



## **Vitro Cristalglass inicia operaciones en Gijón**

- **Consolida su estrategia de diversificación geográfica y orientación a productos de valor agregado**
- **Vitro Cristalglass fortalece su liderazgo al integrar su quinto centro productivo en Europa.**

**San Pedro, Garza García, Nuevo León, México, 27 de Mayo de 2004.-** Vitro Cristalglass, subsidiaria de Vitro en Europa (**BMV: VITROA; NYSE: VTO**) inició el 20 de mayo operaciones en el polígono industrial de Porceyo en Gijón (Asturias), mediante la puesta en marcha de una planta de doble acristalamiento con instalaciones de última generación con la cual abastecerá los requerimientos actuales y futuros del Principado de Asturias, en España.

Con el arranque de este quinto centro de producción y procesamiento de vidrio para el mercado de la construcción, Vitro Cristalglass incrementa su presencia en España y Portugal con la firme intención de consolidar su posicionamiento en Europa.

“El arranque de esta planta productiva está en línea con la estrategia de negocios de Vitro de incrementar su posicionamiento en Europa. Contamos con el talento, la tecnología, los productos de la mejor calidad y las instalaciones necesarias para cumplir los requerimientos actuales y futuros de nuestros clientes en Asturias”, dijo Federico Sada, Director General Ejecutivo de Vitro.

La nueva planta de Vitro Cristalglass, donde laboran 35 personas, tiene una superficie total de 3,000 metros cuadrados en los que integra una línea de doble acristalamiento de última generación, así como un almacén inteligente capaz de optimizar el inventario de materias primas y el procesamiento inicial del vidrio. La nueva planta requirió una inversión aproximada de \$3.5 millones de Euros.

“El Ayuntamiento y Vitro Cristalglass han trabajado conjuntamente para hacer posible que esta planta productiva inicie operaciones en el emblemático espacio de Porceyo. Nos congratulamos por este importante logro que contribuye a la creación de fuentes de empleo y actividad económica en nuestra comunidad ” aseveró Paz Fernández Felgueroso, Alcaldesa de Gijón.

“Nos sentimos sumamente orgullosos de haber iniciado operaciones en Asturias, un mercado estratégico para Vitro Cristalglass. Este centro productivo representa la cristalización de los esfuerzos y gestiones de un importante grupo de personalidades de la municipalidad y de Vitro Cristalglass, a quienes

agradecemos profundamente por hacer posible este proyecto”, dijo José Domene, Director General de Operaciones de Vitro.

“Desde el Gobierno del Principado queremos agradecer a Vitro Cristalglass la iniciativa empresarial para la apertura de esta nueva industria en Asturias y su apuesta por el desarrollo de su negocio en esta próspera Comunidad. Sin duda este tipo de acciones recuerda el carácter industrial que siempre ha tenido la ciudad de Gijón y confiamos en que ayudará a la dinamización de la economía de toda la zona”.

Por su parte, Adrián Sada Cueva, Director General de Vitro Cristalglass, manifestó que con el inicio de operaciones de este centro productivo, la empresa continúa avanzando en el camino de la consolidación de su estrategia de diversificación geográfica y de orientación a la manufactura de productos de valor agregado.

Vitro Cristalglass es la empresa líder en la transformación, distribución y comercialización de vidrio aislante para la industria de la construcción en España, así como una de las compañías más importantes en Portugal a través de su subsidiaria Vitro Chaves.

Vitro Cristalglass está integrada por ocho centros de trabajo: cinco dedicados a la transformación del vidrio localizados en Camponaraya (León), La Rozada (Villadecanes, León), Fuenlabrada (Madrid), Chaves (Portugal), y Porceyo en Asturias; y tres más enfocados a la distribución en La Coruña, Valencia y Barcelona.

Esta empresa forma parte de la unidad de negocios de Vidrio Plano, área de Vitro dedicada a la manufactura, procesamiento y comercialización de vidrio para los mercados de la construcción y automotriz. Este negocio generó ventas del orden de los mil 102 millones de dólares en 2003, lo que representó aproximadamente 49% de las ventas consolidadas de Vitro.

Vitro Cristalglass posee el Certificado ISO 9001, que garantiza la calidad de los sistemas de gestión, y es también la única sociedad de fabricación de doble acristalamiento española que cumple con las normas de homologación alemana, DIN-1286, francesa CEKAL y española N de AENOR.

También cabe señalar que Vitro ha participado en obras de gran envergadura y emblemáticas de distintas ciudades del mundo, como el Museo Oceanográfico de la Ciudad de las Artes y Ciencias de Valencia; el nuevo Walt Disney Conference Hall de Los Angeles; el Domo del Jardín Invernal de la Ciudad de Nueva York (Winter Garden Atrium); la Torre Mayor en México, D.F., que es el edificio más alto de Latinoamérica; el Centro Financiero del Banco Santander Central Hispano; el Museo de Arte Reina Sofía en Madrid; Galerías Valle Oriente en Monterrey, México, así como la remodelación de las tiendas Victoria's Secret en Estados Unidos, entre otras.

Para obtener más información sobre Vitro Cristalglass, favor de acceder la siguiente dirección electrónica: [www.cristalglass.es](http://www.cristalglass.es).

Vitro, S.A. de C.V. (BMV: VITROA; NYSE: VTO) a través de sus empresas subsidiarias es un participante mayor en tres distintos tipos de negocios: vidrio plano, envases de vidrio, artículos de vidrio y cristal para mesa y cocina. Las empresas de Vitro producen artículos para múltiples mercados que incluyen: el de vidrio automotriz y para la construcción; envases de vidrio para vino, licor, cosméticos, farmacéuticos y alimentos y bebida, envases de aluminio; y artículos de vidrio y cristal para mesa y cocina; para uso industrial, comercial y de último consumidor. Con base en Monterrey, México y fundada en 1909, Vitro cuenta con coinversiones con grandes productores de clase mundial, los que proveen a sus empresas subsidiarias con acceso a los mercados internacionales, canales de distribución globales y tecnología de punta. Las subsidiarias de Vitro, hacen negocios en todo el continente americano y europeo, con instalaciones y centros de distribución en nueve países, y exportan sus productos a más de 70 países del mundo. La dirección de la página de Internet de Vitro es: [www.vitro.com](http://www.vitro.com)

**Para mayor información, favor de contactar a:**

(Medios Monterrey): Albert Chico Smith Vitro, S. A. de C.V. +52 (81) 8863-1335 <a href="mailto:achico@vitro.com">achico@vitro.com</a>	(Medios México, D.F.): Eduardo Cruz Vitro, S. A. de C.V. +52 (55) 5089-6904 <a href="mailto:ecruz@vitro.com">ecruz@vitro.com</a>	(Comunidad Financiera): Alejandro Doehner Vitro, S. A. de C.V. +52 (81) 8863-1210 <a href="mailto:adoehner@vitro.com">adoehner@vitro.com</a>	(Contacto en Estados Unidos): Susan Borinelli/Alex Fukidis Breakstone & Ruth Int. (646) 536-7012 / 7018 <a href="mailto:sborinelli@breakstoneruth.com">sborinelli@breakstoneruth.com</a> <a href="mailto:afukidis@breakstoneruth.com">afukidis@breakstoneruth.com</a>
---	--	--	--