Generamos valor y crecimiento sostenible

Reporte de Sostenibilidad **2023**



Vitro®

Índice



VITRO
04

04 Mensaje a nuestros grupos de interés
07 Vitro en números
08 Nuestras empresas
09 Marcas Vitro
10 Presencia global
11 Datos financieros sobresalientes
13 Nuestra filosofía
Misión, Visión y Valores
14 Gobierno corporativo
17 Comités del Consejo de Administración
18 Alta Dirección



Condiciones de mercado
19

20 Vitro Envases
22 Fabricación de Maquinaría - FAMA
24 Químicos
26 Automotriz
28 Arquitectónico



Creando valor juntos
29

30 Nuevas inversiones estratégicas



Excelencia Operativa
33

34 Modelo de Excelencia



Cultura para ganar
37

40 Comportamientos
41 Sistemas proyectos



Gestión para la transformación sostenible
42

43 Estrategia de Sostenibilidad
43 Grupos de interés
44 Análisis de materialidad
46 Modelo de Sostenibilidad
47 Derechos Humanos
49 Gobernanza
52 Cadena de Valor
52 Planeta
57 Habitat
59 Nuestra gente
65 Comunidad
67 Innovación y mejora continua
71 Sobre este informe
72 Índice de contenidos GRI

Orgullosamente VITRO

Con más de 110 años de experiencia en la industria del vidrio, en Vitro nos enorgullece ser el líder en el mercado de Norteamérica y uno de los fabricantes más grandes a nivel global.

Desde nuestros inicios, hemos mantenido un firme compromiso con la sostenibilidad, integrando prácticas responsables en cada aspecto de nuestra operación para preservar el medio ambiente y contribuir al bienestar de las comunidades en las que operamos.

Mensaje a nuestros grupos de interés

GRI 2-22

En el 2023 logramos avances significativos en la ejecución de nuestra estrategia de negocio armonizada con objetivos de sostenibilidad, reforzando el liderazgo y fortaleciendo nuestro posicionamiento para continuar creciendo de manera sostenida y rentable.

Enfrentamos condiciones adversas como los altos niveles de inflación, fluctuaciones en paridades cambiarias, así como variados ritmos de recuperación económica en los distintos mercados y sectores donde participamos. Aun así, gracias a nuestra flexibilidad y disciplina operativa, nos adaptamos adecuadamente a dicho entorno de negocio manteniendo el rumbo fijado por nuestra estrategia y plan operativo definido para el año.

Durante los últimos años y en específico en el 2023, Vitro pasó de ser una empresa cuyas operaciones se localizaban predominantemente en México a ser una empresa internacional. Con ello, hemos presenciado el fortalecimiento de diversas mega tendencias que representan oportunidades de crecimiento altamente atractivas para los negocios Vitro pero al mismo tiempo nos demandan acciones corporativas que atiendan la urgente transición hacia la descarbonización de la economía, incrementando el surgimiento de mayores normativas a nivel global para orientar las operaciones hacia la reducción de las emisiones de CO_2, mismas que hemos venido asumiendo de manera planeada y asertiva. Continuaremos avanzando en nuestra estrategia de negocio a la par de la de sostenibilidad, robusteciendo la infraestructura necesaria para su despliegue.

A raíz de las disrupciones globales, tales como los conflictos geopolíticos, la volatilidad económica y el incremento en la demanda de recursos, así como las perspectivas de crecimiento económico, la tendencia hacia el nearshoring en Norteamérica se ha fortalecido, lo que ha contribuido a la consolidación de las cadenas de suministro regionales. Este fenómeno también ha impulsado nuestro crecimiento futuro, especialmente en conjunción con el avance de tecnologías y manufacturas relacionadas con la generación de energías limpias, como la fotovoltaica, promovida por Estados Unidos.

En el ámbito arquitectónico, continuó la evolución de las regulaciones en nuestras operaciones en Estados Unidos respecto a la construcción de edificaciones con fuerte enfoque en la sostenibilidad y la promoción de la ecoeficiencia energética, generando un impulso para nuestro portafolio de productos y tecnologías de vidrio de baja emisividad y control solar para edificios.

En el rubro automotriz, la electrificación de los vehículos incrementó los requerimientos de más y mejores componentes de vidrio que den solución a retos en aligeramiento y rendimiento, seguridad, confort de pasajeros, y de info-entretenimiento, siendo esto una oportunidad relevante para fortalecer y expandir las soluciones desarrolladas para esta industria a través de nuestra tecnología de punta.

Las proyecciones de demanda en el segmento de licores premium sugieren un desempeño positivo a mediano plazo, representando una oportunidad atractiva para el negocio de envases para continuar dando soluciones innovadoras a sus clientes.



Adrián Sada González
Presidente del Consejo de Administración

DESEMPEÑO FINANCIERO

En 2023, Vitro S.A.B. de C.V. logró crecimientos sobresalientes tanto en ventas como en utilidades, siendo un año extraordinario. Las ventas netas consolidadas fueron por US $311 millones representando un incremento del 23% contra el año anterior. De igual forma el UAFIR Flujo fue de US $53 millones, 121% superior al 2022.

EXCELENCIA OPERATIVA

Durante el año avanzamos en la evolución del Modelo de Excelencia Operativa Vitro (VOPEX) al incrementar, de siete a diez, los sistemas de gestión en operaciones. Asimismo, se agregaron dos dimensiones más a los procesos de evaluación:

a) Resultados: para comprobar el impacto real del modelo VOPEX en los indicadores clave del negocio, y b) Comportamientos: para promover los comportamientos ideales requeridos de manera que sean observables, descriptibles y evaluables.

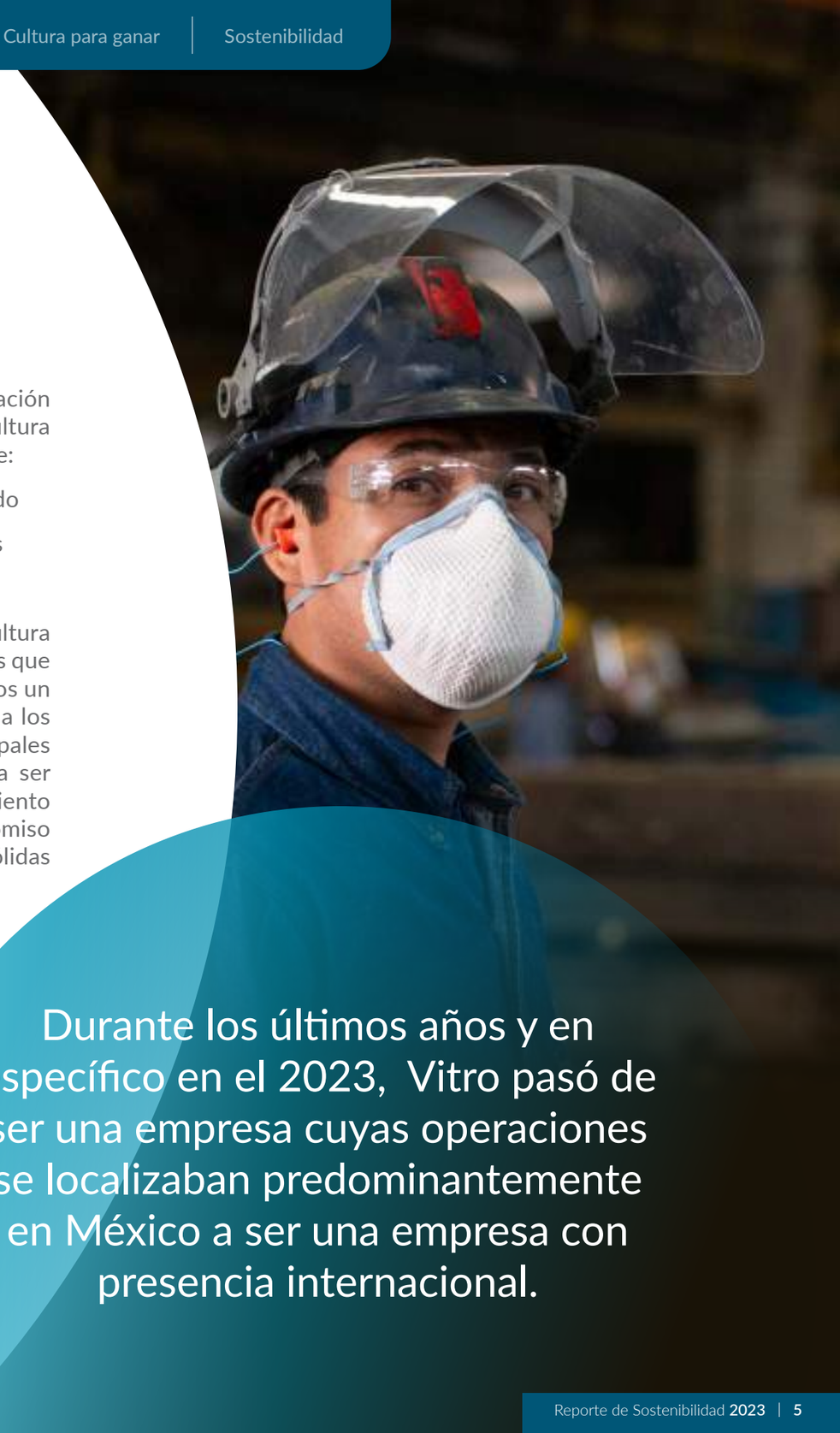
De esta forma, dimos un paso firme para llevar nuestras operaciones hacia los niveles de excelencia requeridos para consolidar a nuestros procesos de manufactura y producción como ventajas competitivas que nos diferencian en la industria.

CULTURA PARA GANAR

El 2023, marcó el inicio de nuestra jornada de transformación de nuestra cultura corporativa, que hemos llamado “Cultura para Ganar”, la cual se compone de tres elementos clave:

- Comportamiento de jugador proactivo y comprometido
- Práctica del cumplimiento impecable de compromisos
- Enfoque en el aprendizaje

A través de una reflexión profunda de la cultura organizacional actual y de su evolución para asegurarnos que sea un catalizador de nuestro plan estratégico, activamos un despliegue de sensibilización y entrenamiento dirigido a los líderes de la organización para habilitarlos como principales embajadores de los comportamientos requeridos para ser exitosos en la consecución de nuestras metas de crecimiento a mediano y largo plazo, fortaleciendo nuestro compromiso con la excelencia y construyendo relaciones laborales sólidas basadas en la confianza y la colaboración.



Durante los últimos años y en específico en el 2023, Vitro pasó de ser una empresa cuyas operaciones se localizaban predominantemente en México a ser una empresa con presencia internacional.

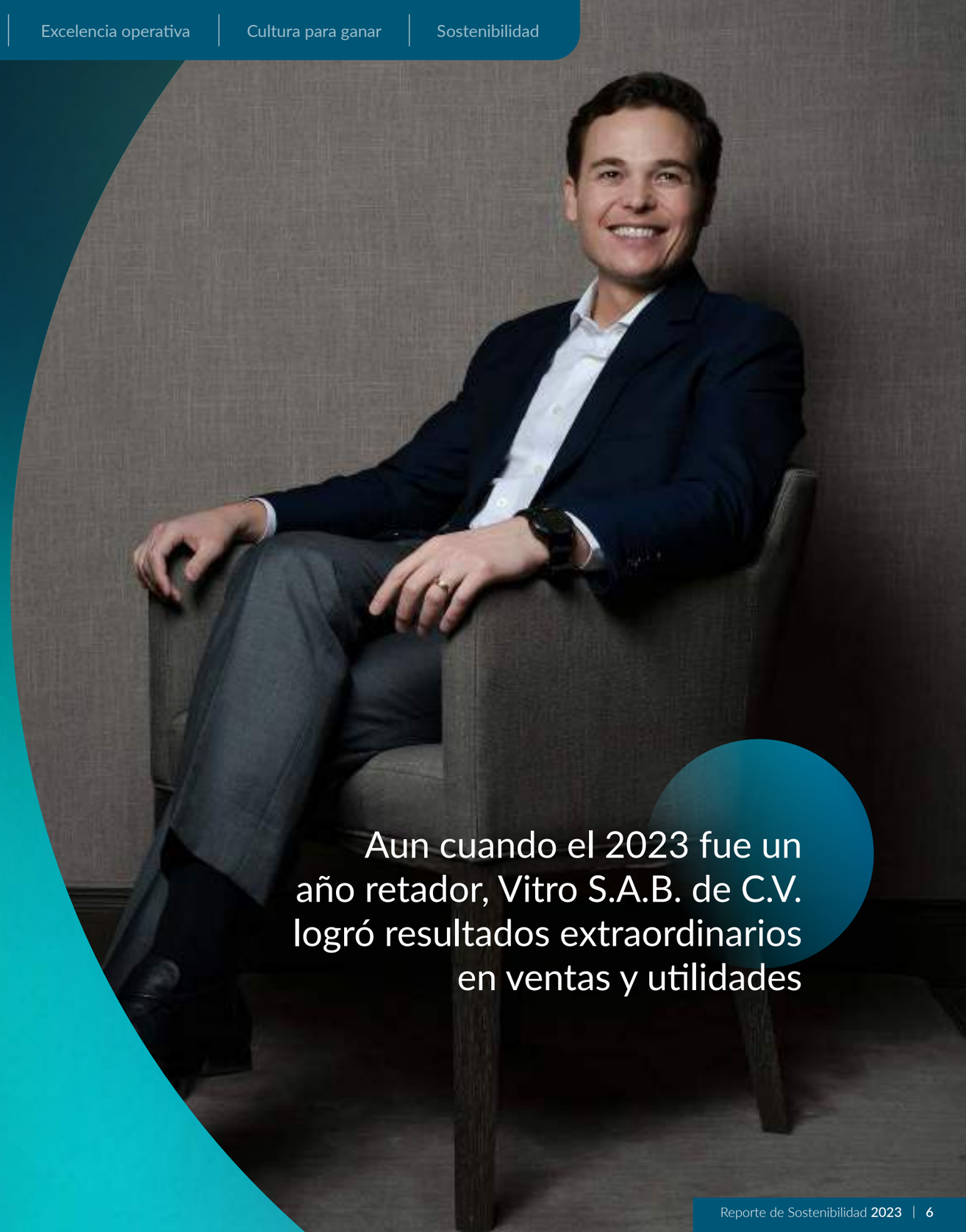
AVANCES SOSTENIBILIDAD

Este año ha sido también determinante para el fortalecimiento de nuestra estrategia de sostenibilidad. Revisitamos el análisis de materialidad que nos permite identificar los asuntos de mayor relevancia para nuestros grupos de interés y para perfilarnos hacia el análisis de doble materialidad que realizaremos a partir del próximo ejercicio, gestionando los aspectos de mayor impacto derivados de nuestras operaciones, pero también aquellos derivados del Cambio Climático. Los resultados nos permitirán atender y mitigar estos riesgos de manera efectiva, evitando su materialización. Estamos convencidos de que actuando de manera responsable, comprometida y entusiasta, podremos navegar exitosamente el cambiante escenario de la sostenibilidad, y generar una huella positiva.

Hacia adelante vemos un futuro retador, complejo, pero brillante y lleno de oportunidades para los negocios Vitro. Agradecemos el apoyo y voto de confianza puesto en esta administración para llevar a los negocios vitro a nuevos y mayores ámbitos de crecimiento sostenido y de contribuciones sólidas a la sociedad.

Adrián Sada González
Presidente del Consejo de Administración

Adrián Sada Cueva
Director General Ejecutivo



Aun cuando el 2023 fue un año retador, Vitro S.A.B. de C.V. logró resultados extraordinarios en ventas y utilidades

VITRO EN NÚMEROS

GRI 2-1, 2-7, 201-1

Vitro es uno de los mayores fabricantes de vidrio en Norteamérica y el mundo, con el respaldo de más de 110 años de experiencia en la industria aunado a una reputación corporativa impecable y confiable, y desde luego la oferta de productos de calidad para los segmentos de mercado de envases, de vidrio plano y automotriz. Nos enorgullece estar presentes en la vida de millones de personas todos los días y contribuir a su bienestar.

Vitro brinda una amplia gama de soluciones de vidrio para mercados diversos, incluidos: cosméticos, licores, fragancias, productos farmacéuticos, vidrio arquitectónico y vidrio automotriz.



14,664
colaboradores

US $2,431
millones en ventas



24
plantas a nivel global

45
países donde tenemos presencia

NUESTRAS EMPRESAS

GRI 2-2







ARQUITECTÓNICO

- Especialidades en Cristal, S.A. de C.V.
- Ilumimex, S.A. de C.V.
- Soluciones Vitro Plano, S.A. de C.V.
- Vidrio Plano de México, S.A. de C.V.
- Vitro Arquitectónico España, S.L.U. (1)
- Vitro Arquitectónico, S.A. de C.V.
- Vitro Flat Glass Canada Inc. (3)
- Vitro Flat Glass LLC. (2)
- Vitro Meadville Flat Glas LLC. (2)

AUTOMOTRIZ

- Cristales Automotrices, S.A. de C.V.
- Cristales Inastillables de México, S.A. de C.V.
- Cristales y Servicios, S.A. de C.V.
- PGW Technik GmbH (4)
- Pittsburgh Glass Works Hong Kong, Limited (5)
- Pittsburgh Glass Works LLC. (2)
- Pittsburgh Glass Works, GmbH (4)
- Pittsburgh Glass Works, S.ar.l. (6)
- Pittsburgh Glass Works, Sp.z.o.o (7)
- Shandong PGW Jinjing Automotive Glass Co.Ltd (8)
- Vitemcoecuador, S.A. (9)
- Vitro Autoglass LLC. (2)
- Vitro Automotive Glass Canada Ltd (3)
- Vitro Automotriz UE, S.L.U. (1)
- Vitro Colombia, S.A.S. (10)
- Vitro Panamá, S.A. (12)
- Vitro Vidrio Automotriz, S.A. de C.V.
- Vitrocar, S.A. de C.V.

ENVASES

- Vidriera Toluca S.A. de C.V.
- Vitro Do Brasil Industria e Vidrio e Comercio, Ltda. (11)
- Vitro Empaques, S.L.U (1)
- Vitro Envases, S.A. de C.V.

QUÍMICOS

- Industria del Álcali, S.A. de C.V.
- Industria del Álcali, UE, S.L.U (1)
- Vitro Chemicals, Fibers & Mining LLC. (2)

FAMA

- Fabricación de Maquinas S.A. de C.V.
- Vitro Automatización, S.A. de C.V.



CORPORATIVAS

- Aerovitro, S.A. de C.V.
- Vitro Vidriera Monterrey, S.A. de C.V.
- Vitro Assets Corp. (2)



En el mes de diciembre del 2023, se creó una nueva empresa del Grupo Vitro: Vitro Internacional con sede en Luxemburgo, la cual se suma a la lista de empresas previamente existentes.



(1) Compañías en España
(2) Compañías en EE. UU.
(3) Compañías en Canadá
(4) Compañías en Alemania
(5) Compañía en Hong Kong
(6) Compañía en Luxemburgo
(7) Compañía en Polonia
(8) Compañía en China
(9) Compañía en Ecuador
(10) Compañía en Colombia
(11) Compañía en Brasil
(12) Compañía en Panamá

MARCAS VITRO

GRI 2-6

Como parte de nuestro compromiso de crecimiento sostenible, las marcas Vitro se posicionan entre las líderes en los mercados en los que participamos, ofreciendo soluciones que incrementan la eficiencia de los productos y servicios en los que son utilizados.



Vitro Vidrio Arquitectónico

Vitromart Distribuidor Vidriero LAN

Lumax®

SOLARBAN® Solar Control Low-E Glass

Solarban ™	**CLARO**
Solarban ™ 60	Klare ™
Solarban ™ 67	Aquity ™
Solarban ™ 70 XL	Starphire ™
Solarban ™ 72	Filtrasol ™
Solarban ™ 90	Filtraplus ™
Solarban ™ R100	Tintex ™
Solarban ™ z50	Tintex Plus ™
Solarban ™ z75	Solarblue ™
Solarban ™	Vitrosol ™
Solarban ™ Pacifica	Optigray ™
Solarban ™ Solarblue	Azuria ™
Solarban ™ Azuria	Pacifica ™
Solarcool ™	Optiblue ™
Solargray	Platia ™
Solarcool ™	Reflectasol ™
Solarbronze	Blindex ™
Vistacool ™	Pyrosol ™
Vistacool ™ Pacifica	Pavia ™
Vistacool ™ Azuria	Kolore ™

Vitro Vidrio Automotriz

Vitrocar

VDM

vit VITEMCO S.A.

CRINAMEX S.A. DE C.V. Seguridad

Vitro Envases

INDUSTRIAS DIVERSAS

FAMA® by Vitro

ALCALI

Sal Hada Desde 1965

PRESENCIA GLOBAL

GRI 2-1



Ventas por destino 2023

- Alemania
- Arabia Suadita
- Argentina
- Australia
- Austria
- Bélgica
- Brasil
- Canadá
- Chile
- China
- Colombia
- Corea
- Costa Rica
- Ecuador
- El Salvador
- Emiratos Árabes Unidos
- Eslovaquia
- España
- Estados Unidos de América
- Francia
- Guatemala
- Hong Kong
- Hungría
- India
- Irlanda
- Israel
- Italia
- Japón
- Malasia
- México
- Nicaragua
- Panamá
- Perú
- Polonia
- Puerto Rico
- Reino Unido
- República Dominicana
- Singapur
- Suecia
- Suiza
- Tailandia
- Trinidad y Tobago
- Turquía
- Uruguay

Nuestras ubicaciones

- Alemania
- Brasil
- Canadá
- China
- Colombia
- Ecuador
- España
- Estados Unidos de América
- Luxemburgo
- México
- Panamá
- Polonia

DATOS FINANCIEROS SOBRESALIENTES

GRI 2-22, 201-1

(Cifras en millones de dólares bajo IFRS, excepciones indicadas)

	Dólares [1]		
	2023	**2022**	**% variación [2]**
Estado de Resultados			
Ventas netas consolidadas	$ 2,431	$ 2,352	3.3
Nacionales	786	679	15.8
Exportación	315	348	(9.3)
Subsidiarias en el extranjero	1,329	1,326	0.3
Utilidad antes de otros (UAFIR)	107	86	-
Pérdida neta	44	17	-
Pérdida neta mayoritario [3]	44	18	-
Pérdida neta mayoritaria por acción	0.09	0.04	-
UAFIR Flujo [4]	328	280	17.2
Balance General			
Activo total	2,871	2,558	12.2
Pasivo total	1,547	1,352	14.4
Capital contable total	1,324	1,206	9.8
Capital contable mayoritario	1,324	1,206	9.8
Indicadores Financieros			
Deuda / UAFIR Flujo (veces) [7]	3.1	2.7	-
Deuda Neta / UAFIR Flujo (veces) [6] [7]	1.9	2.2	-
Cobertura de intereses (veces)	8.9	7.6	-
(UAFIR Flujo / total gasto financiero neto)			
Margen UAFIR (%)	4%	4%	-
Margen UAFIR Flujo (%)	14%	12%	-
Número de personal	14,656	14,770	(1.6)
Inversiones en activo fijo [5]	$ 152	$ 106	43.7

[1] La moneda funcional de la compañía a partir del 2018 es el dólar estadounidense.
[2] Variación de 2022 a 2023
[3] Con base al promedio ponderado de acciones en circulación.
[4] UAFIR Flujo = utilidad de operación antes de otros ingresos y gastos más depreciación, amortización y reservas de obligaciones laborales al retiro.
[5] Representa las inversiones en activo fijo realizadas durante el ejercicio, por lo que difiere de las inversiones presentadas en el flujo de efectivo.
[6] Deuda neta de efectivo y equivalentes
[7] Deuda de 2022 en con terceros y en 2023 incluye deuda con empresas de tenencia comun
Las cifras financieras se presentan bajo NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera o IFRS por sus siglas en inglés)



Para garantizar la viabilidad de los proyectos identificados en las empresas del Grupo, Vitro puso en marcha una reestructura societaria con el propósito de permitir que la estructura de los negocios principales cuente con los recursos y acceso a capital en mejores términos y condiciones, a fin de aprovechar las oportunidades que el mercado brinda en la actualidad.

