gran oportunidad para demostrar nuestra capacidad a la industria mundial de vinos y licores”.

Lee Farlander, Director General de Vitro Packging enfatizó, que “La compañía posee una importante ventaja competitiva en el mercado, y ésta consiste en que Vitro Packaging está enfocado a proporcionar el mejor servicio al cliente; cada cliente es parte de un dedicado y comprometido equipo de trabajo.”

Con oficinas en Napa, Sacramento, Dallas, Atlanta, y Nueva York, Vitro Packaging proporciona servicio a los 40 estados de la Unión Americana. Las ventas totales estimadas para el 2003, ascienden a los \$210 millones de dólares, lo que representa cerca de un 26% de las ventas de la unidad de negocios de Envases. Gracias a los esfuerzos de sus cerca de 100 empleados, Vitro Packaging continuará incrementando su posicionamiento.

Para mayor información sobre St. Julian y Vitro Packaging, favor de acceder a las siguientes direcciones electrónicas respectivamente: www.stjulian.com y www.vitro.com/vitro_packaging/ingles/home.htm.

Vitro, S.A. de C.V. (BMV: VITRO A; NYSE: VTO) a través de sus empresas subsidiarias es un participante mayor en tres distintos tipos de negocios: vidrio plano, envases de vidrio, artículos de vidrio y cristal para mesa y cocina. Las empresas de Vitro producen artículos para múltiples mercados que incluyen: el de vidrio automotriz y para la construcción; envases de vidrio para vino, licor, cosméticos, farmacéuticos y alimentos y bebidas; fibra de vidrio; envases de plástico y aluminio; y artículos de vidrio y cristal para mesa y cocina; para uso industrial, comercial y de último consumidor. Con base en Monterrey, México y fundada en 1909, Vitro cuenta con coinversiones con nueve grandes productores de clase mundial, los que proveen a sus empresas subsidiarias con acceso a los mercados internacionales, canales de distribución globales y tecnología de punta. Las subsidiarias de Vitro, hacen negocios en todo el continente americano, con instalaciones y centros de distribución en siete países, y exportan sus productos a más de 70 países del mundo. La dirección de la página de Internet de Vitro es: www.vitro.com

Para mayor información, favor de contactar a:

<p>(Medios Monterrey): Albert Chico Smith Vitro, S. A. de C.V. +52 (81) 8863-1335 achico@vitro.com</p>	<p>(Medios México, D.F.): Eduardo Cruz Vitro, S. A. de C.V. +52 (55) 5089-6904 ecruz@vitro.com</p>	<p>(Comunidad Financiera): Beatriz Martínez/Jorge Torres Vitro, S. A. de C.V. +52 (81) 8863-1258/1240 bemartinez@vitro.com jtorres@vitro.com</p>	<p>(Contacto en Estados Unidos): Susan Borinelli/Alex Fukidis Breakstone & Ruth Int. (646) 536-7012 / 7018 sborinelli@breakstoneruth.com afukidis@breakstoneruth.com</p>
--	---	---	--