Para lograr dicho objetivo, en el mes de diciembre se sometió a aprobación del Consejo de Administración la propuesta de creación de una estructura societaria sólida, Vitro International, que permitiera consolidar las oportunidades de crecimiento en el mercado global, maximizando el valor de los negocios y por consecuencia, la generación de valor para los accionistas, siendo aprobada por unanimidad de los asistentes a la asamblea correspondiente.

La implementación de la propuesta, exclusiva para los inversionistas de Vitro S.A.B. de C. V., incluyó el pago de un dividendo en especie a favor de los accionistas mediante la suscripción y entrega de pagarés nominativos no negociables pagaderos en quince anualidades, a partir del primer día hábil de mayo de 2025, más un interés del 3% anual sobre el saldo insoluto. Asimismo, incluye la opción para que los accionistas que así lo deseen, contribuyan o aporten la totalidad de sus derechos al cobro, respecto de los pagarés al capital social de Vitro International Investments S.à r.l. (“Vitro International”), a cambio de una participación social en dicha sociedad por cada dólar aportado; la capitalización adicional en efectivo por parte de los accionistas por US $100 millones a favor de Vitro International, y la enajenación y renuncia al derecho de preferencia por parte de Vitro a favor de Vitro International para que esta última adquiriera antes del último día del año el 51% del negocio de Envases; el 100% del negocio Automotriz, y el 84.4% del negocio Arquitectónico.

Al cierre de 2023, el plan de reestructura para impulsar el crecimiento registró un alto grado de aceptación y un alto porcentaje de participación por nuestros accionistas.

NUESTRA FILOSOFÍA

GRI 2-23

En Vitro, la sostenibilidad no solo es un valor, es una filosofía que representa nuestro compromiso con el respeto a los Derechos Humanos y laborales, prácticas comerciales éticas, cuidado y preservación del medio ambiente, el trabajo colaborativo para impulsar el desarrollo comunitario y generar impactos positivos a largo plazo. Estos principios guían cada una de nuestras decisiones y acciones, fortaleciendo nuestra gestión de la sostenibilidad en todos los aspectos de nuestro negocio.

Nuestra Visión

Juntos, descubriremos todo el potencial del vidrio para mejorar cómo nos moveremos, construiremos y viviremos en el futuro.

Nuestra Misión

Redefinimos el poder de la colaboración para generar valor y soluciones innovadoras de vidrio para nuestros clientes y comunidades.

Nuestros Valores

ORIENTACIÓN AL CLIENTE:
Nuestros clientes son el eje central de todo lo que hacemos.

EXCELENCIA OPERATIVA:
Superar siempre lo esperado con mayor eficiencia, confanza y calidad.

INNOVACIÓN:
Impulsar con nuevas ideas los procesos y operaciones para mejorar constantemente nuestros resultados.

NUESTRA GENTE:
Unir nuestro talento para trabajar y crecer juntos como uno solo.

INTEGRIDAD:
Actuar siempre con honestidad y de acuerdo con nuestros principios.

SOSTENIBILIDAD:
Crear las condiciones para operar y crecer en armonía con el entorno y las comunidades en las que servimos.



Gobierno Corporativo

Liderazgo para un crecimiento responsable

GRI 2-9, 2-10, 2-11

Vitro cuenta con un Consejo Directivo conformado por personas altamente capacitadas y con una vasta experiencia en diversos campos relevantes para nuestra industria y para la sostenibilidad empresarial. Además, valoramos el aporte de expertos externos independientes, quienes brindan una perspectiva objetiva y sólida que enriquece nuestras estrategias y decisiones. Esta colaboración nos permite abordar los desafíos actuales con innovación y visión a largo plazo, asegurando así un camino hacia un futuro sostenible y próspero.

El proceso de selección de los consejeros se realiza meticulosamente, teniendo en cuenta tanto las necesidades presentes como las futuras en términos de liderazgo. Esto implica la identificación de habilidades clave, experiencias diversas y perspectivas que fomenten una dirección asertiva para la organización. Al mismo tiempo, se establecen criterios transparentes y claros que consideran una combinación equilibrada de talento y liderazgo, con el objetivo de garantizar una toma de decisiones ética y efectiva que respalde nuestros objetivos empresariales y de sostenibilidad.

Nuestro Consejo de Administración se compone de 12 integrantes, de los cuales un 41.66% son independientes. Cada consejero tiene en cuenta la importancia de garantizar la integridad de nuestros sistemas de información contable y financiera, mediante la implementación de auditorías independientes, sistemas de control apropiados y el estricto cumplimiento de la ley y las normativas aplicables. La permanencia promedio de los miembros en el Consejo es de 19 años al cierre de 2023.

EJECUTIVOS

ADRIÁN SADA GONZÁLEZ
Miembro desde 1984 (39 años)
Presidente del Consejo de Administración y Presidente del Comité de Presidencia.
Presidente del Comité de Presidencia y Miembro del Consejo de Administración de Cydsa.

ADRIÁN SADA CUEVA
Miembro desde 2010 (13 años)
Director General Ejecutivo, miembro del consejo de Nemak, ALFA, miembro del Consejo Mexicano de Negocios, Expresidente de la Cámara de la Industria de Transformación Nuevo León (CAINTRA), y Miembro de la Organización Vida Silvestre.

JAIME RICO GARZA
Miembro desde 2008 (15 años)
Miembro del Consejo de Administración.
Director y Presidente de los Consejos de Vitro Europa y Vitro Global (2002-2017), así como miembro del Consejo de Administración de Vitro Cristalglass y Director de Vitro Cristalglass (2007-2012). Miembro del Consejo de MASAGO Investments SàRL.

INDEPENDIENTES

ÁLVARO FERNÁNDEZ GARZA
Miembro desde 2011 (12 años)
Consejero independiente del Consejo de Administración.
Director General Ejecutivo de ALFA y miembro de los Consejos de Administración de Cydsa y Presidente de la Universidad de Monterrey.

TOMÁS GONZÁLEZ SADA
Miembro desde 1980 (43 años)
Presidente del Consejo de Administración y Director General Ejecutivo de Cydsa; Vicepresidente del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO); Cónsul Honorario Emérito de Japón en Monterrey, México. También es miembro del Consejo Regional del Banco de México, del Consejo Mexicano de Negocios (CMN), del Grupo de Empresarios de Nuevo León, del Consejo de Directores de Cáritas de Monterrey, A.C. y Tesorero de la Fundación Martínez Sada, organización que otorga becas académicas.

MARIO LABORÍN GÓMEZ
Miembro desde 2010 (13 años)
Consejero independiente y miembro del Comité de Prácticas Societarias.
Presidente de ABC Holding. Ha ocupado los cargos de Presidente de ABC Capital, Director General de Bancomext, Director General de Nacional Financiera, Director General de Bancomer y Presidente de la Casa de Bolsa y Presidente Fundador de MexDer, así como Cofundador y Director General de Grupo Vector. Ha sido miembro de los Consejos de Administración de TV Azteca, Cervecería Cuauhtémoc, Transportación Marítima Mexicana, Bancomer, Bolsa Mexicana de Valores, MexDer, Indeval, Xignux, Megacable, Cydsa, Astrum México, Banco de México Nuevo León, Gruma, AXA Seguros, Goldman Sachs, Avanzia y Across.

DAVID MARTÍNEZ GUZMÁN
Miembro desde 2013 (10 años)
Consejero independiente.
Fundador y Asesor Especial de Fintech Advisory Inc. y miembro de los Consejos de Administración de ALFA, CEMEX, ICA Tenedora y Banco Sabadell (España).

RICARDO GUAJARDO TOUCHÉ
Miembro desde 2013 (10 años)
Consejero independiente.
Miembro de los Consejos de Administración de Grupo Aeroportuario del Sureste y Coca-Cola FEMSA. Fue miembro del Comité Consultivo Internacional del Banco de la Reserva Federal de Nueva York. Ha ocupado diversos puestos ejecutivos en empresas como BBVA Bancomer, Valores de Monterrey, FEMSA y Grupo AXA.

GUILLERMO ORTIZ MARTÍNEZ
Miembro desde 2010 (10 años)
Consejero independiente del Consejo de Administración, y miembro de los Comités de Auditoría y de Prácticas Societarias. Asesor Principal y miembro de la Junta de Consejo de BTG Pactual, Presidente de la Fundación Per Jacobsson, y fundador de Guillermo Ortiz y Asociados. Miembro del Grupo de los Treinta y de los Consejos de Administración de Bombardier, Grupo Aeroportuario del Sureste y Orbia. Ha desempeñado cargos como Presidente del Consejo del Banco de Pagos Internacionales, Gobernador del Banco de México y Secretario de Hacienda y Crédito Público. Fue Presidente del Panel Externo de Revisión de la Gestión de Administración de Riesgos del Fondo Monetario Internacional y Director Ejecutivo del Fondo Monetario Internacional.

RICARDO MARTÍN BRINGAS
Miembro desde 2007 (16 años)
Consejero independiente y Presidente del Comité de Prácticas Societarias.
Director General y Vicepresidente del Consejo de Administración de Organización Soriana. Miembro de los Consejos de Administración de Teléfonos de México, Consejo Mexicano de Negocios (CMN) y Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD). Presidente del Patronato del Hospital Regional Materno Infantil.

JAIME SERRA PUCHE
Miembro desde 1998 (25 años)
Consejero independiente y miembro del Comité de Auditoría. Presidente de SAI Derecho & Economía, fundador de Aklara (Subastas Electrónicas), y del Centro de Arbitraje de México (CAM). Presidente del Consejo de Administración de BBVA Bancomer y miembro de los consejos de las empresas públicamente listadas: Tenaris y Vitro. Se desempeñó como funcionario del gobierno mexicano (1986-1994) como Subsecretario de Ingresos, Secretario de Comercio y Secretario de Hacienda. Es miembro del Consejo del Presidente sobre Actividades Internacionales de la Universidad de Yale, y de la Comisión Trilateral.

JOAQUÍN VARGAS GUAJARDO
Miembro desde 2000 (23 años)
Consejero independiente, Presidente del Comité de Auditoría y miembro del Comité de Prácticas Societarias.
Presidente del Consejo de Administración del Grupo MVS y Presidente del Consejo de Administración de CMR. Miembro de los Consejos de Administración de Grupo Financiero Santander, Organización Cultiba, El Universal, Grupo Aeroportuario del Pacífico y Médica Sur, forma parte de McKinsey Advisory Board México. Ha ocupado los cargos de Presidente del Consejo Directivo de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión (2000-2001), Presidente de la Asociación Mexicana de Restaurantes (1985-1987) y Presidente de la Asociación de Directores de Cadenas de Restaurantes (1989).

ALEJANDRO F. SÁNCHEZ MÚJICA)
Secretario no miembro del Consejo y Secretario no miembro del Comité de Prácticas Societarias.
Secretario del Consejo desde 2007. Ha sido Gerente Jurídico del Indeval, Director General Jurídico en una División del Grupo Kuo, Director General Jurídico de Pulsar Internacional / Savia, Vicepresidente y Director General Jurídico de Vitro y Socio Senior del despacho de abogados Thompson & Knight, actualmente Of Counsel del despacho jurídico Holland & Knight. Ha participado en diversos Consejos de Administración de empresas y asociaciones mexicanas y extranjeras y actualmente es integrante de la Junta de Beneficencia Privada del Estado de Nuevo León. Es abogado egresado de la Escuela Libre de Derecho y cuenta con maestrías de la Universidad de Texas en Austin.





COMITÉS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

GRI 2-9, 2-10

Para su correcto funcionamiento, el Consejo se respalda en los Comités de Auditoría, y de Prácticas Societarias y Administración. Durante la Asamblea General Anual se realizan el análisis y la aprobación de las decisiones y procedimientos, así como la elección y ratificación de los miembros del Consejo.

COMITÉ DE PRESIDENCIA

Miembros:

Lic. Adrián Sada González
Lic. Adrián Sada Cueva
Secretario: Claudio L. Del Valle Cabello

COMITÉ DE AUDITORÍA

Miembros:

Presidente: Lic. Joaquín Vargas Guajardo
Consejero independiente: Dr. Guillermo Ortiz Martínez
Consejero independiente: Dr. Jaime José Serra Puche
Experto en finanzas (no miembro) Lic. Jonathan Davis Arzac
Secretario (no miembro): C.P. Claudio Luis Del Valle Cabello

COMITÉ DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS

GRI 2-12

Presidente: Lic. Ricardo Martín Bringas
Consejero independiente: Lic. Joaquín Vargas Guajardo
Consejero independiente: Dr. Guillermo Ortiz Martínez
Consejero independiente: Lic. Joaquín Vargas Guajardo
Consejero independiente: Dr. Guillermo Ortiz Martínez
Secretario (no miembro): Lic. Alejandro Francisco Sánchez Mújica



ALTA DIRECCIÓN: COMPROMISO QUE GENERA VALOR

GRI 2-13

Nuestro equipo directivo está comprometido a crear valor de manera responsable, enfocándose en iniciativas que impulsen a la empresa hacia un futuro sostenible. Trabajan en establecer una visión clara y ambiciosa alineada con nuestros valores y objetivos empresariales, y buscan constantemente estrategias de mejora a largo plazo, promoviendo el bien común y maximizando los beneficios para todos los interesados de manera ética y sostenible. Este compromiso se refleja en su liderazgo activo en la integración de prácticas sostenibles en todas las áreas de nuestra operación y en la promoción de una cultura corporativa que valora y fomenta la responsabilidad ambiental y social.



Adrián Sada Cueva
CEO

Alfonso Gómez Taméz
Director RH

Shlomo Frymerman K.
Director Envases

Ricardo Maíz R.
Director Arquitectónico

Carlos Bernal G.
Director Automotriz

Fernando Treviño C.
Director Industrias del Alcalí

Humberto Figueroa U.
Director FAMA

Claudio del Valle C.
Director Administración y Finanzas

El equipo directivo se reúne mensualmente para abordar estrategias, metas y desafíos organizacionales, garantizando la implementación de las acciones necesarias en sus unidades de negocio para alcanzar los objetivos organizacionales. Estas sesiones proporcionan una plataforma crucial para la toma de decisiones informadas y la alineación de objetivos en toda la empresa. Además, fomentan la transparencia y la comunicación efectiva dentro de la organización, lo que contribuye a la mejora continua de nuestro desempeño.

Condiciones de mercado

GRI 2-6, 2-24-a-ii

VITRO ENVASES

El año 2023 se caracterizó por ser un periodo en el que los principales mercados a los que sirve la unidad de Vitro Envases experimentaron una desaceleración, acompañada de presiones inflacionarias significativas y una apreciación del peso mexicano. La demanda experimentó una contracción considerable, situación que no se había presentado en años anteriores debido a una capacidad de producción que históricamente había excedido las necesidades del mercado.

No obstante, a través de nuestra capacidad de adaptación y la comunicación y trabajo de colaboración con los clientes, el 2023 cerró con resultados positivos. Completamos la construcción del Horno 4 exitosamente, lo que nos permitirá atender el mercado de licores de manera más eficiente, además de estar debidamente preparados para afrontar el crecimiento en los requerimientos de nuestros clientes. La presencia en el mercado de perfumería continuó fortaleciéndose y se establecieron las bases necesarias para posicionar a Vitro Envases como un actor relevante en el segmento de Licores Premium.

En paralelo, los equipos de operaciones y abastecimiento lograron implementar proyectos enfocados en la reducción de costos, resultando en ahorros significativos para la empresa.

CONDICIONES MACROECONÓMICAS

La situación de volatilidad económica a nivel global afectó de diversas maneras al mercado de Vitro Envases. En 2023 se experimentó un desabasto de insumos productivos importados, lo que afectó directamente a nuestra cadena de suministro y en consecuencia, la capacidad de producción. Esto, aunado al alza de costos en los energéticos debido a tensiones geopolíticas y otros factores como el incremento en la demanda de dicho insumo en gran parte del mundo, ocasionando un encarecimiento de los insumos, impactando los costos operativos y la estructura de precios en el mercado.

Por otro lado, se enfrentaron desafíos debido a la apreciación del peso mexicano frente al dólar, donde se anticipaba un tipo de cambio de $20.54, pero se registró un valor real de $17.74 MXN/USD. Esta situación resultó ser favorable para la importación de productos para usuarios finales, lo que disminuyó la competitividad de nuestro negocio. Como consecuencia, se experimentaron impactos negativos que alcanzaron una cifra de -$6.9 MMUSD en el UAFIDA.

Además, se enfrentó una limitación en la disponibilidad de transporte tanto marítimo como terrestre hacia la frontera norte, complicando aún más la logística y distribución de mercancía a Estados Unidos.

CONDICIONES RECIENTES

Para mitigar el impacto generado por estas condiciones, se implementaron entre otra, las siguientes estrategias:

- Identificación de insumos clave y determinación de su tiempo de entrega (lead time): Esta medida permitió planificar adecuadamente la adquisición de insumos, asegurando su entrega en el tiempo requerido y evitando así interrupciones en la cadena de suministro.
- Proyección del requerimiento de equipo marítimo a tres meses y confirmación en firme a 30 días de anticipación, asegurando la capacidad y los espacios necesarios para el transporte de productos, mejorando así la eficiencia logística y reduciendo posibles demoras.
- Incorporación de líneas alternas de transporte para asegurar el abasto y entrega de envases a Laredo, Texas, U.S.A., junto con la celebración de contratos a fin de asegurar el posicionamiento.



El aumento de la demanda en el segmento de licores premium impulsó el desarrollo de un portafolio de proyectos de crecimiento innovadores y atractivos.



Vitro Envases instituyó el Comité de Sostenibilidad con el fin de definir objetivos de colaboración con clientes y proveedores.

Otras iniciativas importantes como la diversificación hacia nuevas áreas geográficas y sectores, así como el desarrollo de productos innovadores, nos permitieron enfrentar el reto de la desaceleración de la demanda, incrementar la base de clientes y reducir la dependencia de mercados específicos. Además, la necesidad de un ajuste a la capacidad operativa se gestionó a través de la migración de productos a maquinaria compatible, y acciones de reducción de costos que generaron resultados financieros positivos en relación con el año 2022.

PERSPECTIVAS 2024

Para el año 2024, se anticipan escenarios que demandarán mayores requisitos técnicos, una acelerada capacidad de respuesta y plazos de entrega más cortos. Aunado a los cambios regulatorios en México, y/o la implementación de nuevas leyes que podrían impactar significativamente en la operación de nuestra empresa. Entre estos cambios se incluye la reducción de la jornada laboral de 48 a 40 horas, el incremento del aguinaldo, el aumento de la prima de antigüedad de 12 a 15 días por cada año de servicio y la disminución del periodo mínimo de trabajo requerido para acceder a esta prestación de 15 a 13 años. También se identifican nuevas enfermedades laborales asociadas al estrés y aquellas relacionadas con la exposición a partículas suspendidas.

Como medidas de respuesta, estamos ajustando nuestra oferta de capacidad para que se alinee con la demanda existente, implementando proyectos enfocados en la contención de costos y evaluando los impactos económicos y administrativos derivados de estas reformas. Nuestra empresa ha logrado adaptarse exitosamente a los cambios en la legislación laboral, particularmente en lo que respecta a las vacaciones para una plantilla de más de 2,800 colaboradores.

Además, estamos colaborando estrechamente con las áreas de Unidades de Negocio Específicas (UBE) y Servicio Médico para desarrollar estrategias efectivas que permitan gestionar y controlar estas nuevas enfermedades laborales. Nuestro compromiso es mantenernos rigurosamente apegados a la legislación vigente, garantizando así el bienestar de nuestros colaboradores y la sostenibilidad de nuestras operaciones.

Por otro lado, las preferencias y expectativas de los grupos de interés en temas de gestión sostenible enfrentan una creciente presión, al igual que los requerimientos de cumplimiento con programas sustentables por parte de los clientes para establecer metas en materia de descarbonización. El contar con certificaciones en temas relacionados con la sostenibilidad, así como con objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia, se vuelve cada vez más relevante. Además, las regulaciones en la industria alimentaria han incrementado significativamente.

Para abordar estos desafíos, Vitro Envases insitutuyó el Comité de Sostenibilidad con el fin de definir objetivos de manera colaborativa con clientes y proveedores. Este esfuerzo incluye la implementación de programas de capacitación enfocados en asegurar el cumplimiento de los requisitos obligatorios para iniciar procesos de certificación, entre otras acciones.

Asimismo en 2023, la rotación de personal aunada a una escasez de mano de obra, resultó en personal insuficiente para satisfacer la demanda del H-4, por lo que no se inició con la operación del mismo. Para enfrentar este desafíos, incrementamos el reclutamiento interno, lo cual nos permitió posicionar colaboradores en nuevos puestos, promoviendo el crecimiento laboral, y afianzando el compromiso con la organización. Se suman otras iniciativas como el conteo de personal en la junta semanal con el área de Logística, e iniciamos un plan de trabajo en conjunto con el Comité Ejecutivo Sindical que busca integrar a la base trabajadora a asesores y delegados, fortaleciendo así el compromiso con los principios de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa.

FABRICACIÓN DE MAQUINARIA - FAMA

El sector del envasado de vidrio enfrenta un panorama cambiante debido a la creciente prevalencia de materiales alternativos. Los avances en la creación de opciones más ligeras, económicas y ecológicas podrían disminuir la demanda de envases de vidrio, desafiando así la posición actual de la industria. En respuesta a esta situación persistente en 2024, otros fabricantes de maquinaria IS han diversificado su cartera de negocios, intensificando la comercialización de refacciones y servicios. Este movimiento estratégico ha incrementado la competencia, lo cual representó un desafío adicional para FAMA. Además, la presión inflacionaria generó fluctuaciones que han tenido un impacto directo y considerable sobre los costos asociados a la importación y exportación, tanto de materias primas como de productos finales, lo que requirió negociaciones con proveedores para buscar un mejor costo.

CONDICIONES RECIENTES

La disminución en la demanda de envases de vidrio resultó en la restricción de capital de inversión (CAPEX), lo que llevó a una reducción notable en la adquisición de nuevas máquinas IS. Ante esta situación, las estrategias de las vidrieras se enfocaron en la reparación de maquinaria preexistente y el mantenimiento intensivo de las unidades en funcionamiento. En respuesta a estos desafíos, desarrollamos un plan de alianzas estratégicas, con el objetivo de posicionarnos como el principal centro de servicios y mantenimiento en el ámbito del continente americano.

En el ámbito de la automatización, FAMA persiste en su empeño por consolidarse como el facilitador y socio integrador primordial de Vitro, con la visión de posicionarlo como líder global en automatización dentro del sector vidriero. Este esfuerzo permitirá que las distintas divisiones de Vitro se beneficien, obteniendo un retorno mínimo anual de $10 MUSD, gracias a las mejoras en eficiencia.

Durante el año, se logró una optimización de costos derivada de diversas iniciativas, entre ellas una reestructuración de la plantilla laboral. Para mitigar el impacto de los reajustes en nuestro equipo, hemos implementado una serie de iniciativas enfocadas en la comunicación efectiva y el apoyo continuo a nuestro personal. Una de estas iniciativas son las “Pláticas: Así Vamos”, un espacio diseñado para mantener un diálogo abierto entre la dirección y los empleados. En estas sesiones, abordamos de manera directa los desafíos que enfrenta nuestra organización, explicamos las razones detrás de los ajustes necesarios y ofrecemos un panorama sobre los pasos a seguir.

Por otro lado, la actual calidad del aire en el estado de Nuevo León ha sido un factor crucial que impulsó la toma de decisiones proactivas para la mejora de los sistemas de control de emisiones de nuestra planta. Reconociendo la necesidad urgente de actuar, se llevaron a cabo adecuaciones y modificaciones significativas que, si bien resultaron en una considerable inversión económica en un periodo corto de tiempo, han tenido como resultado una mayor retención de material particulado derivado de nuestros procesos.





Desarrollamos un plan de alianzas estratégicas, con el objetivo de posicionarnos como el principal centro de servicios y mantenimiento del continente americano.

PERSPECTIVAS 2024

Para el año 2024, las perspectivas se presentan desafiantes ante un contexto de constante cambio normativo y regulativo. Las sanciones económicas y administrativas, así como los cierres operativos totales o parciales, persistirán como riesgos significativos ante las nuevas legislaciones ambientales y laborales. Nuestra cadena de suministro deberá adaptarse para evitar retrasos en la entrega de proyectos, aspecto crítico para satisfacer las demandas de nuestros clientes. En este entorno, la introducción de nuevas tecnologías y la presencia de competidores con maquinaria más avanzada y mayor cuota de mercado nos obligan a reevaluar y potenciar nuestra propuesta de valor.

Por otro lado, la ausencia de certificaciones en diversas áreas puede percibirse como falta de competitividad, lo cual se ve exacerbado por la fuga de talento hacia compañías extranjeras que ofrecen mejores condiciones salariales, situándonos frente al desafío de atraer y retener nuevo talento. Aunado a esto, la reciente reforma laboral que contempla la reducción de la jornada laboral de 48 a 40 horas semanales requerirá un análisis meticuloso de su impacto operacional y financiero.

Los paros de planta y los procesos pausados, así como las interrupciones en servicios esenciales, pueden cobrar relevancia especialmente en el contexto de un incremento en los costos de energía eléctrica y la subsecuente preocupación por las emisiones de gases de efecto invernadero. Además, el aumento de temperaturas extremas y eventos climáticos adversos como tormentas o inundaciones podrían comprometer la salud y seguridad de los trabajadores, intensificando el ausentismo laboral.

Los retos enfrentados en 2023 nos impulsan a continuar trabajando para que Vitro se convierta en referente mundial de automatización en la industria del vidrio.

QUÍMICOS

CONDICIONES MACROECONÓMICAS

En el transcurso del año 2023, la Industria del Alcali logró una notable producción, alcanzando 1.11 millones de toneladas de productos químicos inorgánicos, incluyendo Carbonato de Sodio, Bicarbonato de Sodio, SAL, así como Cloruro de Calcio en concentraciones del 38% y 94%. Esta cifra implica un crecimiento del 4% en comparación con los volúmenes del año anterior.

En términos financieros, la compañía experimentó un ascenso en los ingresos por ventas, cerrando en US $226.8 millones, lo que representa un aumento del 27% frente a los resultados del 2022. Este incremento se atribuye a una expansión en los volúmenes de venta y a la mejora en los precios de los productos.

El EBITDA reflejó un impacto aún más significativo, situándose en US $43.3 millones, lo que supone un incremento del 95% respecto al año anterior, impulsado principalmente por el aumento en las ventas, la apreciación en los precios de nuestros productos y una reducción en los costos de energéticos.

CONDICIONES RECIENTES

Para contrarrestar la desaceleración de consumo en el segmento de vidrio, en 2023 fue imperativo optimizar los costos de producción y operación en la industria del Alcali. Además, se buscó captar oportunidades en segmentos alternos, explorando nuevos mercados y aplicaciones para nuestros productos, como potencializar la creciente demanda en segmentos alimenticios. Para ello, la Unidad de Negocio implementó proyectos específicos orientados a aumentar la disponibilidad para captar demanda adicional a través de la diversificación del portafolio y el fortalecimiento de nuestras cadenas de suministro, asegurando así la máxima calidad y seguridad alimentaria.

Un reto importante fue la variación de consumo por efectos climáticos y la dificultad de predictibilidad de la demanda en diferentes segmentos de mercado. Para mitigar el impacto de estas variaciones, mejoramos la estrategia de productos y comunicación de manera que podamos contener la variación de demanda, manteniendo un equilibrio entre la oferta y las necesidades cambiantes de nuestros consumidores. Por otra parte, el incremento de competencia por acceso a importaciones resultó en un estricto seguimiento continuo de las tendencias de consumo en los segmentos en los que participamos. Esta información nos permitirá determinar acciones concretas y oportunas para diferenciar nuestros productos, mejorar nuestra propuesta de valor y, en última instancia, evitar la erosión de nuestra cuota de mercado frente a competidores internacionales.

Asimismo, trabajamos en la mitigación de impactos externos ambientales, implementando una serie de planes de mitigación y sistemas de alerta ambiental para supervisar y mejorar proactivamente nuestro desempeño ecológico. Evaluamos la inversión de US $88 millones para el período de 2025 a 2031 en la implementación de la tecnología OxiFuel para la mejora de la calidad del aire, beneficiando al planeta y la sociedad en general. En este tono, también la construcción del Vitro Club en García, Nuevo León, es una muestra de nuestro compromiso con el bienestar de nuestros trabajadores y sus familias, ofreciendo un espacio para el desarrollo de actividades recreativas, sociales y culturales que fomentan la cohesión y el balance vida-trabajo. Además, el convenio establecido con AR Médica es un paso adelante en la promoción de la salud y la prevención, garantizando el acceso a servicios médicos de calidad para nuestro personal, repercutiendo positivamente en su calidad de vida y la de sus familiares.

Implementamos proyectos orientados a aumentar la demanda adicional, a través de la diversificación del portafolio y el fortalecimiento de nuestras cadenas de suministro.





PERSPECTIVAS 2024

Para el año 2024, la Unidad de Negocio del Alcali enfrenta desafíos significativos que requieren de una gestión proactiva y estratégica para asegurar la sostenibilidad y el crecimiento en el mediano y largo plazo. Entre los principales retos identificados, destacan las modificaciones de demanda debido a cambios en los patrones de consumo en los segmentos de mercado en los que participamos. Esta situación nos obliga a una constante adecuación de costos, en base a las tendencias de oferta y demanda global, para mantener nuestra competitividad.

La reciente entrada en vigor de la nueva Ley Minera, que contempla la reducción de los plazos de las concesiones y derechos de agua, representa un riesgo considerable para nuestros planes de expansión. Ante este panorama, hemos tomado medidas como la renovación anticipada de concesiones y licencias, así como el cálculo detallado del impacto en nuestro Costo Marginal de Operación (CMO), lo que ha conllevado la contratación de personal adicional para mitigar estas restricciones.

Por otro lado, las reformas a la Ley Federal del Trabajo, que buscan reducir jornadas, incrementar permisos y limitar el tiempo extra, suponen un reto adicional para nuestra operación. Frente a esto, hemos implementado estrategias para adaptarnos a estos cambios, incluyendo ajustes salariales, programas de capacitación interna, y la implementación de bonos de retención y recomendación, con el fin de asegurar una plantilla laboral competente y comprometida.

Asimismo, la percepción de nuestra compañía frente a la comunidad se ha visto amenazada por reportajes tendenciosos relacionados con el medio ambiente. Hemos respondido a esta situación mediante reuniones con medios de comunicación y aclaraciones con las autoridades competentes, además de fortalecer nuestros programas de Responsabilidad Social Empresarial con especial énfasis en la comunicación y el apoyo a la comunidad.

Finalmente, nos enfrentamos a desafíos operativos derivados del incremento de alertas ambientales y el aumento de temperaturas, que afectan la eficiencia de nuestro proceso de producción. Para contrarrestar esto, hemos optimizado nuestros procedimientos de atención de alertas ambientales, eliminado chimeneas y adquirido equipo especializado para reducir la visibilidad de las emisiones de vapor.

Consolidamos un convenio de colaboración a varios años que destina cerca del 20% de nuestra capacidad productiva al sector de vidrio para paneles solares.

AUTOMOTRIZ

En nuestro negocio de Automotriz experimentamos un avance significativo. Durante este período, presenciamos el cierre exitoso de nuevas plataformas que perfilan un futuro prometedor para nuestra empresa. Estas iniciativas no solo aseguran la continuidad de nuestras operaciones, sino que también nos proyectan hacia un horizonte de mayor rentabilidad.

A pesar de que nuestro desempeño financiero no cumplió plenamente con las expectativas acordadas con Vitro según el plan financiero, logramos sortear obstáculos inesperados. La industria enfrentó desafíos, como la disminución en los niveles de ensamblaje y ventas, así como problemas en la cadena de suministro debido a la escasez de ciertas partes. Además, la volatilidad en el tipo de cambio, especialmente en el sector automotriz, generó una brecha financiera considerable, cercana a los US$25 millones.

CONDICIONES RECIENTES

Hemos experimentado una mejora significativa en nuestro rendimiento operativo y mantenemos una tendencia ascendente en este sentido. Este año marca el segundo período de los nuevos negocios, el cual ha sido positivo y proyecta resultados favorables para el año 2026. Los clientes continúan depositando su confianza en Vitro como un proveedor de calidad.

Sin embargo, es importante señalar que las condiciones actuales del tipo de cambio han impactado en nuestra empresa, dado que gran parte de nuestro negocio implica exportaciones. Esta situación ha generado desafíos adicionales que estamos abordando con determinación y estrategia. Por otro lado, la situación de requerimientos laborales es un tema desafiante. Seguimos monitoreando de cerca los desarrollos en el ámbito sindical y otros aspectos relacionados con la compensación laboral, incluyendo posibles cambios en las horas de trabajo. La propuesta de reducir la jornada laboral podría ejercer presión adicional sobre nuestras operaciones, por lo que la empresa continua buscando cómo adaptarnos a estos posibles cambios de manera efectiva y equitativa para todos los involucrados.

En cuanto al mercado, estamos observando una creciente tendencia hacia la transparencia en el diseño de los vehículos. Esta tendencia se refleja en un aumento constante en el uso de vidrio en los automóviles, tanto en términos de cantidad de vidrio como en la incorporación de características de mayor valor agregado. Cada vez más, los vehículos presentan una mayor cantidad de metros cuadrados de vidrio, lo que resalta la importancia de este material en la industria automotriz. Además, estamos presenciando una evolución en la calidad y las funcionalidades de los vidrios utilizados en los vehículos. Los consumidores están demandando vidrios con características avanzadas, como recubrimientos especializados y tecnologías como el head-up display. Esto refleja una clara desviación del enfoque en la producción de vidrio como un producto básico o de baja calidad hacia la creación de productos con un mayor valor añadido y funcionalidades innovadoras.



A pesar de que nuestro desempeño financiero no cumplió plenamente con las expectativas según el plan financiero, logramos sortear obstáculos inesperados.



Vemos una tendencia de la industria hacia metas más estrictas en relación a la reducción de emisiones de CO_2, lo que representa retos y oportunidades para la empresa.

Las fluctuaciones en el tipo de cambio implicaron que las importaciones desde Asia se volvieran considerablemente más económicas, lo cual resultó en el cierre de operaciones de una de nuestras plantas en la Ciudad de México y en una reducción en la generación de empleo.

En contraste, derivado de la escasez de mano de obra y la alta rotación que hemos experimentado, la automatización está adquiriendo una importancia cada vez mayor en nuestros procesos. Ante estas dificultades para encontrar y retener personal calificado, estamos intensificando nuestros esfuerzos para implementar tecnologías y sistemas automatizados que nos permitan optimizar la eficiencia y la productividad en nuestras operaciones.

La automatización no solo nos ayuda a mitigar los desafíos asociados con la disponibilidad de mano de obra, sino que también nos brinda la oportunidad de mejorar la calidad, reducir los tiempos de producción y minimizar los errores.

PERSPECTIVAS 2024

Es importante destacar que estamos observando una tendencia de mercado hacia metas más estrictas en cuanto a las emisiones de CO_2, las cuales están siendo adoptadas por nuestros clientes. Esta tendencia está generando una presión adicional sobre nosotros, ya que implica la necesidad de realizar inversiones significativas para cumplir con estas nuevas regulaciones. Actualmente, estamos en proceso de analizar y planificar estas inversiones para garantizar que estemos preparados para satisfacer las demandas del mercado en este sentido.

En relación a la cadena de suministro, particularmente en el sector automotriz, es crucial mencionar un indicador importante: el porcentaje de proveedores de la industria automotriz que se encuentran en una situación de estrés financiero. Esta situación ha sido exacerbada por la pandemia, la hiperinflación y las interrupciones en la cadena de suministro. Esta presión financiera sobre los proveedores automotrices no solo nos afecta directamente en nuestra exposición al mercado de vidrio automotriz, sino que también plantea el riesgo de posibles quiebras de algunos de estos proveedores. Esto podría resultar en una reducción en el volumen de armado de vehículos, lo que tendría un impacto significativo en nuestra operación.

ARQUITECTÓNICO

El 2023 se presentó como un periodo de desafíos significativos, siguiendo un 2022 excepcionalmente activo en el que se logró satisfacer la demanda reprimida acumulada durante 2020 y 2021 a causa de la pandemia de COVID-19. A pesar de una desaceleración generalizada en la segunda mitad del año en los mercados que servimos, atribuible en parte a la elevación de las tasas de interés y su impacto negativo en la actividad comercial, se anticipa una recuperación progresiva hacia los años 2025 -2026.

Sin embargo, y mediante una estricta disciplina operativa, este año fue de éxito estratégico para el negocio. Aun cuando las proyecciones de volumen de ventas no se lograron, consolidamos un convenio de colaboración a varios años que destina cerca del 20% de nuestra capacidad productiva al sector de vidrio para paneles solares, con entregas programadas a partir de la segunda mitad del 2025 hasta 2026, lo que augura un horizonte empresarial alentador. Además, al reconocer que una porción significativa de nuestra capacidad está comprometida a mediano plazo, ejercimos un enfoque selectivo en la elección de clientes para fomentar relaciones comerciales duraderas, manteniendo rigurosidad en nuestra política de precios.

CONDICIONES RECIENTES

La industria del vidrio ha experimentado un periodo crítico de evolución en los últimos dos años, marcado por los desafíos de la pandemia global y las tensiones geopolíticas subsiguientes que han conllevado a:

- Incremento en los costos de transporte marítimo.
- Aumento de la demanda de materias primas clave como la arena y el bicarbonato.
- Competencia en precios en mercados predominantes debido a las importaciones provenientes de Asia.

En este contexto, hemos tomado medidas proactivas para asegurar el suministro continuo de nuestra materia prima mediante la renegociación de contratos clave. Además, nos concentramos en fortalecer la seguridad de la cadena de suministro a través de la inversión en iniciativas de integración vertical que promueven el crecimiento.

PERSPECTIVAS 2024

El enfoque en la sostenibilidad y la transición hacia fuentes de energía renovable se ha intensificado, particularmente en Estados Unidos. Bajo la legislación del Inflation Reduction Act (IRA) en Estados Unidos, se ha propuesto una asignación de fondos sustanciales destinados a la promoción de la energía limpia y la mitigación del cambio climático. Se proyecta que más de US $200 billones beneficiarán directamente a las industrias que servimos, evidenciando un horizonte estratégico prometedor para la empresa en el mercado energético emergente.



Tomamos medidas proactivas para asegurar el suministro continuo de nuestra materia prima.



Creando valor juntos

GRI 1, 3-3

NUEVAS INVERSIONES ESTRATÉGICAS

VITRO ENVASES

Envases de Vidrio

Durante el año 2023, se llevaron a cabo nuevas inversiones estratégicas que resultaron en beneficios significativos para Vitro Envases. Además, como parte de nuestra respuesta a las demandas específicas de nuestros clientes, implementamos la automatización en el pegado de componentes TF_UV led, lo cual ha generado beneficios a corto plazo en las operaciones y en el decorado de nuestros productos. La finalización de la construcción del Nuevo Horno 4 nos brinda la capacidad de atender el mercado de licores de una manera más eficaz y adecuada, preparando al negocio para soportar el crecimiento y las exigencias cambiantes de nuestros clientes con mayor eficiencia.

Fabricación de Maquinaria -FAMA

El negocio de FAMA llevó a cabo una inversión significativa para obtener la certificación de Industria Limpia ha resultado en un mejor control y retención de material particulado, contribuyendo significativamente a la reducción de la emisión de material particulado al medio ambiente. Esta iniciativa no solo demuestra nuestro compromiso con prácticas empresariales sostenibles, sino que también beneficia de manera directa al planeta.

QUÍMICOS

Con una inversión de US $825,400, se llevó a cabo el cambio de colectores de polvos por unidades de mayor eficiencia, lo cual resultó en un incremento en la cantidad de polvo colectado, reduciendo así los costos operativos y contribuyendo a la mejora del entorno medioambiental de la sección. Adicionalmente, con una inversión de US $825,000, el negocio del Alcali completó la segunda etapa del proyecto para la disminución de la visibilidad de las chimeneas de Cloruro de Calcio, y un proyecto que ha permitido la reducción del uso de agua en 110,000 m^3 anuales. Este proyecto no solo representa un ahorro significativo en el recurso hídrico, sino que también evidencia nuestra estrategia de sostenibilidad y eficiencia en el uso de recursos naturales.

Estas acciones estratégicas son un reflejo de nuestro compromiso continuo con la innovación, la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente, y nos posicionan favorablemente para el futuro.



Durante el 2023, **invertimos US$1,650,400 en la mitigación de impactos ambientales** mediante la instalación de colectores de polvo más eficientes y la reducción del uso de agua en nuestra industria química.









Nuevos productos

Vitro Envases lanzó un total de 63 nuevos productos en las categorías de perfumería y licores, destacando que el vidrio utilizado en estos es 100% reciclable. Adicionalmente, hemos introducido 267 nuevos acabados, caracterizados por ser innovadores y ofrecer un toque de distinción a los productos. Estos acabados son el resultado de la utilización de materiales compatibles con el medio ambiente. Asimismo, se desarrolló el Spectro K14, un equipo de inspección automática en línea especializado en el decorado de envases. Esta herramienta se complementa con el Scandiff, nuestro avanzado software de inspección de artes gráficos, diseñado para garantizar la más alta calidad y precisión en la verificación de diseños gráficos.

Además, hemos extendido nuestras soluciones de inspección con Multiplus, un equipo de inspección automática móvil que permite una verificación eficiente y flexible del decorado en envases en diferentes puntos de la línea de producción. Y para potenciar aún más la creatividad y la funcionalidad en el diseño de envases, ofrecemos Key shot web, un software interactivo de diseño de envase y decorado, accesible directamente desde la web, facilitando a los diseñadores y clientes la visualización y modificación de sus productos en tiempo real. Estas herramientas no solo mejoran la eficiencia operativa, sino que también refuerzan nuestro compromiso con la sostenibilidad y la innovación en el sector de decorado de envases.

FAMA ha innovado en el sector de manufactura con el desarrollo de Robotape, un avanzado Sistema de aplicación de FOAM para parabrisas, diseñado bajo criterios de sostenibilidad. Este sistema automatizado permite a los usuarios realizar sus tareas de manera más rápida y precisa, alineándose con los principios de la metodología lean para maximizar la eficiencia y minimizar el desperdicio. Además, Robotape se destaca por su operatividad segura, eliminando los riesgos asociados al proceso de aplicación y garantizando un ambiente de trabajo más seguro para los operarios.

En la Unidad de Negocio de Químicos hemos ampliado nuestra cartera de productos con la introducción del nuevo Bicarbonato de Sodio FCC, específicamente diseñado para el segmento de consumo humano alimenticio. Este producto no solo cumple con los más altos estándares de calidad para la industria alimentaria, sino que además se produce bajo un enfoque sostenible. Mediante el aprovechamiento adicional de CO_2 procedente de nuestros procesos industriales, contribuimos activamente a la disminución de la huella de carbono.

Ante el escenario financiero cambiante, fortalecimos nuestra postura proactiva en el desarrollo de nuevos productos.

Hemos desarrollado métodos para utilizar subproductos en la fabricación de materiales de construcción, contribuyendo a la economía circular.





Desarrollo de tecnologías y patentes

En línea con nuestro compromiso de generación de valor sostenible, Vitro Envases desarrolló el sistema de Curado UV LED, un equipo que incorpora tecnología emisora LED que ofrece una considerable reducción en el consumo de energía y emisión de ozono, comparado con los sistemas tradicionales.

FAMA desarrolló el Control Electrónico para Máquina IS, una solución tecnológica desarrollada con un enfoque sustentable. Este sistema de control de máquinas permite a los clientes operar en un circuito cerrado, asegurando la continuidad del proceso productivo sin interrupciones. Gracias a esta innovación, se optimiza la eficiencia operativa, se reduce el desperdicio y se garantiza la estabilidad del sistema. La Unidad de Negocio del Alcali destinó recursos significativos para el desarrollo y la implementación de hornos Oxyfuel en nuestro proceso de producción de Carbonato de Sodio. Esta tecnología, diseñada específicamente para el proceso Solvay, no solo optimiza la eficiencia energética sino que también promete una reducción del 30% en las emisiones de CO_2 de nuestras instalaciones. Además, nuestra investigación en el uso de efluentes sólidos del proceso Solvay ha dado paso a la innovación en el sector de la construcción. Hemos desarrollado métodos para utilizar este subproducto en la fabricación de materiales de construcción, reduciendo así el acopio de desechos y contribuyendo a la economía circular.

AUTOMOTRIZ

En términos de innovación, hemos realizado avances significativos desde la perspectiva de coating, especialmente en el desarrollo de recubrimientos que hacen que los vehículos sean más eficientes en términos energéticos. Estos recubrimientos, diseñados principalmente para vehículos eléctricos, tienen como objetivo reducir el consumo de energía y mejorar la eficiencia térmica.

Al utilizar estos recubrimientos, logramos que los vehículos requieran menos energía para calentarse, lo que tiene un impacto positivo tanto en la eficiencia del vehículo como en la vida útil de la batería. Además, estos recubrimientos permiten un calentamiento más uniforme y eficiente del vehículo, lo que contribuye a una experiencia de conducción más cómoda y eficaz para los usuarios.

ARQUITECTÓNICO

Estamos enfocándonos en la diferenciación de nuestra cartera de productos mediante la incorporación de valor agregado, orientándonos a mercados de nicho donde las importaciones masivas no son competitivas. Durante 2023, fortalecimos nuestro liderazgo en el sector de vidrios de control solar y acristalamientos especializados con el lanzamiento de productos innovadores como Sungate ThermL y Solarban 105, además de promover la adopción continua de soluciones ya establecidas como VacuMax y PDLC.



Excelencia operativa

GRI 2-23

El Modelo de Excelencia Vitro constituye una herramienta que orienta las actividades hacia el fortalecimiento de las capacidades y habilidades esenciales de la organización, con el objetivo de crear beneficios competitivos y garantizar la sostenibilidad de la compañía.

Su estructura contiene los componentes clave que fundamentan la estrategia de Vitro para convertir nuestras operaciones en centros de Excelencia. Esto se logra mediante la incorporación de prácticas, normas y herramientas óptimas, bajo el liderazgo de nuestro personal, con el fin de consolidarnos como una entidad altamente competitiva en los mercados donde tenemos presencia, ágil en la respuesta a las exigencias de clientes y mercados, y caracterizada por una gestión de rendimiento superior.

El esquema se sustenta en cinco pilares fundamentales: Alineamiento con los clientes, Liderazgo y estrategia, Administración del talento, Gestión de procesos, e Innovación y Mejoramiento.

Mediante los sistemas integrados en cada columna, se busca crear valor en cinco áreas específicas: Financieras, Compromiso del equipo, Productividad, Competitividad y Sostenibilidad.



El Modelo de Excelencia está alineado a Misión, Visión, Valores y Comportamientos de la Cultura Vitro.

Esta conformado por:

5 PILARES

- Alineación con Clientes
- Liderazgo y Planeción
- Gestión de Personal
- Gestión de Procesos
- Innovación y Mejora

5 RESULTADOS

- Finanzas
- Compromiso
- Productividad
- Competitividad
- Sostenibilidad

23 SISTEMAS ESTÁNDARES VITRO

RESULTADOS DE EVALUACIONES

Nos encontramos en la etapa de implementación del Modelo identificada como estandarización. Esta fase se distingue por la integración de prácticas de excelencia a lo largo de toda la cadena de valor, promoviendo así un compromiso y coordinación tanto en las áreas que participan directamente como en las que contribuyen de manera indirecta a los procesos de manufactura.

Siete instalaciones adoptan prácticas de alto rendimiento, las cuales se utilizan como referencia interna para continuar con el desarrollo y mejora de nuestros procesos y sistemas hacia la excelencia operativa.

Por ejemplo, en la Unidad de Envases se lograron mejoras significativas en la productividad, la seguridad y el comportamiento del personal en los procesos de planchado, acabado y áreas de servicio, avanzando en un 27.6% hacia la meta de implementación. Además se logró disminuir la pérdida de material en los diversos procesos operativos, resultando en un impacto positivo en el servicio al cliente. Todo esto, sumado al compromiso con nuestro equipo.

Los beneficios se materializaron en las siguientes mejoras:

- **Incremento del 9.0%** en Pack to Cut Licores en comparación con el año previo.
- **Crecimiento del 4.3%** en Pack to Melt Cosmos frente al año anterior.
- **Aumento del 0.5%** en la Eficiencia de Acabados respecto al año anterior.
- **Reducción del 15%** en la Merma de Acabados comparado con el año previo.

CONVENCIÓN

A través de la Convención de Excelencia de Vitro buscamos los siguientes objetivos:

- Alinear las estructuras fundamentales para la implementación del modelo con los objetivos de excelencia perseguidos por nuestra organización.
- Integrar el rendimiento obtenido, las fortalezas y oportunidades para continuar nuestro desarrollo, así como el reconocimiento a los logros obtenidos.
- Fomentar el compromiso por parte de las Unidades de Negocio, las direcciones de operaciones y los encargados de la ejecución, hacia la realización de nuestra visión a corto, mediano y largo plazo.

RECONOCIMIENTOS

Durante 2023 se reconocieron las siguientes categorías de mejora progresiva:

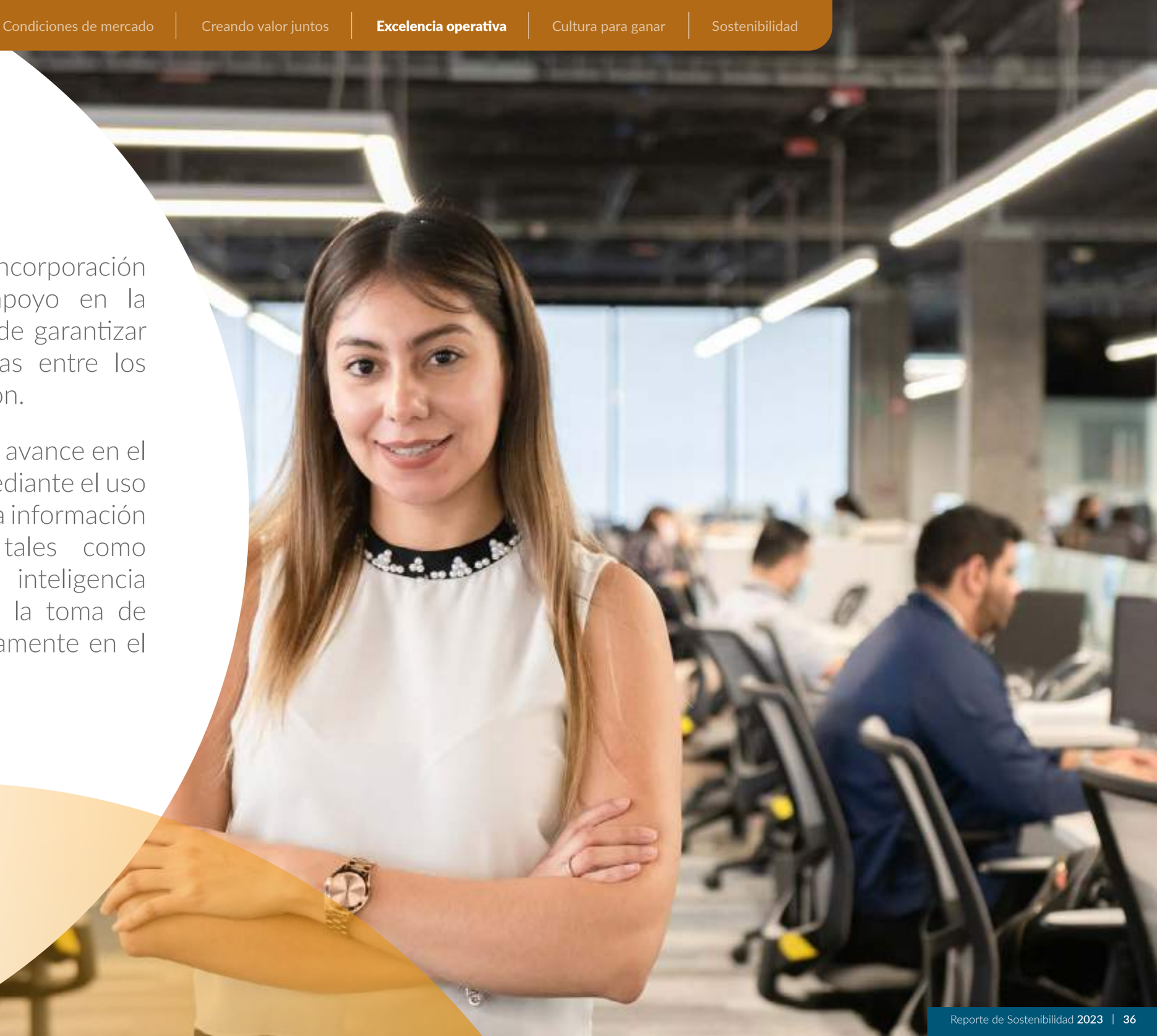
- **Reconocimiento Plata** – Plantas que lograron el nivel de estandarización con un avance significativo año con año y aplicación del modelo a través del todo el torrente de valor. El 62% de nuestras plantas se encuentra en esta categoría.
- **Reconocimiento Oro** – Plantas que están en la búsqueda del alto desempeño con un avance significativo año con año y tendencias claramente favorables en los resultados de negocio. El 25% de nuestras plantas se encuentra en esta categoría.
- **Mejor implementación** – Plantas con el mejor nivel de implementación de sistemas, comportamientos y resultados en el año de evaluación. Se escogen las tres mejores plantas dentro de la categoría Oro.



VISIÓN 2024

Durante 2024, buscaremos la incorporación de los departamentos de apoyo en la ejecución del con el objetivo de garantizar el establecimiento de sinergias entre los sectores operativos y de gestión.

Esto nos permitirá promover el avance en el proceso de mejora continua mediante el uso de sistemas de tecnologías de la información y herramientas avanzadas tales como el aprendizaje automático e inteligencia artificial, lo cual contribuye a la toma de decisiones y repercute positivamente en el rendimiento organizacional.





Cultura para ganar

GRI 404-2, 404-3

Comprendemos que nuestra cultura actúa como un catalizador para concretar nuestra visión y aprovechar las oportunidades que nuestro plan estratégico ofrece mediante la innovación, la excelencia operacional y el talento de nuestro equipo.

FRENTES DE TRABAJO Y ESENCIA VITRO

En colaboración con expertos en el tema, en 2023 llevamos a cabo un análisis exhaustivo que conllevó una serie de encuestas, reuniones y entrevistas para identificar la cultura actual de Vitro, con la participación de más de 1,200 colaboradores de todas las áreas y niveles. Mediante este ejercicio, logramos analizar los factores que componen la identidad actual de la empresa, identificando las áreas de mejora y acciones necesarias para evolucionar hacia una Cultura para Ganar. Entre los hallazgos más importantes se encuentran:

Situación de Cultura Actual

- Jerárquica
- Burocrática
- De control exhaustivo
- Reactiva y de corto plazo
- De no asumir riesgos
- Y de prácticas microgerenciales

Cultura para ganar

- Orientada a logros con objetivos claros y alcanzables
- De responsabilidad y compromiso
- Con planeación previa a la ejecución
- De empoderamiento y autonomía de los colaboradores
- Y de innovación



Asimismo, identificamos las fortalezas que nos hacen ser una de las empresas líderes en la producción de vidrio a nivel internacional, y que mantendremos como impulsoras de los comportamientos y acciones que nos llevarán a construir la cultura deseada:



Como resultado final, se definieron tres frentes de trabajo específicos:

a. Comportamientos

b. Sistemas y,

c. Símbolos



Nuestro sello es el Símbolo que permitirá a los colaboradores identificar los procesos que sean parte de la transformación de nuestra Cultura para Ganar.



COMPORTAMIENTOS

Nuestra **Cultura para Ganar** se sustenta en tres pilares esenciales que definen nuestro comportamiento y vivencia como integrantes del equipo de Vitro. Estos conforman nuestro ***Manifiesto Vitro***:

Jugador Proactivo

En Vitro, valoramos la importancia de ser un colaborador proactivo y comprometido. Esta práctica se centra en dar lo mejor de sí mismo y colaborar de manera efectiva para alcanzar objetivos comunes. Nos esforzamos por asumir la responsabilidad de buscar soluciones, tomar la iniciativa y generar un impacto positivo en nuestro entorno de trabajo. Al adoptar esta mentalidad, fortalecemos nuestro compromiso con la excelencia y construimos relaciones sólidas basadas en la confianza y la colaboración.

Adopto:
- Tomo decisiones correctas
- Proporciono y recibo retroalimentación
- Empodero y confió en el equipo que brinda apoyo

Dejo de:
- Microgestión
- Señalo con el dedo / culpo
- Exceso de reuniones
- Burocratización - proceso de autorización largo/ complejo

Fortalezco:
- Realizo preguntas correctas
- Buena comunicación entre los líderes y sus respectivos equipos
- Proporciono la planificación a corto y largo plazo

Enfoque en el Aprendizaje

Fomentamos un entorno en el que se promueva el diálogo y la conversación sobre diversos temas. Reconocemos que el aprendizaje no solo proviene de fuentes externas, sino también de nuestras propias experiencias y conocimientos. Nos esforzamos por crear una cultura colaborativa en la que todos puedan compartir sus perspectivas y aprender unos de otros. Al hacerlo, fortalecemos nuestra capacidad colectiva para innovar, crecer y alcanzar el éxito en conjunto.

Adopto:
- Estar abierto a opiniones e ideas nuevas o diferentes
- Permitir que las personas experimenten / prueben cosas nuevas y aprendan de los errores

Dejo de:
- Asumir que siempre tengo la razón / verdad
- Intentar que todo salga perfecto

Fortalezco:
- Desarrollar propuestas desafiantes de manera

Compromisos Impecables

Impulsamos a los colaboradores a no solo a cumplir sus propios compromisos de manera puntual y eficiente, sino también a brindar apoyo a los demás en el cumplimiento de los suyos. Reconocemos que la confianza se construye a través de la entrega oportuna y consistente de lo prometido. Por tanto, nos esforzamos por solicitar lo que necesitamos de manera clara y respetuosa, y honramos nuestros acuerdos con otras personas. Al adoptar esta práctica, fortalecemos nuestras relaciones interpersonales y generamos un entorno de confianza y colaboración.

Adopto:
- Validar nuestros compromisos y solicitudes

Dejo de:
- Ser complaciente (Si, señor)
- Exigir compromisos

Fortalezco:
- Llevar a cabo peticiones desafiantes
- Realizar solicitudes efectivas
- Establecer y discutir metas claras, mejorando el despliegue de objetivos

Al asumir y fomentar estos comportamientos, creamos un ambiente colaborativo, inclusivo y enfocado en la obtención de resultados, permitiéndonos alcanzar la plenitud de nuestro potencial tanto a nivel individual como organizacional.

SISTEMAS PROYECTOS

La alineación de nuestras actividades diarias, procesos y sistemas de trabajo, junto con nuestra Cultura para Ganar y propósito corporativo, generan un impulso hacia nuestro crecimiento.

Los sistemas se llevarán a cabo por medio de tres diferentes metas:

- **Proporcionar una operación ágil**
- **Implementar procesos adecuados**
- **Empoderar a nuestros colaboradores**



Este enfoque integral busca potenciar la efectividad organizacional, promover el crecimiento personal y profesional de los miembros de la organización, y asegurar el éxito sostenido en un entorno competitivo.

PROYECTOS

Durante 2023 comenzamos con la implementación de seis proyectos que proporcionan un alto impacto y rumbo hacia estas metas.

1. Redefinición de sistemas

Estamos mejorando nuestros procesos actuales a través de seis mejores prácticas que mejorarán la agilidad, proactividad, colaboración y creación de valor.

- **Juntas efectivas**
- **Correos electrónicos**
- **Semana efectiva**
- ***Touchpoints* efectivos**
- **Comunicación efectiva**
- **Respuesta rápida y efectiva**

2. Reducción de burocracia

Cambio de herramientas y procesos para simplificar los flujos de autorización, liberando espacio y tiempo para la innovación.

3. Encuestas de engagement

Renovamos el enfoque de nuestras encuestas para convertir los comentarios de nuestros colaboradores en iniciativas que generen mejores experiencias laborales e indiquen el progreso de la evolución cultural de la empresa.

4. Redefinición de competencias deseadas

Estamos trabajando en identificar y reflejar estas competencias en nuestras evaluaciones 360 y 180, asegurando que estén orientadas a la cultura deseada e impulsen un desarrollo de talento más efectivo.

5. Desarrollo de líderes promotores de nuestra cultura

Nuestros líderes serán los promotores de llevar al éxito este esfuerzo a través de *coaching* para que puedan ser embajadores de nuestro manifiesto.

6. Adaptación del Modelo de Excelencia Operativo

Hemos agregado sistemas para medir el *engagement* y reconocimiento, así como dos vectores en las evaluaciones que se centran en los comportamientos de la gente que opera en piso, y los resultados que logramos.

Gestión para la transformación sostenible

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

GRI 2-22

En Vitro estamos conscientes de que la sostenibilidad debe existir en cada proceso y etapa de nuestras operaciones y nuestra cadena de valor. Trabajamos para que el vidrio sea reconocido como el material más sostenible y versátil del mundo para envases cosméticos, uso arquitectónico y envases de consumo. Mediante la adopción de tecnologías limpias, la optimización de procesos y una gestión responsable de los recursos naturales, buscamos reducir proactivamente nuestro impacto ambiental. Consideramos el bienestar de las personas como un elemento fundamental por lo que promovemos una cultura de seguridad, innovación y bienestar para nuestros colaboradores y buscamos contribuir al desarrollo de comunidades más justas, equitativas e inclusivas. Sabemos que la sostenibilidad no podría existir sin una gobernanza enfocada en el establecimiento de los lineamientos y directrices para que las metas y objetivos en las áreas medioambiental y social se cumplan, por lo que seguimos evolucionando en procesos internos, políticas y procedimientos más robustos que nos permitan el cumplimiento adecuado no solo de nuestros requerimientos legales si no del aseguramiento de estándares internacionales en nuestras diferentes unidades de negocios considerando las especificaciones para cada industria: automotriz, arquitectónico, envases e industria alimentaria.

Trabajamos estrechamente con nuestros clientes, proveedores y otras partes interesadas para avanzar hacia una economía circular y contribuir a un futuro más limpio, seguro y sostenible para todos.

Nuestra estrategia de Sostenibilidad está basada en el establecimiento de metas con respecto a los asuntos materiales, de acuerdo los pilares estratégicos de nuestro Modelo de Sostenibilidad, estableciendo los planes de trabajo en el corto, mediano y algunos otros incluso en el largo plazo, como los es el tema de la descarbonización de nuestras operaciones.

GRUPOS DE INTERÉS

GRI 2-29
Temas materiales: Reputación de los grupos de interés por los productos o servicios ofrecidos; Gestión de riesgos

Buscamos establecer relaciones sólidas y colaborativas con todas las partes interesadas que pueden verse afectadas o tener impacto en las operaciones y decisiones de la organización, por lo que buscamos el diálogo y comunicación constante para identificar claramente sus necesidades, expectativas y preocupaciones, garantizando una comprensión mutua, fomentar la transparencia y construir relaciones basadas en la confianza y el respeto.

Hemos identificado los siguientes grupos de interés y medios de comunicación para maximizar la interacción con cada uno de ellos:

	Colaboradores	Operarios	Clientes	Inversionistas	Comunidades	Proveedores	Instituciones académicas	Organizaciones de la sociedad civil	Entidades de gobierno	Asociaciones empresariales
Correo electrónico	X									
Internet	X									
LinkedIn			X	X		X	X	X	X	X
Pantallas	X	X							X	X
Periódicos			X	X	X		X	X	X	X
Sitio Web			X	X		X	X	X		
Tableros de comunicación	X									
WhatsApp		X								
Workplace	X									
Sesiones/ reuniones de trabajo para atención de asuntos específicos		A través de sus sindicatos			A través de organizaciones vecinales					A través de la participación en Cámaras de la Industria

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

GRI 3-1 a 3

Identificamos los temas más relevantes y significativos para la organización y nuestros grupos de interés a través del ejercicio de materialidad y priorizamos nuestras acciones en aquellos aspectos que tienen un impacto significativo en la capacidad de la empresa para crear valor a largo plazo, tanto a nivel económico, ambiental como social.

Realizamos el ejercicio de materialidad, de acuerdo con los principios de la metodología GRI, son los temas que representan los impactos más significativos sobre la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos que afectan a los derechos humanos.

Alineado con los principios GRI, durante 2023 hicimos una revisión de la materialidad de 2020, a fin de realizar una validación cruzada con nuestro análisis de gestión de riesgos empresariales, no existiendo cambios significativos en la identificación de los aspectos materiales definidos en previo análisis, por lo cual, nuestro enfoque y priorización para la planeación de nuestras actividades para 2023 se realizó conforme a dicha materialidad presentada a continuación.



EJE	CLAVE	TEMA – POR EJE COMBINADO (X,Y)
I	X	Seguridad y calidad sobre el producto
I	W	Innovación en productos, calidad, procesos, mercadotecnia, organizacional y tecnología.
I	Y	Reputación de los grupos de interés por los productos o servicios ofrecidos.
I	H	Cambio climático y emisiones
I	G	Eficiencia energética y energía renovable
I	L	Salud y seguridad ocupacional
I	A	Ética, transparencia y anticorrupción
I	D	Cumplimiento legal (nacional e internacional).
I	B	Gestión de riesgos
II	J	Prevención de impactos al medio ambiente
II	I	Economía circular (reciclaje, reúso y gestión de residuos).
II	Ñ	Condiciones laborales
II	V	Valor agregado a productos. Investigación y comunicación de beneficios.
II	S	Impactos positivos en comunidades donde opera la empresa.
II	Q	Identificación de riesgos en la cadena de suministro.
II	K	Gestión de agua (consumo y descarga).
II	R	Proveedores sustentables
III	M	Desarrollo de capital humano
III	O	Diversidad e inclusión
III	N	Atracción y retención de talento
IV	F	Estrategia de posicionamiento de Vitro como marca
IV	P	Cultura corporativa y compromiso de los colaboradores
IV	E	Participación con los grupos de interés
IV	C	Gobierno Corporativo
IV	U	Actividades de voluntariado
IV	T	Donación monetaria o no monetaria a organizaciones



En el año 2023, iniciamos la transformación de nuestra gestión de Sostenibilidad, una evolución que se fortalecerá con determinación a mediano plazo. Contamos con una hoja de ruta clara y precisa que nos guiará en el abordaje de temas cruciales, como la Doble Materialidad, la Descarbonización y la Debida Diligencia en la Cadena de Suministro.

Es importante mencionar que en Vitro nos encontramos en proceso de transición a hacia la integración total de la Sostenibilidad en nuestra estrategia de negocio. Esto se puede apreciar mediante las actividades que hemos venido realizando y continuaremos avanzando para alcanzar un mayor impacto positivo a través de temas tales como la descarbonización de nuestras operaciones a largo plazo, el desarrollo de un modelo de Diversidad, Equidad e Inclusión, la incorporación de criterios sostenibilidad y Diligencia Debida en las prácticas de nuestra cadena de suministro que permita su desarrollo y su evaluación en el proceso de selección, el fortalecimiento de nuestro impacto social en las comunidades donde operamos así como la revelación de nuestras prácticas de Gobernanza que permitan una transparencia y rendición de cuentas de nuestro Gobierno Corporativo y de nuestra cultura de integridad y respeto de los Derechos Humanos y laborales en todas nuestras operaciones y relaciones comerciales directas o indirectas.

DOBLE MATERIALIDAD

No obstante lo anterior, reconocemos que nuestro proceso de análisis de materialidad necesita evolucionar hacia una visión mucho más integrada considerando los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) tanto de aspectos financieros como no financieros, por lo que durante el 2024, realizaremos un ejercicio de Doble Materialidad a fin de determinar los impactos generados por nuestras operaciones y los impactos que afectan a la organización para valorar la materialidad financiera a efectos de reconocer su impacto en los estados financieros, por tanto:

Por una parte, priorizaremos los temas (relacionados con nuestras operaciones) según el impacto positivo y/o negativo que pudieran tener sobre nuestros grupos de interés.

Por otra parte, priorizaremos los temas según los riesgos y/u oportunidades financieras asociados a ellos, esta materialidad responde a los estándares del Sustainable Accounting Standards Board (SASB).

A través de este doble enfoque y contando con la participación de las distintas áreas internas, así como con la participación nuestros grupos de interés e información de nuestra área de gestión de riesgos, es que se puede tener una visión mucho más completa de los temas a tratar y se responde a 2 de los estándares de reporte de información extra-financiera más utilizados a nivel mundial.

MODELO DE SOSTENIBILIDAD

GRI 2-22

Alineación ODS y Modelo de Sostenibilidad



Nuestro Modelo de sostenibilidad esta alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y considera seis pilares clave:

1. Nuestra Gente:
Esta dimensión se centra en el bienestar y el desarrollo de las personas dentro de la organización o comunidad. Incluye aspectos como la salud y seguridad laboral, el desarrollo profesional, la diversidad, la equidad de género, la promoción del trabajo decente y el bienestar general de los empleados o miembros de la comunidad. El objetivo es crear entornos donde las personas puedan crecer, prosperar y contribuir plenamente al éxito colectivo.

2. Gobernanza:
La dimensión de gobernanza se refiere a las estructuras, procesos y prácticas de toma de decisiones dentro de la organización o comunidad. Implica establecer políticas transparentes, sistemas de rendición de cuentas, participación de partes interesadas, ética empresarial y cumplimiento legal. A través de la buena gobernanza garantizamos la responsabilidad, la integridad y la confianza interna y externamente, lo que es fundamental para el funcionamiento eficaz y sostenible de la organización.

3. Innovación:
Esta dimensión abarca la capacidad de adaptación, la creatividad y la búsqueda constante de soluciones nuevas y eficientes para los desafíos actuales y futuros. Incluye la promoción de la investigación y el desarrollo, la adopción de tecnologías sostenibles, la mejora continua de procesos y productos, y la fomentación de una cultura de aprendizaje y experimentación. La innovación sostenible impulsa la competitividad, la resiliencia y la capacidad de liderazgo a largo plazo.

4. Planeta:
La dimensión del planeta se centra en la implementación de estrategias y acciones dirigidas para mitigar el cambio climático, incluye medidas para reducir las emisiones de carbono y otros gases de efecto invernadero. El objetivo es contribuir al combate contra el calentamiento global.

5. Hábitat:
La dimensión del planeta engloba las acciones realizadas para la conservación y protección de los recursos naturales y la reducción de los impactos ambientales negativos. Incluye medidas para conservar la biodiversidad, reducir la contaminación, promover el uso sostenible de los recursos naturales y adoptar prácticas de producción y consumo responsables. El objetivo es preservar la salud del planeta y mantener su capacidad para sustentar la vida. Un hábitat sostenible promueve la calidad de vida, la resiliencia urbana y el bienestar humano.

6. Comunidades:
La dimensión de comunidades se enfoca en las relaciones y el impacto de la organización en su entorno social. Incluye la participación comunitaria, el desarrollo local, la responsabilidad social corporativa, el diálogo intercultural, la promoción de la equidad y el respeto a los derechos humanos. El objetivo es fortalecer los lazos sociales, fomentar la inclusión y contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades en las que se operamos.

Este modelo de sostenibilidad integrado reconoce la interdependencia entre las personas, las instituciones y el entorno natural, y busca equilibrar las necesidades presentes con las futuras para garantizar un desarrollo sostenible a largo plazo. Al abordar estas seis dimensiones de manera holística, Vitro busca la creación de valor compartido y contribuir de manera significativa al bienestar humano y ambiental en un mundo cambiante y complejo.

DERECHOS HUMANOS

GRI 408-1, 409-1
Tema material: Condiciones laborales

Basados en nuestros principios empresariales, en Vitro nos regimos con los principios de la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y a la Declaración Universal de los Derechos Humanos de la ONU cuidando que las condiciones laborales y el entorno laboral de cada uno de nuestros sitios de trabajo cumplan con lo estipulado en ambas declaratorias antes mencionadas.

Contamos con las políticas necesarias para proporcionar entornos de trabajo libres de discriminación, acoso y cualquier situación que atente contra el respeto a los derechos humanos, el bienestar integral y reconocimiento de la dignidad de las personas en todas nuestras operaciones y relaciones comerciales.

De igual manera, nuestro Código de Ética y Conducta establece nuestro compromiso de respetar y hacer respetar los derechos humanos en cada una de las instalaciones, reconociendo su importancia, así como su universalidad.

En nuestros procesos de contratación y selección de personal, ofrecemos oportunidades laborales de forma equitativa, incluyente y sustentadas en el talento de la persona, sus aptitudes y vocación; por lo que cualquier acto de discriminación es inexcusable, ya que toda persona tiene derecho a aspirar a una posición, promoción y prestaciones laborales en equidad e igualdad.

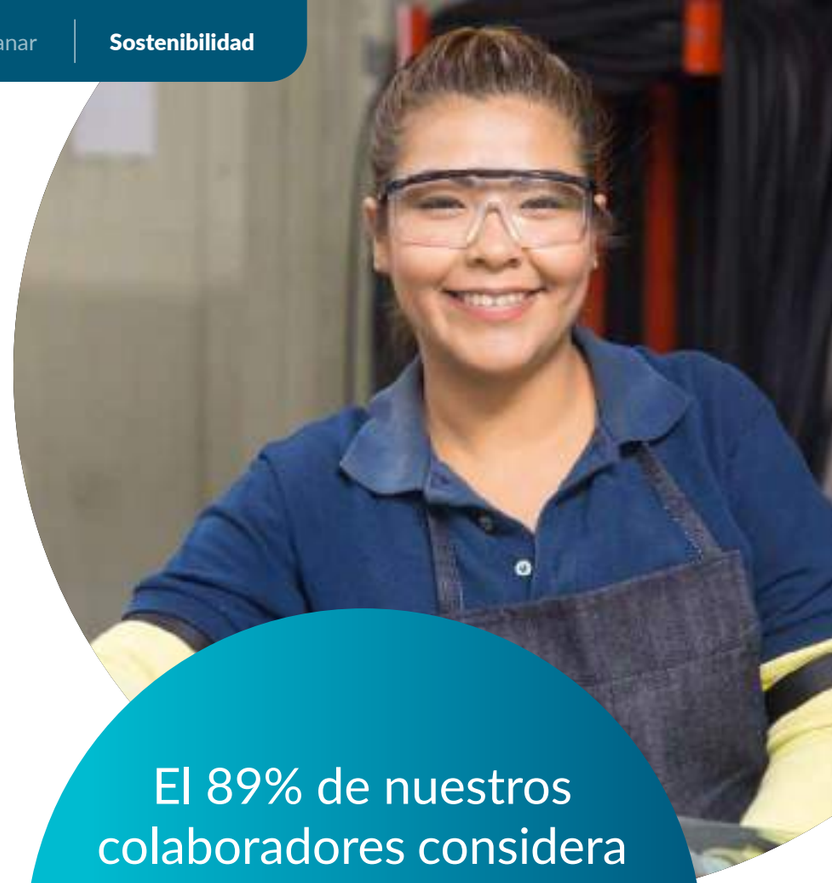
Conoce nuestro Código de Ética y Conducta

PRÁCTICAS LABORALES

GRI 401-1, 401-2, 401-3

La importancia de las prácticas laborales correctas, que excluyan el trabajo infantil, el trabajo forzado y el tráfico de personas, radica en nuestra firme convicción de promover un entorno laboral ético y responsable en todas nuestras operaciones. En Vitro, reconocemos que nuestro éxito empresarial está intrínsecamente ligado al bienestar y la dignidad de nuestros empleados y colaboradores.

Por tanto, nos comprometemos a garantizar que todas las personas que forman parte de nuestra cadena de valor sean tratadas con dignidad y respeto. Esto implica no solo cumplir con las leyes laborales y los estándares internacionales, sino también ir más allá para promover condiciones laborales seguras, justas y equitativas.



El 89% de nuestros colaboradores considera que la empresa está comprometida con prácticas de responsabilidad social empresarial.



DERECHOS HUMANOS DE TERCEROS

Creemos firmemente que el respeto de los Derechos Humanos no solo es esencial desde una perspectiva ética, sino también fundamental para el éxito a largo plazo y la sostenibilidad de nuestro negocio. Esto implica garantizar condiciones laborales justas y seguras para todos los trabajadores involucrados en la producción y distribución de nuestros productos o servicios.

Nuestro compromiso se extiende a la prevención y erradicación de cualquier forma de violación de los derechos humanos en nuestra cadena de valor. Esto incluye, pero no se limita a, la eliminación del trabajo infantil y forzado, la discriminación laboral, el acoso y cualquier otra forma de abuso o explotación laboral.



Durante 2023, no se registraron casos relacionados con trabajo infantil, trabajo forzado o tráfico de personas.

ÍNDICES DE ROTACIÓN DE PERSONAL

Nuevas contrataciones por edad, género y categoría profesional

	Mujeres			Hombres				
Cat. Profesional	**18-30 años**	**31-50 años**	**>51 años**	**18-30 años**	**31-50 años**	**>51 años**	**Total**	**Tasa de contrataciones**
Ejecutivos	0	0	0	0	4	0	4	0.31
Empleados	41	31	4	71	72	7	226	
Operativos	538	460	40	1,899	1,225	149	4,311	
Total	**579**	**491**	**44**	**1,970**	**1,301**	**156**	**4,541**	

Rotación de personal por edad, género y categoría profesional

	Mujeres			Hombres				
Cat. Profesional	**18-30 años**	**31-50 años**	**>51 años**	**18-30 años**	**31-50 años**	**>51 años**	**Total**	**Tasa de contrataciones**
Ejecutivos	0	0	0	0	2	1	**3**	0.17
Empleados	15	15	0	35	75	20	**160**	
Operativos	244	240	32	954	808	105	**2,383**	
Total	**259**	**255**	**32**	**989**	**885**	**126**	**2,546**	

BENEFICIOS DE MATERNIDAD Y PATERNIDAD

	Empleados con permiso parental	**Empleados que regresaron al término del permiso parental**	**Tasa de regreso al trabajo**
Hombres	292	276	0.95
Mujeres	61	42	0.69

Así como otorgamos beneficios a nuestros colaboradores, constantemente evaluamos su desempeño para seguir impulsando su desarrollo profesional.

	Mujeres	**Hombres**	**Total**	**% De empleados que reciben evaluaciones regulares(en relación al total)**
Ejecutivos	23	200	**223**	100%
Empleados	570	1,606	**2,176**	67%

GOBERNANZA

Desde su fundación, Vitro ha mantenido un sólido compromiso ético, alineando sus acciones y filosofía empresarial con altos estándares de integridad y transparencia. Para cumplir con este compromiso, hemos establecido prácticas robustas de Gobierno Corporativo, respaldadas por políticas estrictas, controles internos sólidos y un enfoque inquebrantable en la ética empresarial.

Nuestra dedicación a la Gobernanza y Cumplimiento Normativo se refleja en el cumplimiento riguroso de los principios, leyes y regulaciones en todas las regiones donde operamos. Buscamos establecer cimientos sólidos que impulsen el desarrollo sostenible y satisfagan las necesidades de todas las partes interesadas, priorizando la integridad y la responsabilidad en todas nuestras operaciones.

CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA DE VITRO

Promovemos un entorno laboral basado en valores éticos y las mejores prácticas empresariales. Nuestro Código de Ética y Conducta establece los principios fundamentales que guían nuestras acciones y decisiones, abordando aspectos clave como la integridad, el respeto, la transparencia, la equidad y la responsabilidad en todas nuestras actividades comerciales.

Además, hemos implementado un canal de quejas confidencial y seguro, accesible para todos los empleados y partes interesadas, para reportar cualquier preocupación relacionada con conductas indebidas, incumplimientos éticos o violaciones del código. Este canal de comunicación proporciona un mecanismo efectivo para abordar y resolver cualquier problema de manera oportuna y justa, reafirmando nuestro compromiso con la ética y la excelencia en la conducta empresarial.

Conoce nuestro Código de Ética y Conducta



Para fortalecer nuestro compromiso con el cumplimiento ético y las mejores prácticas, realizamos regularmente capacitaciones y sesiones de sensibilización sobre el Código de Ética y Conducta. Anualmente, todos los colaboradores deben completar un curso de reforzamiento de su conocimiento y comprensión del código.

Estas sesiones proporcionan al personal las herramientas necesarias para comprender y aplicar los principios éticos en su trabajo diario, así como para identificar y abordar posibles situaciones conflictivas. Fomentamos una cultura de apertura y diálogo donde se alienta a los empleados a plantear preguntas, compartir inquietudes y buscar orientación en caso de dudas éticas. Esta colaboración activa entre los empleados y la gerencia fortalece nuestro compromiso colectivo con la integridad y la responsabilidad, contribuyendo a un ambiente de trabajo saludable y ético para todos.

98%

de los colaboradores han recibido formación sobre temas de ética empresarial a través de la capacitación anual del Código de Conducta Vitro.





Algunos de los principales temas claves tratados en nuestro Código de Ética y Conducta son los siguientes:

No Discriminación

En Vitro ofrecemos igualdad de oportunidades, capacitación y desarrollo profesional basándonos solo en el mérito. Prohibimos cualquier tipo de discriminación en el trato o empleo por características como raza, género, edad, religión o preferencia sexual.

Anticorrupción

GRI 205-1, 205-2, 205-3

Tenemos tolerancia cero al soborno y cualquier actividad que genere una ventaja indebida hacia la compañía. Cualquier actividad sospechosa se puede reportar de manera anónima a nuestro sistema de denuncias, alert!. Consulta la sección “Ética” para ver los resultados y desglose de cada categoría.

Conflicto de intereses

GRI 2-15

Existen lineamientos definidos para los colaboradores con negocios externos, accionistas, clientes y proveedores. Cumplimos con las leyes y regulaciones en cada país donde operamos y no tuvimos procedimientos administrativos abiertos que representen un riesgo significativo en 2023.

Competencia desleal

GRI 206-1

En la compañía cumplimos con leyes y prácticas éticas para garantizar la transparencia. El Código de Ética y Conducta define directrices para cumplir con leyes antimonopolio, fomentar la libre competencia y tratar justamente a nuestros proveedores.

Seguridad y salud en el trabajo

GRI 403

En Vitro, garantizamos la seguridad y salud de nuestro equipo humano y las comunidades que nos rodean, minimizando el impacto ambiental. Durante 2023, el 91% de los empleados afirmó que la compañía se encuentra comprometida con su seguridad.

Medio Ambiente

GRI 301

El Código de Ética y Conducta establece nuestro compromiso con el cumplimiento de las normativas ambientales y la gestión ambiental en cada una de nuestras operaciones. En 2023 se invirtieron más de US $5.8 millones en proyectos en diferentes plantas, los cuales contribuyeron a la reducción global de consumos de energía y agua, así como a la disminución de emisiones al aire y a la generación de residuos. Los detalles se encuentran en la sección “Planeta”.

COMITÉ DE ÉTICA

Para el seguimiento de temas éticos, contamos con el Comité Ético Corporativo y los Comités Regionales, que atienden los reportes de violaciones al Código de Ética y Conducta en toda la organización, independientemente de su ubicación.

1. Javier Arechavaleta (Jurídico) – Presidente
2. Claudio del Valle (Administración)
3. Elena Nogaledo (Planeación y Desarrollo de Talento)
4. Alfonso Gómez (Recursos Humanos)
5. Rafael Colomé (Administración y Fiscal)

Los Comités Regionales se encargan de atender las particularidades de cada zona, y están formados por representantes de diversas áreas funcionales. Los departamentos de recursos humanos, legal y finanzas están siempre presentes en ellos.

SISTEMA DE DENUNCIAS ANÓNIMAS

GRI 2-16, 2-26

Vitro cuenta con el Sistema de Denuncias **alert!**, administrado por NAVEX Global por Ethics Global, que permite registrar denuncias anónimas acerca de actos que no cumplan con los valores o ética de la empresa. El acceso está disponible las 24 horas del día y en varios idiomas. El reporte de denuncias es enviado tanto al área de auditoría interna como al Comité de Ética a cargo de la revisión detallada de los reportes recibidos, dando seguimiento con el área de auditoría sobre la investigación y validación de las denuncias recibidas hasta su cierre o conclusión, cuidando que todos los procesos de investigación se realicen de manera confidencial y en caso necesario de asegurar la protección de identidad del denunciante para generar una mayor confianza para presentar denuncias o quejas.

Al 31 de diciembre de 2023 se recibieron 79 denuncias anónimas. De las 79 denuncias recibidas, 68 han sido cerradas satisfactoriamente, 5 aún se encuentran en estatus de investigación, 4 son ajenos a la operación de la compañía y 2 reportes fueron creados como pruebas de auditoría (Deloitte).

El mayor número de denuncias recibidas proviene de nuestras ubicaciones en México, teniendo 62 reportes y 17 para las locaciones de EE.UU. En el transcurso del año se ha continuado trabajando a incentivar el uso de este canal de manera correcta, de acuerdo a la guía de principios que se establece en nuestro Código de Ética.

A continuación, se presenta la estadística de las 73 denuncias aplicables:

Categoría	Casos	%
Recursos Humanos	47	64%
Integridad de las Operaciones	12	16%
Seguridad, Entorno, Medio Ambiente, Salud e Higiene	9	12%
Otra	4	5%
Apropiación y Uso Indebido de los Recursos, Tiempos y Activos	1	1%
Total	**73**	**100%**

Durante el año 2023 no se detectaron incidentes relacionados a casos de corrupción, conflicto de interés o de violación a los Derechos Humanos.



CUMPLIMIENTO NORMATIVO

GRI 2-27

El cumplimiento legal a nivel global y nacional es fundamental para garantizar la integridad y el funcionamiento adecuado de nuestra organización en un entorno cada vez más complejo y regulado. Cumplimos con una variedad de leyes y regulaciones tanto a nivel internacional como en los países de operación para evitar sanciones legales o afectaciones económicas y mantener la confianza de nuestros clientes y partes interesadas. Esto implica el establecimiento de políticas y procedimientos, la capacitación del personal en materia de cumplimiento, la realización de auditorías periódicas y la colaboración con autoridades reguladoras y agencias gubernamentales para garantizar el cumplimiento de todas las normativas aplicables. Contamos con el departamento de *Compliance* dedicado al monitoreo de los cambios en las leyes y regulaciones pertinentes para mitigar riesgos legales, operativos y financieros por incumplimiento.

Durante el año, no existió ningún incumplimiento legal significativo que pudiera afectar la continuidad de las operaciones de la empresa, afectaciones a nuestro personal o comunidades, como tampoco a nuestra reputación corporativa o la de nuestros socios comerciales.

CADENA DE VALOR

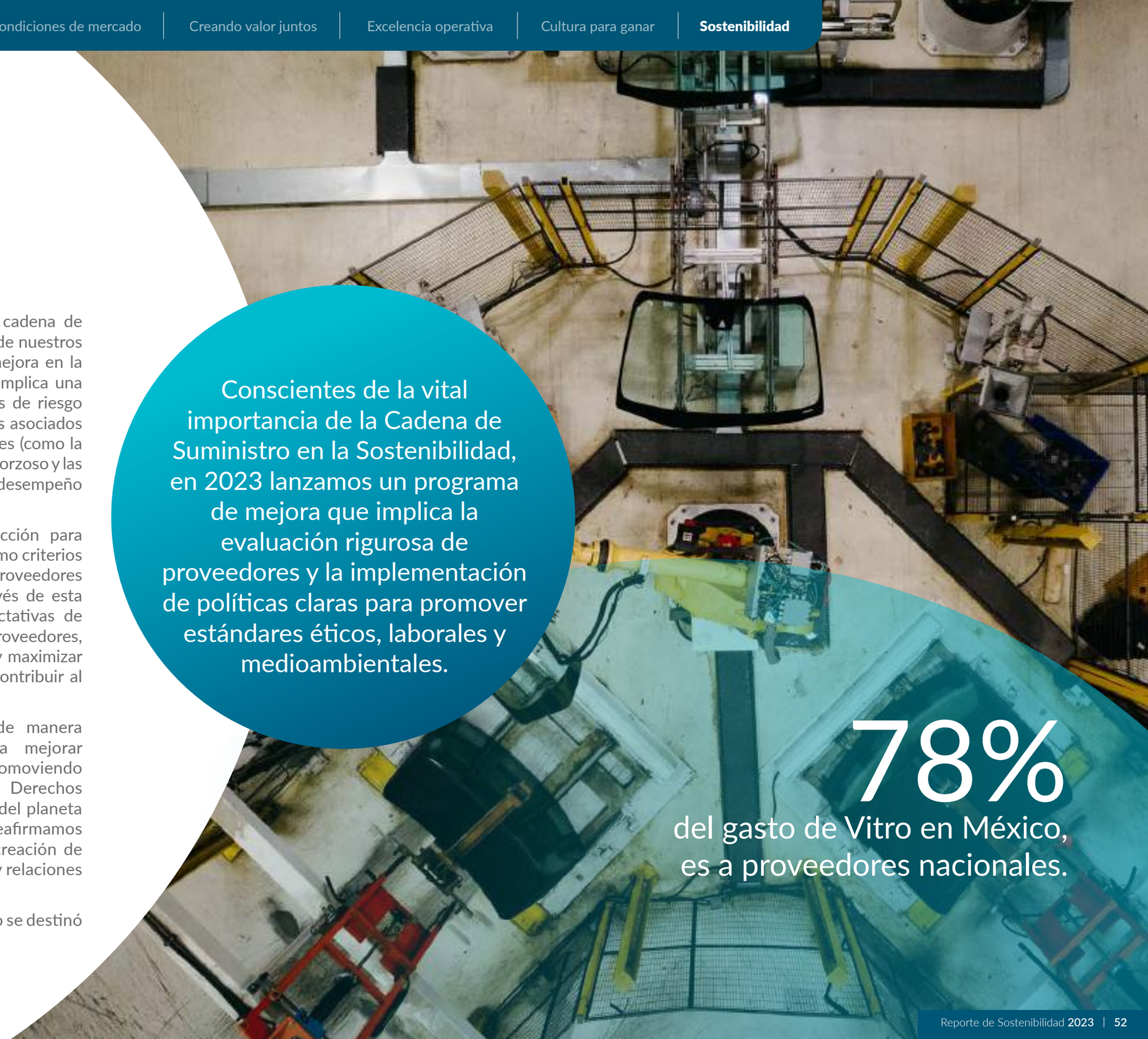
GRI 2-23, 204-1
Tema material: Identificación de riesgos en la cadena de suministro

Reconociendo la importancia crítica de nuestra cadena de suministro en las operaciones y en la satisfacción de nuestros clientes, en 2023 emprendimos un proceso de mejora en la gestión de nuestros proveedores. Este esfuerzo implica una evaluación exhaustiva y la atención a indicadores de riesgo en sus operaciones, desde la mitigación de riesgos asociados con los Derechos Humanos y las prácticas laborales (como la libertad de asociación, el trabajo infantil, el trabajo forzoso y las condiciones de seguridad), hasta indicadores de desempeño ambiental y de gobernanza.

A la fecha, hemos desarrollado un plan de acción para establecer políticas y procedimientos claros, así como criterios de sostenibilidad para la selección y evaluación de proveedores como parte del proceso de adquisiciones. A través de esta gestión transparente y coherente con las expectativas de nuestros clientes y nivel de madurez de nuestros proveedores, nuestro objetivo final es minimizar riesgos ASG y maximizar oportunidades para generar valor compartido y contribuir al desarrollo sostenible.

Por lo que nos comprometimos a trabajar de manera colaborativa con nuestros proveedores para mejorar continuamente nuestras prácticas y procesos, promoviendo estándares más elevados de cumplimiento de Derechos Humanos y laborales, prácticas éticas y cuidado del planeta en nuestra cadena de suministro. Al hacerlo, reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y la creación de valor compartido en todas nuestras operaciones y relaciones comerciales.

En 2023, el 78% del gasto en suministro en México se destinó a proveedores locales.



Conscientes de la vital importancia de la Cadena de Suministro en la Sostenibilidad, en 2023 lanzamos un programa de mejora que implica la evaluación rigurosa de proveedores y la implementación de políticas claras para promover estándares éticos, laborales y medioambientales.

78%

del gasto de Vitro en México, es a proveedores nacionales.

PLANETA

En esta sección mostramos el compromiso de nuestra empresa por el crecimiento sostenible y responsable con el medio ambiente y las comunidades a las que atendemos. Para lograr este objetivo, hemos establecido una política de Seguridad, Salud, Medio Ambiente y Energía, que establece las directrices necesarias para asegurar que nuestras actividades y operaciones sean sostenibles. De esta manera, no solo aspiramos a beneficiar a nuestra empresa, sino que también nos comprometemos a contribuir al bienestar de las comunidades locales, promoviendo un entorno más seguro, saludable y próspero para todos.



Promovemos la reutilización y el reciclaje de materiales en todas nuestras operaciones, avanzando hacia una economía circular para optimizar nuestros recursos y preservar los recursos naturales.

ECONOMÍA CIRCULAR

GRI 301-2, 301-3

En Vitro, reconocemos la vital importancia de gestionar nuestros recursos de manera sostenible en todos nuestros procesos, productos y servicios. Por ello, hemos establecido un Sistema de Gestión Ambiental que cumple con las normativas actuales. Asimismo, fomentamos la reutilización y el reciclaje de materiales en cada etapa de nuestras operaciones diarias, desde la producción y el embalaje hasta el transporte y otras actividades. Nuestro objetivo es avanzar hacia una economía circular que optimice el uso de los recursos disponibles.

Reciclaje de Vidrio

Gracias a la cualidad inherente del vidrio como un material completamente reciclable, integramos la filosofía del reciclaje como parte de nuestros procesos de fabricación, aprovechando el máximo el potencial del cullet (vidrio reciclado que se utilizan como materia prima en la producción de vidrio nuevo), tanto propio como proveniente de empresas recolectoras, mejorando así nuestro desempeño ambiental derivado de la reducción de materias primas vírgenes, menor consumo de energía y mejora también de la eficiencia en nuestras operaciones. Nos enorgullece informar que desde 2018 a la fecha hemos reutilizado más de 4 millones de toneladas de cullet en nuestro proceso de fabricación de vidrio, contribuyendo a la reducción significativa de nuestra huella ambiental. Este esfuerzo considera la reducción de aproximadamente 830 mil toneladas de emisiones de CO_2eq, marcando un paso significativo hacia la sostenibilidad ambiental en nuestro consumo de materias primas.

Circularidad de materia prima (ton)	Producción 2023	
Materia Prima Virgen	1,838,890.75	73%
Cullet	681,277.30	27%
Total	**2,520,168.04**	**100%**

GRI 306-1, 306-2

Otros materiales

Hemos implementado diversas acciones y estrategias para fomentar la reutilización y reducir el uso de materiales de empaque y envasado. Se han establecido acuerdos con clientes específicos que facilitan la reutilización del material de empaque siempre que sea posible. En los casos en que no se pueda reutilizar el material, se prioriza el uso de papel o cartón corrugado para aproximadamente 3 de cada 10 productos, y se garantiza que al menos 1 de cada 5 de estos empaques sean fabricados con material 100% reciclado.

Manejo Integral de Residuos

Con nuestro Programa de Manejo Integral de Residuos verificamos la correcta separación de residuos y detectamos áreas de oportunidad para reciclar materiales. Asimismo, este programa considera capacitación y evaluaciones para certificar la disposición final de los materiales utilizados. Clasificamos los residuos en dos categorías: No Peligrosos y Peligrosos, siendo solo el 10% de los residuos generados en 2023 clasificados como peligrosos.

Descargas de agua en m³	
Descarga de agua en superficie	111,237.38
Descarga de agua a suelo	961,115.45
Descarga de agua a un tercero	1,068,908.63

Residuos en kg

Residuos peligrosos	
Residuos enviados a recuperación	7,384,952.23
Residuos enviados a confinamiento	1,524,242.43

Residuos no peligrosos	
Residuos enviados a reciclaje	60,551,041.03
Residuos enviados a confinamiento	15,603,547.74



Solo el 10% de los residuos generados en 2023 fueron clasificados como residuos peligrosos.



Durante el 2023, reducimos nuestro consumo de energía en un 6%, alcanzando una intensidad energética de 7.67 GJ/Ton. además el 17% de la energía que consumimos provino de fuentes renovables.





EFICIENCIA ENERGÉTICA

En Vitro, priorizamos la producción y el consumo responsables para proteger el medio ambiente. A través de nuestro Sistema de Gestión de Energía, implementamos programas para reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones y llevamos a cabo proyectos destinados a disminuir el consumo de energía. Utilizamos diversas fuentes de energía, como gas natural, electricidad, vapor y combustibles fósiles, en nuestros procesos.

Durante el año 2023, mantuvimos una colaboración con la Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía, la cual reconoció a Vitro por nuestro compromiso mediante el Acuerdo Voluntario de Eficiencia Energética (AVEE). Este acuerdo nos permitió implementar medidas para reducir la intensidad energética y mejorar la eficiencia en el uso de la energía, las cuales hemos registrado como buenas prácticas de manufactura para compartir con el público.

En el transcurso de 2023, logramos reducir nuestro consumo de energía en casi un 6% en comparación con la línea base de 2018, alcanzando una intensidad energética de 7.67 GJ/ton de producto. Además, cumplimos con los objetivos de energías renovables en las regiones donde operamos, ya que el 17% de la energía eléctrica consumida este año provino de fuentes renovables, representando el 3% del total global de energía utilizada en Vitro durante 2023.

Nuestro consumo energético total en 2023 fue de 26,838,554.25 GJ.

Consumo energético en GJ	
Gas natural	16,711,611.69
Electricidad no renovable	3,843,844.18
Energía renovable	769,236.75
Vapor	5,245,058.88
Gas LP	157,693.42
Gasolina	7,601.18
Diésel	45,939.41
Total	**26,840,985.51**

AGUA

GRI 303-1, 303-4, 303-5

Durante los últimos años el estrés hídrico ha representado un desafío creciente y nuestras comunidades no han sido ajenas a los efectos de esta grave problemática. Por ello, durante el periodo más crítico de sequía del año, apoyamos a las autoridades locales de las comunidades afectadas en el municipio de García, Nuevo León, a través del transporte de agua potable para su distribución en las diferentes colonias, brindando a la población el acceso al agua. La cantidad de agua que se transportó fue de 1,000,000 litros equivalente a 100 unidades de transportación para la distribución de 10,000 litros.

Asimismo, apoyamos a nuestros colaboradores y a sus familias con la entrega de pipas y la distribución de garrafones para cubrir sus necesidades básicas de este vital líquido.

Nuestro consumo de agua en 2023 fue de 5,456,020.95 resultado del total de la extracción, que fue de 7,597,282.40 m^3, menos las descargas, que sumaron 2,141,261.43 m^3.

EMISIONES Y CAMBIO CLIMÁTICO

GRI 305-5

Para contribuir al logro del Objetivo de Desarrollo Sostenible 13: Acción por el Clima, en Vitro nos comprometemos a cumplir con evaluaciones y certificaciones en materia medioambiental, promoviendo un consumo responsable de recursos y fomentando el uso de energías renovables. Nos sometemos regularmente a auditorías y evaluaciones voluntarias para asegurar el cumplimiento de la legislación ambiental y buscar la mejora continua de nuestros procesos sin causar impactos negativos en el medio ambiente. Durante el año 2023, las emisiones de gases y compuestos de efecto invernadero correspondientes al alcance 1 representaron el 62% del total, mientras que las del alcance 2 constituyeron el 38%.

Basándonos en la línea base de 2018, los proyectos de mejora y las medidas de eficiencia implementadas en los últimos años han permitido a la empresa reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero en más del 11%, mientras que la intensidad energética de nuestros productos se ha reducido en un 9% en el mismo período.

En cumplimiento con diversas regulaciones destinadas a mitigar los efectos del cambio climático, varias de nuestras instalaciones participan en el programa piloto del Sistema de Comercio de Emisiones de la SEMARNAT en México, así como en el Programa *Cap-and-Trade* del *California Air Resources Board*. En 2023, todas nuestras instalaciones de manufactura en México, requeridas por la legislación vigente de la Ley General de Cambio Climático, fueron verificadas y recibieron un Dictamen Positivo por parte de Organismos de Certificación acreditados para la Verificación y Validación de Emisiones de GEI.

OTRAS ACCIONES POR EL MEDIO AMBIENTE

En 2023 se invirtieron más de US $5.8 millones en 67 proyectos en diferentes sitios de manufactura de la Organización, los cuales contribuyeron a la reducción global de consumos de energía y agua, así como a la disminución de emisiones al aire y a la generación de residuos. Acumulando los beneficios de los proyectos implementados en los últimos 5 años, se ha logrado evitar la emisión de más de 60 mil toneladas métricas de CO_2eq y 400 mil m^3 de agua.

Durante 2023, se destinaron **más de US$5.8 millones a 67 proyectos** en varios sitios de manufactura de la Organización, generando mejoras significativas en la eficiencia energética y el uso del agua.

TonCO_2eq	
Emisiones directas (Alcance 1)	1,314,975.48
Emisiones indirectas (Alcance 2)	819,790.66

Intensidad GEI - 0.61 Ton CO_2eq/ton

Otras emisiones en kg de CO_2	
NOx	23,200,857.21
SOx	4,469,853.83
VOC	3,309.46
PM	16,274,836.61

HABITAT



OVIS

GRI 304-3

En 1996, Vitro desempeñó un papel crucial en la fundación y promoción de la Organización Vida Silvestre, A.C. (OVIS), una organización sin fines de lucro dedicada a la conservación de especies de vida silvestre a nivel mundial. Desde entonces, hemos mantenido una estrecha colaboración con OVIS para fomentar la convivencia sostenible de especies de flora y fauna en riesgo de extinción.

Esta colaboración ha dado lugar a importantes iniciativas de conservación en diversos ecosistemas de México, lo que ha resultado en la protección de especies prioritarias y en el enriquecimiento de la biodiversidad del país. Actualmente, OVIS administra y gestiona cuatro Reservas Privadas, que cubren un total de 38,268 hectáreas protegidas de forma permanente y 100,194 hectáreas protegidas mediante contratos de Servidumbre Ecológica por 20 años. En total, se conservan 138,462 hectáreas con una población significativa y diversa de fauna silvestre y recursos pesqueros, lo que no solo preserva la riqueza de biodiversidad de las zonas, sino que también proporciona beneficios económicos a los habitantes locales y a la sociedad en general.

Gracias a los esfuerzos continuos de mantenimiento y restauración en estas reservas, se protegen y conservan ecosistemas prioritarios que van desde bosques de cactus columnares y pastizales hasta extensos bosques de manglares y pinos. Esto contribuye significativamente a la conservación e, incluso en algunos casos, al aumento de las poblaciones de especies amenazadas o en peligro de extinción, como el loro de montaña occidental, el águila real, el lobo gris mexicano, el borrego cimarrón, el oso negro y el tepezcuintle llanero, entre otros.

OVIS ha sido un actor clave en la conservación de 1,370 especies de flora y fauna, incluyendo 11 en peligro de extinción, 10 endémicas, 39 de protección especial, 44 en riesgo y 11 clasificadas como raras según la Norma Oficial Mexicana NOM-059-SEMARNAT-2010.

El cuidado de la biodiversidad: conservación de 138,462 hectáreas, hogar de 1,370 especies de flora y fauna, 11 en peligro de extinción.





PROTECCIÓN DE LA MARIPOSA MONARCA Y LA POLINIZACIÓN

Como una iniciativa más para el cuidado y protección de la biodiversidad, Vitro Arquitectónico realizó una donación de $20,000 USD para respaldar la impresionante migración de la Mariposa Monarca que abarca miles de kilómetros desde su lugar de origen en Canadá hasta los santuarios de hibernación en Michoacán, México. Este viaje migratorio atraviesa una variedad de paisajes y ecosistemas, incluyendo praderas, campos agrícolas, montañas y bosques, mientras las mariposas siguen su ruta hacia el sur en búsqueda de condiciones climáticas más favorables para su supervivencia durante el invierno. Esta migración extraordinaria es un fenómeno natural único que destaca la importancia de la conservación de los hábitats a lo largo de su ruta migratoria, así como la contribución de la Mariposa Monarca como polinizador generalista, lo que significa que visitan una amplia variedad de flores, ayudando a mantener la biodiversidad en los ecosistemas.

Además, llevamos a cabo campañas de concientización a nuestro personal y una conferencia magistral dictada por el Presidente de esta iniciativa, obre las problemáticas que enfrenta esta especie tan emblemática resaltando los beneficios significativos que representa su conservación tanto en términos ecológicos como el profundo significado cultural y fuente de inspiración para muchas personas.

La gestión de este proyecto está a cargo de *Kansas City Southern* (KCS) y Club Rotario Monterrey Metropolitano y Protección de la Fauna Mexicana A.C. (PROFAUNA A.C.).

VITRO PARQUE EL MANZANO

El Parque El Manzano, representa el firme compromiso de la empresa con la conservación del entorno natural. Con una extensión de 585 hectáreas de bosque protegido, integradas al Parque Nacional Cumbres de Monterrey, este espacio alberga una amplia diversidad de especies vegetales y animales. Además de brindar áreas recreativas y de esparcimiento para empleados, familias y la comunidad en general, el parque recibió a 50,554 visitantes en 2023.

En este entorno, se promueve la conciencia ambiental a través de material informativo y se realiza un monitoreo constante para proteger la flora y fauna local. Se implementan medidas preventivas para evitar la propagación de plagas y la introducción de especies invasoras que puedan causar daño al ecosistema. El personal del parque mantiene una vigilancia activa sobre la vida vegetal y animal, aplicando procedimientos para detectar posibles amenazas, como plagas en los pinos, detección y reporte de incendios forestales en etapas tempranas, permitiendo una rápida respuesta, o para evitar la intrusión de especies invasoras que puedan alterar el equilibrio natural de los ecosistemas en el área.

Actividades 2023

- Se llevó a cabo un programa de campamento dirigido a los hijos de los empleados de Vitro, con la participación de 33 niños.
- Se asignó un presupuesto de $7.5 millones para la preservación de la flora, fauna y la conservación del Parque.

La migración extraordinaria de la Mariposa Monarca, destaca la conservación de los hábitats a lo largo de su ruta.

NUESTRA GENTE

EMPLEADOS TOTALES

GRI 2-7, 2-8

Nuestra fuerza laboral esta integrada por 14,664 personas, pilar fundamental en la estrategia de sostenibilidad de nuestra empresa. Su compromiso, bienestar y desarrollo integral no solo impactan positivamente en el ambiente de trabajo, sino que también son una pieza clave para lograr la cultura organizacional que nos define y el alcance de nuestros objetivos organizacionales a largo plazo. Reconocemos que su involucramiento activo en iniciativas de sostenibilidad, la adopción de prácticas individuales responsables y su capacidad para innovar y generar ideas que agreguen valor a nuestros procesos, productos y estrategia, son elementos esenciales para impulsar nuestro progreso hacia un futuro más sostenible. Además, los colaboradores son embajadores de nuestra marca y valores, extendiendo nuestro compromiso con la sostenibilidad más allá de los límites de nuestra organización y fortaleciendo nuestras relaciones con las comunidades y partes interesadas, por lo que su bienestar integral es una tarea que nos tomamos en serio. Cada año, realizamos una Encuesta de *Engagement* para evaluar la satisfacción y el compromiso de nuestros empleados, utilizando estos resultados para fortalecer nuestra organización y diseñar planes de acción que incluyen actividades con la familia, eventos deportivos y programas de bienestar.

Relación de colaboradores por tipo de puesto y género:

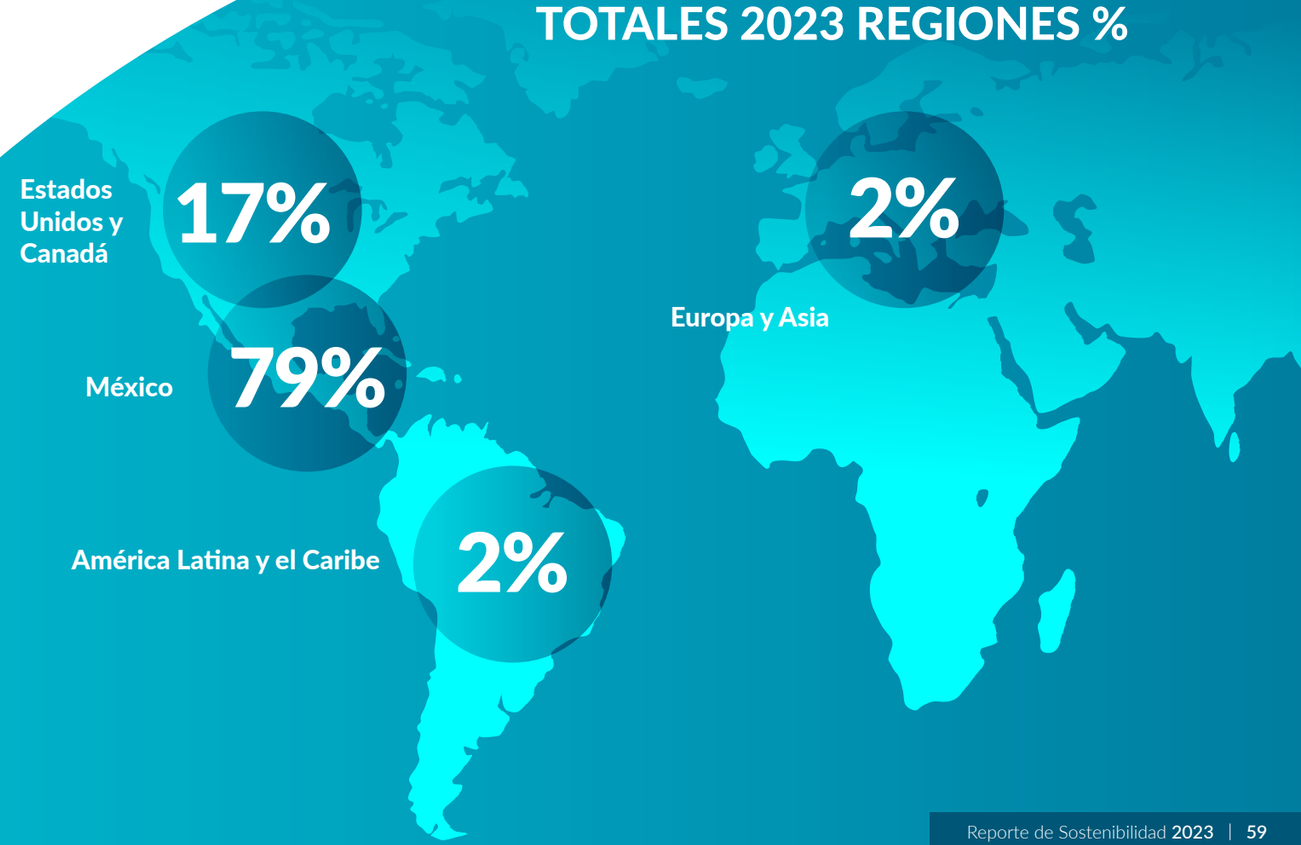
Tipo de Puesto	Sexo		Total
	Masculino	Femenino	
Ejecutivos	200	23	223
Empleados	2,408	827	3,235
Operativos	8,394	2,687	11,081
Practicantes	50	75	125
Total	**11,052**	**3,612**	**14,664**

Colaboradores por unidad de negocio:

Unidad de Negocio	Porcentaje 2023
ALCALI	7%
ARQUITECTÓNICO	25%
AUTOMOTRIZ	42%
ENVASES	20%
CORPORATIVO	3%
FAMA	3%
Total	**100%**



COLABORADORES TOTALES 2023 REGIONES %





INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

Ser una empresa global y multicultural nos brinda la riqueza de la diversidad y de la búsqueda de entornos inclusivos en los cuales cada persona se sienta valorada, respetada y con la motivación necesaria para contribuir al máximo de su potencial; por lo que la inclusión se considera en todo el proceso de gestión del talento humano, desde el reclutamiento y selección, la contratación y la promoción de manera igualitaria. Estamos comprometidos en garantizar que nuestras prácticas reflejen nuestra creencia en la igualdad de oportunidades. Reconocemos que al abrazar la diversidad e inclusión no solo fortalecemos nuestra empresa, sino que también contribuimos a construir sociedades más justas y equitativas en las comunidades donde operamos a través del reconocimiento de grupos minoritarios en nuestra fuerza laboral.

PERSONAS CON DISCAPACIDAD:

Al término de 2023, contamos con 48 personas con discapacidad en diferentes posiciones.

FUERZA LABORAL FEMENINA

Durante 2023, nuestra fuerza laboral femenina aumentó un 5% en comparación con el 2022.

Empleados	Femenino
2021	2,978
2022	3,342
2023	3,612

DIVERSIDAD POR GRUPO ETARIO

De igual manera, nuestros colaboradores de la tercera edad aumentaron un 14% en comparación con el 2022.

Grupo etario	2021	2022	2023
18 - 30	4,842	4,647	4,230
31 - 51	7,249	7,488	7,774
52 - 60	2,352	2,447	2,318
>61	253	275	342
Total	**14,695**	**14,857**	**14,664**



Creemos firmemente que al invertir en nuestro talento humano, no solo creamos la mejor opción de empleo, sino que también construimos un legado de crecimiento y prosperidad compartida.|

SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

GRI 403-1, 403-2, 403-4, 403-5,403-6, 403-9, 403-10
Tema material: Salud y Seguridad ocupacional

A través de nuestro **Sistema Integral de Seguridad y Salud (SISS)**, establecemos políticas y procedimientos que regulan y controlan los indicadores clave relacionados con la integridad física de nuestro personal y los entornos laborales. Esto implica llevar a cabo evaluaciones periódicas de riesgos para detectar y mitigar posibles peligros en el lugar de trabajo, así como proporcionar capacitación permanente exhaustiva en seguridad para concienciar a nuestros empleados sobre prácticas seguras en sus labores diarias. Además, nos aseguramos de suministrar y garantizar el uso adecuado del equipo de protección personal necesario, supervisando rigurosamente el cumplimiento de todas las normativas de seguridad. Fomentamos activamente la participación del personal en la identificación de riesgos, al mismo tiempo que promovemos la salud y el bienestar a través de programas integrales diseñados para el ámbito laboral.

Millones USD	2021	2022	2023
Inversión en Sistema Integral de Seguridad y Salud (SISS)	16.76	17.40	20.41

Por otra parte, mediante los procesos de auditoría de SISS, se evalúa el nivel de riesgo en materiales, equipos y maquinarias, así como espacios físicos, generando soluciones y acciones de prevención y mantenimiento que minimicen las probabilidades de daños y siniestralidad.

Los colaboradores son clave en el SISS para identificar áreas que requieren mejoras en la prevención de accidentes y protección de su salud, por lo que participan en charlas, líneas directas anónimas, encuestas y análisis de riesgos para retroalimentar el sistema y mejorarlo.

Durante 2023, en el 81% de las instalaciones operativas se llevó a cabo al menos una evaluación de riesgo sobre salud y seguridad de los empleados para verificar los indicadores de cumplimiento y evaluar la efectividad de las políticas y medidas de seguridad implementadas. El 33% de las evaluaciones fueron realizadas por auditores externos, mientras que el 48% se realizaron con apoyo del equipo de Seguridad y Salud de Vitro.



0.11
tasa de gravedad de las lesiones con tiempo perdido (LTI)

1.65
tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTI) de los trabajadores

US $20.41 millones
Inversión en el Sistema Integral de Seguridad y Salud

Consideramos la capacitación como un componente esencial en la gestión de nuestro talento humano, enfocada en fomentar su desarrollo profesional a través de la promoción del conocimiento y la innovación. Esto garantiza no solo su éxito individual, sino también el crecimiento sostenible de la organización a largo plazo.

+792 mil horas
de capacitación impartidas con promedio de 54 horas por empleado.



Más de MXN $16.3 millones invertidos en la formación y capacitación de nuestro equipo de trabajo.

CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

GRI 201-3, 404-1, 404-2

La capacitación y el desarrollo son fundamentales para mantener nuestra competitividad en un entorno empresarial dinámico y cambiante. Al invertir en el crecimiento de nuestro equipo, les proporcionamos las habilidades y conocimientos necesarios para desempeñarse de manera efectiva, lo que no solo aumenta su confianza, productividad y satisfacción laboral, sino que también garantiza la eficiencia operativa y la adopción exitosa de nuevas tecnologías y metodologías. Esto, a su vez, fortalece nuestra capacidad de innovación.

En Vitro, consideramos que la capacitación es un pilar esencial de una gestión de recursos humanos efectiva, ya que no solo beneficia a nuestro personal, sino que también impulsa el crecimiento, la innovación y el éxito a largo plazo de la organización.

Contamos con un programa de capacitación, educación y especialización continua diseñado específicamente para las necesidades de cada puesto, con el objetivo de fomentar el desarrollo de habilidades específicas.

Para los empleados próximos a jubilarse, contamos con un programa informativo y guía denominado “Programa de Jubilación” que consiste en brindar un acompañamiento y asesoría individualizada sobre los contenidos del manual de gestión y la Política de Jubilación además otros aspectos relevantes para su conclusión laboral de manera asertiva y tranquila.

EVALUACIÓN DE COLABORADORES

GRI 404-3

En Vitro reconocemos y valoramos el desarrollo, compromiso y dedicación de nuestros colaboradores a través de métodos de evaluación precisos. Utilizamos un Sistema de evaluación denominado PADI: Planeación y Análisis de Desempeño Individual aplicado de manera general a todo el personal administrativo, para determinar el grado de cumplimiento de los objetivos de desempeño individuales. Anualmente, cada persona establece juntamente con sus supervisores sus metas de desempeño y logro de objetivos alineadas con la estrategia empresarial, asegurando así que sus esfuerzos individuales contribuyan directamente a los objetivos generales de la organización.

Total de evaluaciones por rango y género:

Puesto	Femenino	Masculino	Total	% empleados evaluados por desempeño y de desarrollo profesional
Ejecutivos	23	200	223	100%
Empleados	570	1,606	2,176	67%
Total	**593**	**1,806**	**2,399**	

*Nota: Las evaluaciones de desempeño para el personal de las áreas operativas son realizadas por medio de la medición de eficiencia y resultados de negocio.

Conforme a los resultados de la encuesta de *engagement* 2023, el 81% de nuestros colaboradores asevera que la empresa les proporciona las herramientas necesarias para su desarrollo profesional, mientras que el 86% afirma contar con la capacitación adecuada para desempeñar sus funciones de manera efectiva.

Nos esmeramos en la observación de los Derechos Humanos y laborales en todas nuestras operaciones y en nuestra Cadena de Suministro.



Comprometidos con los principios y derechos laborales fundamentales, promovemos así el trabajo decente y la justicia social.

PRÁCTICAS LABORALES Y BIENESTAR LABORAL

GRI 401-3

En Vitro, nos comprometemos firmemente con la observación de los principios y derechos fundamentales en el trabajo, basados en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo y la Declaración Universal de los Derechos Humanos de la ONU así como el cumplimiento de las leyes laborales aplicables en cada país donde operamos.

Por lo que nos empeñamos en garantizar la libertad sindical, el derecho a la negociación colectiva, la abolición del trabajo forzoso y obligatorio, la abolición del trabajo infantil y la eliminación de la discriminación en el trabajo, promoviendo así el trabajo decente y la justicia social.

Asimismo, contamos con las medidas necesarias para prevenir el trabajo forzado, la explotación infantil y el tráfico de personas en nuestra Cadena de Suministro, a través de Políticas y proceso de selección de proveedores conforme al análisis de riesgos laborales y de derechos humanos implícitos en el abastecimiento de bienes y servicios.

Contamos con las políticas de respeto a los Derechos Humanos, y a través de nuestro Código de Ética y Conducta, nos comprometemos a respetar y hacer respetar los derechos humanos en todos nuestros sitios de operación, reconociendo su importancia y universalidad.

Ofrecemos oportunidades laborales equitativas basadas únicamente en el mérito, habilidades y vocación, y cualquier forma de discriminación es inaceptable.

Vitro brinda una gama de beneficios a sus colaboradores con beneficios extendidos a sus familiares directos, abarcando áreas cruciales como salud, economía, educación, desarrollo personal y familiar, entre otros aspectos clave. Además, cumplimos no solo con las prestaciones obligatorias establecidas por las leyes laborales, sino que superamos estas expectativas a través de iniciativas de compensación y reconocimientos especiales, asegurando así el bienestar integral del personal promoviendo las condiciones laborales, de cuidado de la salud y económicas que permitan el bienestar integral de nuestra gente.

Escuchar al personal es clave para el éxito de los procesos, adaptándolos de manera efectiva a sus preocupaciones y sugerencias.



Escuchar para Evolucionar: La Clave para la Implementación Efectiva de Procesos

Iniciativas Vitro

GRI 401-2

Encuesta de *Engagement*: Evalúa el compromiso de los colaboradores y su satisfacción con respecto a las condiciones de trabajo y la percepción de sus líderes en cuanto a su bienestar. En 2023, el 80% de los encuestados indicó estar satisfecho con los beneficios que reciben, mientras que el 83% afirmó que el equipo ejecutivo muestra interés por el bienestar de los colaboradores.

Además, a través del programa de *Employee Experience*, Vitro enfoca iniciativas diversas para crear ambiente de trabajo positivo y enriquecedor que promueva el compromiso, la satisfacción y el bienestar de los empleados. Al priorizar la experiencia del empleado, Vitro busca la promoción del cuidado de la salud física y emocional así como mejorar la retención del talento, aumentar la productividad y fomentar una cultura organizacional sólida y orientada al éxito.

Esquema de prestaciones y beneficios: En Vitro, contamos con prestaciones que conforman parte integral de nuestro compromiso con los empleados a tiempo completo en todas nuestras ubicaciones operativas clave. Si bien nos enorgullecemos de ofrecer una gama completa de beneficios que respaldan el bienestar y la seguridad de nuestros colaboradores permanentes, es importante señalar que estos beneficios no siempre se extienden a los empleados temporales o a tiempo parcial dentro de nuestra organización. Una vez que el personal forma parte del personal permanente, garantizamos la equidad y la inclusión en todas las categorías de empleo brindando la información necesaria para su validación con la debida atención y transparencia.

Programa Nutrición y monitoreo médico: Promovemos la mejora de la salud de los colaboradores de a través de instalaciones que favorezcan hábitos saludables como la nutrición balanceada, proporcionando comedores en todas nuestras instalaciones así como personal médico para orientación y monitoreo del control de la salud física.

Unidad de Bienestar Emocional: Ofrece servicios integrales y profesionales a los colaboradores de Vitro, con el objetivo de mejorar su bienestar emocional, calidad de vida y desarrollo psicológico a través de servicios externos especializados.

Reconocimiento al personal en proceso de jubilación: Reconocemos la experiencia y talento de nuestro personal próximo a dejar la organización, por lo que agradecemos su contribución y valor para Vitro, asegurándonos de trasladar el conocimiento acumulado al personal que continua activo. Nuestro equipo de trabajo brinda a su vez el acompañamiento al empleado jubilado para la obtención de sus prestaciones conforme a la Política de Jubilación de la organización y demás prestaciones de ley, garantizando una transición tranquila y segura a la vida después del trabajo, proporcionando seguridad financiera y oportunidades para disfrutar de una jubilación cómoda y satisfactoria.

Estrategias para fomentar la retención del talento con discapacidad: Acciones orientadas a comprender las opiniones y perspectivas de los empleados con discapacidad con respecto a su trabajo, con el objetivo de desarrollar las iniciativas que mejoren su calidad de vida laboral.

Consideramos fundamental implementar iniciativas que aborden las necesidades específicas de este grupo de colaboradores, y fomenten un entorno inclusivo y de apoyo a través de programas de capacitación y sensibilización para todo el personal sobre la diversidad y la inclusión, instalaciones adecuadas y la promoción de políticas que garanticen la igualdad de oportunidades en el reclutamiento, la contratación y la promoción profesional.

COMUNIDAD

GRI 203-1, 403-1, 413-1

Por más de 100 años Vitro ha mantenido un firme compromiso con la sociedad a través de iniciativas de inversión social que promuevan la movilidad y equidad social, asi como la lucha contra la pobreza mediante programas educativos.

En cuanto al entorno de las comunidades donde operamos, nos aseguramos de contar con las medidas de protección y prevención de riesgos medioambientales para proporcionar entornos de trabajo seguros y saludables que aseguren el bienestar de nuestro personal y los habitantes de las comunidades.

Reconocemos nuestra responsabilidad como miembros de la sociedad y estamos comprometidos a colaborar con nuestros grupos de interés para avanzar juntos y prosperar colectivamente.

En el año 2023, llevamos a cabo diversas iniciativas en colaboración con aliados estratégicos, destinando más de $6.4 millones de pesos a proyectos dedicados al bienestar de las comunidades, nuestros colaboradores y sus familias.





Algunas de estas iniciativas incluyeron:

MÉXICO

ANSPAC MUJER

En colaboración con ANSPAC, a través de su Programa Mujer, se impulsó el crecimiento integral de mujeres en nuestras comunidades de García, Nuevo León, con la convicción de que quienes desarrollan plenamente su potencial humano pueden convertirse en impulsores del cambio en sus familias y comunidades.

En mayo de 2023, **se beneficiaron más de 60 personas con este programa, graduándose de manera formal 42 mujeres.**

ANSPAC JOVEN

En febrero de 2023, se lanzó el Programa ANSPAC Joven en la Secundaria Rómulo Garza, en el Estado de Nuevo León. Este programa involucra a estudiantes universitarios realizando su servicio social a través de la enseñanza, brindando clases sobre valores y compartiendo sus propias experiencias para inspirar a los estudiantes más jóvenes a visionar todo el potencial de desarrollo que pueden alcanzar.

Durante su primer ciclo, **este programa benefició a 300 estudiantes.**

BECAS ACADÉMICAS

Reconocemos que el crecimiento individual de nuestros empleados es fundamental para el éxito colectivo de la organización. Por ello, nos comprometemos a apoyar activamente el desarrollo profesional de nuestro equipo a través de un programa integral de becas.

En el último año **se invirtieron $3,271,968.45 MXN para la promoción de la educación de nuestros colaboradores y sus familiares, impactando a 141 personas.**

MUSEO DEL VIDRIO

Con tres décadas de historia, el Museo del Vidrio narra la evolución del vidrio en México a través de su colección. Los visitantes tienen la oportunidad de sumergirse en el pasado con el vidrio europeo que data desde los siglos XVI al XIX, explorar el tradicional vidrio pulquero mexicano, así como apreciar las primeras muestras de vidrio artesanal e industrial en el país y las piezas emblemáticas de vitralistas pioneros de finales del siglo XIX y principios del XX.

Durante el transcurso del año 2023, **el museo recibió a 7,187 visitantes.** Además, se llevaron a cabo cuatro campamentos tanto para el público en general como para los hijos de colaboradores de Vitro. Asimismo, se organizaron actividades en colaboración con Cáritas de Monterrey y el Municipio de San Pedro, en las cuales **participaron alrededor de 1,140 personas.**

SEMANA VITRO

Este tiempo estuvo dedicado a la mejora de las competencias de los jóvenes participantes en la preparatoria abierta, bajo la dirección de la Fundación GOCASA en Villas del Álcali. Durante este periodo, Vitro ofreció valiosas herramientas y orientación con el propósito de dotar a los jóvenes de recursos aplicables en su futura carrera profesional. Asimismo, se compartieron testimonios inspiradores con el objetivo de incentivar a los participantes a culminar sus estudios y trazar una ruta hacia una trayectoria laboral exitosa. Es de destacar que Vitro se enorgullece en respaldar a la Fundación GOCASA mediante la oferta de becas económicas del 50% para todos los estudiantes, reafirmando de este modo su compromiso continuo con el progreso educativo y profesional de la comunidad.

APOYO A ACAPULCO

En un acto de solidaridad, Vitro reafirmó su compromiso con la comunidad al efectuar una donación de 4 toneladas de despensa y artículos esenciales a la Cruz Roja, destinados a las personas afectadas por el reciente huracán Otis en el Estado de Guerrero. Estas 4 toneladas son el resultado de un donativo institucional, el cual se suma a las contribuciones en especie realizadas por todo el personal de Vitro en México.

La entrega de esta significativa ayuda humanitaria se llevó a cabo en el Centro de Acopio de la Sede Nacional de la Cruz Roja en la Ciudad de México. Durante el acto, contamos con la presencia de la Lic. Ana Laura Robles Quijano, Directora Nacional de Captación de Fondos de la Cruz Roja, quien expresó su sincero agradecimiento y resaltó la importancia de la colaboración entre el sector privado y las organizaciones humanitarias para hacer frente a situaciones de crisis.

RESTAURANDO ESPACIOS PÚBLICOS

Álcali de Grupo Vitro, dejó su huella en la colonia Villas del Álcali al patrocinar la total restauración de un parque público.

La recuperación de este espacio es un gesto más del compromiso de Vitro con el fomento a ambientes de esparcimiento y sana convivencia para todos los residentes de las comunidades aledañas a nuestras instalaciones.

La nueva versión del parque cuenta con una moderna cancha de fútbol y un diseño de reforestación con arbolado urbano.

Construyendo Futuros Brillantes: “Semana Vitro por la Educación Juvenil” en alianza con la Fundación GOCASA

Conoce los testimonios de algunos de los asistentes aquí



INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA

La innovación y mejora continua son pilares de nuestro Modelo de Sostenibilidad, y mediante este pilar nos comprometemos a la búsqueda constante de nuevas formas de hacer las cosas, desde la optimización de procesos hasta la introducción de productos y servicios innovadores que satisfagan las necesidades cambiantes de nuestros clientes y el cuidado del planeta.

Al interior de la organización, fomentamos una Cultura de Innovación en la que cada empleado se sienta empoderado para proponer ideas y soluciones creativas. A través de la experimentación y el aprendizaje constante, nos esforzamos por superar los límites y alcanzar niveles más altos de eficiencia y mediante nuestro Modelo de Excelencia mantenernos en la mejora continua en todo lo que hacemos.

CULTURA DE INNOVACIÓN

La compañía promueve una cultura de innovación que busca potenciar el desarrollo holístico de sus colaboradores, estimulando su capacidad creativa mediante concursos y programas de innovación.

PROGRAMA INNSPIRE

Mediante nuestro programa "Innspire", promovemos la creatividad y originalidad de nuestros colaboradores. Este programa consiste en una convocatoria en la que los equipos de trabajo de la empresa pueden presentar propuestas de mejora continua, basadas en su experiencia y en las actividades que realizan día con día.

Todas las propuestas son cuidadosamente evaluadas y aquellas que sobresalgan por sus beneficios son reconocidas durante un evento de premiación. Esta práctica no solo aporta ventajas a la empresa, sino que también reconoce y motiva al personal, promoviendo su empoderamiento y su capacidad creativa.

CONCURSO INNOVA DISEÑO

Se convoca a estudiantes universitarios de México y Latinoamérica a participar en el diseño de envases de perfume innovadores, tanto para mujeres como para hombres. Este concurso, que se lleva a cabo desde 2017, alcanzando su quinta edición en 2023.

En la ceremonia de premiación, un panel compuesto por expertos técnicos, el equipo comercial de Vitro, así como representantes de clientes y figuras destacadas de la industria, como la AMEE (Asociación Mexicana de Envase y Embalaje) y CANIPEC (Cámara Nacional de la Industria de Productos), evalúa y selecciona a los 3 estudiantes ganadores entre los 10 finalistas.

El objetivo principal de Innova Diseño es establecer una conexión entre Vitro, nuestros clientes, la industria y las nuevas generaciones de estudiantes para captar talento, fomentar la innovación y reconocer la creatividad.

Impulsamos el crecimiento del talento y creatividad de los jovenes mediante la Innovación.



Gracias al éxito de este programa, hemos lanzado al mercado cuatro productos: Decisions, J-Sport Femme, You Bloom y Kiotis Raíces, que han sido incorporados al catálogo de nuestros clientes, como House of Fuller, Jafra y Stanhome, respectivamente.

En Vitro, seguiremos promoviendo la colaboración entre la Academia y la Industria, con el objetivo de mantenernos a la vanguardia en innovación y ser impulsores de nuevos talentos en el diseño de envases.

IMPULSANDO LA INNOVACIÓN EN LA EDUCACIÓN

En el año 2023, establecimos una alianza estratégica con la Universidad Tec Milenio, que resultó en la creación de la carrera de Ingeniería Industrial con especialización en Manufactura de Cristal Automotriz. Esta iniciativa marca el inicio de una importante labor de formación y desarrollo para ingenieros de producción y procesos, así como la promoción de la innovación como un componente esencial de su capacitación. En este primer año, 16 colaboradores se inscribieron en el programa, comprometiéndose a avanzar tanto en su crecimiento personal como profesional. Esta iniciativa refuerza nuestro compromiso con la excelencia en nuestros procesos y productos, al contar con un equipo especializado y capacitado.



INNOVACIÓN SOSTENIBLE

GRI 302-5

Contamos con un área de Investigación y Desarrollo en constante búsqueda de soluciones de vidrio para las diferentes unidades de nuestros negocios: Arquitectónico, Automotriz, Envases.

Dentro de nuestra variada selección de cristales arquitectónicos, destacados por su eficacia, calidad, seguridad y contribución con la sostenibilidad, se incluyen los siguientes:

Solarvolt™: se trata de una línea de módulos de vidrios fotovoltaicos que van integrados a las edificaciones ya sea en fachadas, domos, cubiertas, barandales, tragaluces, etcétera. Entre sus propiedades, además de la estética, es la alternativa de generación de energía renovable libre de CO_2, al mismo tiempo que se reducen costos de aire acondicionado.

Lumax®: es un cristal de control solar con baja reflectancia y alta transmisión de luz. Estos vidrios aportan una mayor entrada de luz natural, por lo que logran disminuir el calor interior hasta en 33% en comparación con el cristal claro tradicional; permite recibir 6 veces más luz natural, proporcionando una atmósfera fresca y aluzada y a la vez protege del calor solar.

Solarban R77™: es la más nueva línea de nuestra extensa variedad de vidrios de baja emisividad, ayudando a cumplir con los cada vez más exigentes estándares de edificación sostenible y certificación LEED. Sus recubrimientos de control solar de alto rendimiento favorecen la eficiencia energética, el confort de los ocupantes y menores emisiones de carbono y menor consumo de energía en las edificaciones. En términos de eficiencia energética, Solarban® R77 ofrece un valor de 0.25 en Coeficiente de Ganancia de Calor Solar (SHGC), lo cual le permite cumplir con el desempeño requerido para prácticamente todas las zonas bioclimáticas, de acuerdo con la Norma ASHRAE 90.1.

VacuMax™: consiste en dos láminas de vidrio de 4 mm separadas por un exclusivo sello metálico libre de plomo y un espacio al vacío lo que lo convierte en una unidad aislante. Las unidades (VIG) VacuMax™ mejoran el desempeño de cualquier configuración de vidrio al bloquear efectivamente la transmisión térmica, entregando un nivel de aislamiento que es de 2 a 4 veces mejor que el cristal arquitectónico aislante convencional y 6 a 10 veces mejor que el vidrio monolítico. Este producto entrega ahorros energéticos y reducción en emisiones de carbono debido a un menor consumo de BTU's (o kWh).

UN CASO DE ÉXITO – TORRE KOI

Hasta ahora, el edificio más alto ubicado en la Zona Metropolitana de San Pedro en Monterrey, Nuevo León es la Torre KOI. Este edificio esta revestida con vidrio Vitro doble Solarban® R100 Optiblue®, lo cual conlleva un gran beneficio ambiental.

Tomando en cuenta las ventajas de ahorro energético y la cantidad de productos comercializados durante el año 2023, el beneficio ambiental generado por los productos de Vitro y la innovación presente en nuestros productos, es de 666,975 kg de CO_2eq.

** Esto equivale a las emisiones que se generarían para brindar energía a 84 casas durante todo un año.*



Nuestros productos son una expresión de nuestro compromiso con la sostenibilidad.



El Modelo de Excelencia impulsa la mejora continua en nuestra organización.

MODELO DE EXCELENCIA

En Vitro buscamos la excelencia para superar expectativas con eficiencia, confianza y calidad. Desde 2019, implementamos el Modelo de Excelencia en todas las unidades de negocio para estandarizar mejores prácticas y transformarlas en centros de excelencia, siendo una compañía altamente competitiva en todos los mercados y promoviendo el crecimiento sostenible.

En 2021 nos enfocamos en siete sistemas fundamentales, para 2023, se priorizaron 9 sistemas, incluyendo Administración Visual y 5S, Trabajo Estándar, Entrenamiento y Certificación, Administración Diaria, Seguridad, Higiene y Medio Ambiente, Solución de Problemas, Mantenimiento Productivo Total, y añadiendo dos nuevos sistemas, Compromiso del Empleado y Reconocimiento, y Control de Procesos.



En el marco de un proceso de mejora continua, se llevaron a cabo evaluaciones cruzadas entre nuestras plantas con el apoyo de consultoría externa y la colaboración de los líderes de negocio. El objetivo de estas evaluaciones fue validar los estándares de excelencia en nuestras operaciones diarias, identificar y compartir las mejores prácticas, así como mejorar nuestro rendimiento general. Tras finalizar las visitas, se elaboraron informes que sirvieron como retroalimentación para diseñar planes de acción con el fin de avanzar más rápidamente y homogeneizar nuestras mejores prácticas.

Nuestras operaciones fueron reconocidas por su excelencia en la implementación de prácticas:

- **3 plantas reconocidas** las plantas con mejor implementación del año y mejores resultados.
- **7 plantas reconocidas en el nivel oro** por iniciar la búsqueda del grado de madurez de alto rendimiento
- **18 plantas reconocidas en nivel plata** por estar en búsqueda del grado de madurez de estandarización

Beneficios del Modelo de Excelencia:

1. Genera alto compromiso con la calidad y continuidad de procesos.
2. Identifica oportunidades de alto impacto y promueve la Gestión del Cambio.
3. Establece alineación, coaching y colaboración entre todas las unidades de negocio.
4. Implementa sistemas y herramientas de excelencia.
5. Realiza evaluaciones efectivas y retroalimentación proactiva
6. Fomenta una cultura de excelencia.



Sobre este Informe

GRI 2-3, 2-14

Este informe, elaborado por Grupo Vitro, abarca las actividades realizadas durante el año 2023, coincidiendo con el ejercicio fiscal en México. En él se incluye el desempeño de las empresas del grupo mencionadas en el apartado GRI 2-2 del presente informe. Nuestro objetivo con este informe es comunicar de manera transparente nuestros esfuerzos, impactos y avances hacia nuestros objetivos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Además, destacamos las acciones futuras que requerimos abordar para una gestión más sostenible, demostrando nuestro compromiso con la rendición de cuentas y la mejora continua.

Vitro ha elegido alinear este informe con los Estándares de la Iniciativa de Reporte Global (GRI), utilizando la opción “en referencia”.

La opción “en referencia” nos proporciona la flexibilidad para enfocarnos en aquellos Estándares GRI que son más pertinentes para el negocio y grupos de interés, asegurando claridad y relevancia en nuestro reporte.

Para la preparación de este informe, Vitro ha realizado una evaluación interna de su actual análisis de materialidad para identificar y priorizar los temas de sostenibilidad emergentes en 2023, y verificar su relevancia actual. El resultado es una matriz de temas materiales ajustada, que servirá de base para el proceso de análisis de doble materialidad que llevaremos a cabo durante 2024.

La información de nuestro Reporte de Sostenibilidad 2023 proviene de fuentes diversas de la organización, incluyendo sistemas de gestión interna y bases de datos de desempeño, así como encuestas anuales aplicadas en todas nuestras operaciones.

El Comité Directivo desempeña un papel crucial en la supervisión y aprobación de la información presentada en este Informe. Esto incluye la revisión minuciosa de los temas materiales de la empresa, a través de evaluaciones conjuntas, asegurando así la transparencia y la toma de decisiones informadas.

Para este reporte cumplimos con al menos cuatro de los nueve principios requeridos en la metodología de estándares GRI:

- Contexto de sustentabilidad
- Claridad
- Precisión
- Verificabilidad

Nuestro objetivo para 2024 y años posteriores es mejorar, los principios de equilibrio, exhaustividad, comparabilidad, precisión y puntualidad, además de continuar llevando a cabo el proceso de aseguramiento para cumplir con el principio de verificabilidad.

Además de perseguir los objetivos previamente establecidos, mantendremos el mismo nivel de transparencia en cada informe que generamos de manera anual. Al mismo tiempo, fortaleceremos nuestra estrategia y gestión de sostenibilidad, implementando las políticas necesarias para la debida diligencia en derechos humanos y laborales. También nos comprometemos a optimizar nuestros procesos para alinearnos con nuevas directrices de gobernanza que surjan de las iniciativas ambientales, sociales y de gobernanza. Por último, buscaremos mejorar la eficiencia y eficacia en la recopilación de datos para informar con mayor exhaustividad.

Con este fin, hemos incorporado una declaración de garantía limitada de la firma de consultoría externa Crowe, organización global independiente que ha verificado la información y el proceso de cálculo de nuestros indicadores e información contenida tales como los cálculos anuales relacionados con las emisiones de CO_2 y otras emisiones, salud y seguridad, acciones que involucran a la comunidad y a nuestra fuerza laboral y prácticas de Gobernanza

El presente Informe se publica en nuestro sitio de internet el 30 de abril del 2024.

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

VITRO presenta la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre del 1ro de enero al 31 de diciembre 2023, utilizando como referencia los Estándares GRI.

ESTÁNDAR GRI		CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
GRI 1: FUNDAMENTOS 2021				
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021		**La organización y sus prácticas al reportar**		
	2-1	Detalles organizacionales	Página 7.	
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	VITRO S.A.B. DE C.V.	
	2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	1ero. de enero a 31 de diciembre 2023.	
	2-4	Reexpresiones de información	No hubo reexpresiones de información.	
	2-5	Verificación externa		
		Actividades y colaboradores		
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Páginas 19 a 28.	
	2-7	Empleados	Página 59.	
	2-8	Trabajadores que no son empleados	Página 59.	
		Gobernanza de la organización		
	2-9	Estructura de gobernanza y composición	Páginas 14 a 18.	
	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Página 15.	
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Página 15.	
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Página 18.	
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Página 18.	
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Página 71.	
	2-15	Conflictos de interés	Página 50.	
	2-16	Comunicación de inquietudes críticas	Página 51.	
		Estrategias, políticas y prácticas		
	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Páginas 4 y 6.	
	2-23	Compromisos y políticas	Página 13.	
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Páginas 19 a 28.	
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Página 51.	
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	Página 51.	
		Vinculación con los Grupos de interés		
	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Página 43.	

ESTÁNDAR GRI		CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
GRI 3 TEMAS MATERIALES				
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Página 44.	
	3-2	Lista de temas materiales	Página 44.	
	3-3	Gestión de los temas materiales	Página 44.	
DESEMPEÑO ECONÓMICO | TEMA MATERIAL: GESTIÓN DE RIESGOS				
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	Páginas 7 y 11.	
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Páginas 7 y 11.	
	201-3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones	Página 62.	
IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS | TEMA MATERIAL: IMPACTOS POSITIVOS EN LUGARES DONDE OPERA LA EMPRESA				
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	Páginas 65 a 66.	
GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016	203-1	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios	Páginas 65 a 66.	
PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN | TEMA MATERIAL: IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS EN LA CADENA DE SUMINISTRO				
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	Página 52.	
GRI 204: PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO 2016	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Página 52.	
ANTICORRUPCIÓN | TEMA MATERIAL: ÉTICA, TRANSPARENCIA Y ANTICORRUPICIÓN				
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	Páginas 49 a 51.	
	205-2	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	Página 49 y 50.	
	205-3	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	Página 51.	
MATERIALES | TEMA MATERIAL: ECONOMÍA CIRCULAR (RECICLAJE, REUSO Y GESTIÓN DE RESIDUOS)				
GRI 301:MATERIALES 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Páginas 53 y 54.	
	301-2	Insumos reciclados	Páginas 53 y 54.	
	301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	Páginas 53 y 54.	
ENERGÍA | TEMA MATERIAL: EFICIENCIA ENERGÉTICA Y ENERGÍA RENOVABLE				
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	Página 55 y 69.	
GRI 302: ENERGÍA 2016	302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Página 55.	
	302-2	Consumo de energía fuera de la organización	Página 55	
	302-3	Intensidad energética	Página 55.	
	302-4	Reducción del consumo energético	Página 55.	
	302-5	Reducción de los requerimientos de energía de los productos	Página 69.	

ESTÁNDAR GRI		CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
AGUA | TEMA MATERIAL: GESTIÓN DEL AGUA (CONSUMO Y DESCARGA)				
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	Página 55.	
GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018	303-1	Interacciones con el agua como recurso compartido	Página 55.	
	303-4	Extracción de agua	Página 55.	
	303-5	Consumo de agua	Página 55.	
EMISIONES | TEMA MATERIAL: CAMBIO CLIMÁTICO Y EMISIONES; PREVENCIÓN DE IMPACTOS AL MEDIO AMBIENTE				
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	Página 56.	
GRI 305: EMISIONES 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Página 56.	
	305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Página 56.	
	305-4	Intensidad de las emisiones	Página 56.	
	305-5	Reducción de las emisiones	Página 56.	
	305-7	Otras emisiones significativas (NOx, SOx, etc.)	Página 56.	
EFLEUNTES Y RESIDUOS | TEMA MATERIAL: PREVENCIÓN DE IMPACTOS AL MEDIO AMBIENTE; ECONOMÍA CIRCULAR (RECICLAJE, REUSO Y GESTIÓN DE RESIDUOS)				
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	Página 54.	
GRI 306: EFLUENTES Y RERSIDUOS	306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	Página 54.	
	306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	Página 54.	
EMPLEO | TEMA MATERIAL: CONDICIONES LABORALES				
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	Páginas 48 y 64.	
GRI 401: EMPLEO 2016	401-1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados	Página 48.	
	401-2	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada	Página 64.	
	401-3	Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad	Página 48.	
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO | TEMA MATERIAL: SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL				
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	Página 61.	
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Página 61.	
	403-2	Procesos empleados para identificar peligros laborales y evaluar riesgos de forma periódica o esporádica, así como para aplicar la jerarquía de control a fin de eliminar peligros y minimizar riesgos.	Página 61.	
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Página 61.	
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Página 61.	
	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	Página 61.	
	403-9	Lesiones por accidente laboral	Página 61.	

ESTÁNDAR GRI		CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
FORMACIÓN Y ENSEÑANZA | TEMA MATERIAL: CONDICIONES LABORALES				
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	Página 62.	
GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016	404-1	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado	Página 62.	
	404-2	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	Página 62.	
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional	Página 62.	
PRÁCTICAS DE SEGURIDAD | TEMA MATERIAL: CONDICIONES LABORALES; IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS EN LA CADENA DE SUMINSTRO				
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	Página 48.	
GRI 410: PRÁCTICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD 2016	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Página 48.	
PRÁCTICAS LABORALES | TEMA MATERIAL: CONDICIONES LABORALES; IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS EN LA CADENA DE SUMINSTRO				
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	Página 48.	
GRI 409: TRABAJO FORZADO 2016	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Página 48.	
COMUNIDADES LOCALES | TEMA MATERIAL: IMPACTOS POSITIVOS EN LUGARES DONDE OPERA LA EMPRESA				
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	Páginas 65 y 66.	
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Páginas 65 y 66.	

TEMAS MATERIALES ADICIONALES

		NÚMERO DE PÁGINA / RESPUESTA DIRECTA
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	Seguridad y calidad sobre el producto	Página 70.
	Innovación en productos, calidad, procesos, mercadotecnia, organizacional y tecnología.	Páginas 67 a 69.
	Valor agregado a productos. Investigación y comunicación de beneficios.	Páginas 31 a 32.

Crowe

Smart decisions. Lasting value.™

Estrictamente privado y confidencial

Vitro, S.A.B. de C.V.

Informe de Revisión Independiente de Aseguramiento Limitado sobre la Información Relacionada con Sostenibilidad

MAYO 2024

Audit / Tax / Advisory / Risk / Performance

© 2024 Crowe | www.crowe.com/mx

Gossler S.C.
Member Crowe Global
Oficina Monterrey
José Clemente Orozco No. 335
Desp 314, Torre Novo
Col. Valle Oriente
66269, San Pedro Gza G, N.L.
+52 (81) 8347 0072 Tel
www.crowe.com/mx

Mayo 2024

INFORME DE REVISIÓN INDEPENDIENTE DE ASEGURAMIENTO LIMITADO SOBRE LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON SOSTENIBILIDAD INCLUIDA EN EL REPORTE ANUAL INTEGRADO 2023

PARA LA ADMINISTRACIÓN DE VITRO, S.A.B. DE C.V.

Este informe de aseguramiento limitado ha sido preparado exclusivamente para Vitro, S.A.B. de C.V. de acuerdo con los términos de la propuesta de servicios y carta de aceptación del encargo para revisar la información sobre sostenibilidad contenida en el Reporte Anual Integrado (RAI) 2023 que cubre el periodo comprendido entre el 1° enero y el 31 de diciembre de 2023, y que ha sido preparado bajo la responsabilidad de Vitro, S.A.B. de C.V.

La Compañía es responsable de asegurar la confiabilidad de los sistemas de gestión y control interno fuente de la información recibida, los cuales deberán estar libres de error material originados por error o fraude.

Crowe ha realizado el informe de revisión independiente de aseguramiento limitado basado en los procedimientos aceptados por los indicadores GRI. Este informe se refiere únicamente a los asuntos mencionados en los párrafos subsecuentes y a la información de sostenibilidad identificada en el RAI, por lo que otra información financiera o de cualquier otra índole no se incluyen en este análisis. Crowe no acepta ni asume responsabilidad alguna distinta a la pactada con Vitro, S.A.B. de C.V. por la realización del presente informe, así como por las conclusiones emitidas.

Alcance de nuestro trabajo

La información de sostenibilidad fue revisada utilizando como marco de referencia los indicadores GRI. En México, el aseguramiento de este tipo de información no es obligatorio, por lo que la organización (Vitro) puede seleccionar el alcance y nivel de aseguramiento para sus reportes de sostenibilidad.

La revisión independiente que realizamos tiene un alcance limitado, considerablemente menor que el de un aseguramiento de alcance razonable. Es crucial destacar que este informe no debe interpretarse en ningún caso como un informe de auditoría. Por tanto,

© 2024 Crowe | www.crowe.com/mx

Gossler S.C.
Member Crowe Global
Oficina Monterrey
José Clemente Orozco No. 335
Desp 314, Torre Novo
Col. Valle Oriente
66269, San Pedro Gza G, N.L.
+52 (81) 8347 0072 Tel
www.crowe.com/mx

nuestras conclusiones se basan en la correcta aplicación de los criterios y metodologías establecidos por Vitro, S.A.B. de C.V.

Nuestra actuación ha cumplido con los requisitos de independencia y ética establecidos en el Código de Ética Profesional para Contadores Públicos, emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (IESBA), que se basa en los principios de integridad, objetividad, competencia profesional, debida diligencia, confidencialidad y conducta profesional.

Estándares y procesos de revisión independiente

Nuestro trabajo se ha desarrollado conforme a la Norma Internacional de Trabajos de Aseguramiento (ISAE) 3000, la cual aborda los Trabajos de Aseguramiento Distintos a Auditorías o Revisiones de Información Financiera Histórica, emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (International Auditing and Assurance Standards Board).

En cuanto a nuestra labor de revisión, ha implicado varios pasos, que incluyen:

1) Entrevistas con el equipo de dirección y las diferentes áreas de Vitro involucradas en la elaboración de los indicadores, así como la aplicación de procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo.

2) Evaluación de los procesos utilizados para recopilar, validar y consolidar los datos presentados en los indicadores del RAI 2023, que están dentro del ámbito de esta revisión.

3) Análisis de la cobertura, relevancia e integridad de la información proporcionada en el RAI 2023, en base al conocimiento de Vitro y a los requisitos de los grupos de interés respecto a los aspectos materiales identificados.

4) Revisión de una muestra seleccionada de la evidencia que respalda la información de los indicadores asegurados en la Revisión Independiente y que se incluyen en el RAI 2023.

5) Una revisión de calidad llevada a cabo por un socio independiente del proyecto, con el fin de verificar la coherencia de este entregable con la propuesta de trabajo, así como la calidad del proceso de trabajo y su resultado final.

© 2024 Crowe | www.crowe.com/mx

Gossler S.C.
Member Crowe Global
Oficina Monterrey
José Clemente Orozco No. 335
Desp 314, Torre Novo
Col. Valle Oriente
66269, San Pedro Gza G, N.L.
+52 (81) 8347 0072 Tel
www.crowe.com/mx

A continuación, se enlistan los indicadores de desempeño en sustentabilidad revisados y basados en los Estándares GRI:

Indicador GRI		**Descripción del Indicador GRI**
GRI 2		**Contenidos Generales 2021**
	2-7	Información de empleados y otros trabajadores
	2-9	Estructura de gobernanza y composición
	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible
	2-23	Compromisos con políticas
	2-26	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas
GRI 205		**Anticorrupción 2016**
	205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas
GRI 3		**Temas Materiales 2021**
	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales
	3-2	Lista de temas materiales
GRI 301		**Temas Materiales 2016**
	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen
	301-2	Insumos reciclados utilizados
	301-3	Productos y materiales de envasado recuperados
GRI 302		**Energía 2016**
	302-1	Consumo energético dentro de la organización
GRI 303		**Agua y efluentes 2018**
	303-5	Consumo de agua
GRI 305		**Emisiones 2016**
	305-1	Emisiones directas de gases de efecto invernadero
	305-2	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía
	305-5	Reducción de las emisiones de GE
GRI 306		**Efluentes y residuos 2016**
	306-4	Residuos no destinados a eliminación
GRI 401		**Empleo 2016**
	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal
GRI 403		**Salud y Seguridad en el Trabajo 2018**
	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes
	403-3	Servicios de salud en el trabajo
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo
GRI 404		**Formación y educación (2016)**
	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional
GRI 413		**Comunidades Locales 2016**
	413-4	Comunidades locales

© 2024 Crowe | www.crowe.com/mx

Gossler S.C.
Member Crowe Global
Oficina Monterrey
José Clemente Orozco No. 335
Desp 314, Torre Novo
Col. Valle Oriente
66269, San Pedro Gza G, N.L.
+52 (81) 8347 0072 Tel
www.crowe.com/mx

Limitaciones del aseguramiento
Durante la realización de este informe, no se incluyó ninguna inspección física de las instalaciones de Vitro, S.A.B. de C.V.

Conclusiones
Después de analizar detenidamente los procedimientos llevados a cabo y la evidencia recopilada, no encontramos ningún aspecto que sugiera que los indicadores dentro del ámbito de revisión, presentados en el Reporte Anual Integrado (RAI) de 2023, no estén basados en los criterios establecidos en los Indicadores GRI vigentes.

29 Mayo de 2024

Miguel Moreno Tripp, PhD
Socio
Global Corporate Advisors
Global Valuation Advisors
Gossler, S.C.
Member Crowe Global
José Clemente Orozco 335, Valle Oriente
Torre Novo, Piso 3, Despacho 304
San Pedro Garza García, NL, CP 66269

C +52 (81) 8020 2344
T +52 (81) 8347 0072
F +52 (81) 8348 9887

© 2024 Crowe | www.crowe.com/mx